

ESCAPARATISTA

PROGRAMA

TEMA 1 - DISEÑO DE ESCAPARATES

1. Programa de necesidades y condicionantes de un proyecto. .
2. Fundamentos básicos del diseño.
3. Presupuestos
4. Memoria descriptiva
5. Diseño y planteamiento compositivo
6. Léxico de interpretación gráfica conceptual
7. Disposición de artículos en exposición
8. Iluminación
9. Luminotecnia
10. Tipos de luz
11. Escaparates
12. Exposiciones
13. Espacios comerciales
14. Superficies de venta
15. Publicidad en el lugar de venta
16. Estructura para escaparates
17. Soportes y rótulos
18. Tipología de escaparates
19. Técnicas de composición

TEMA 2 - ESTRATEGIAS COMERCIALES

1. Evolución de las técnicas y evolución del escaparatismo
2. Comportamiento de los consumidores
3. Consumidor y motivación
4. Comunicación publicitaria y semiótica
5. Cronograma de trabajo

TEMA 3 - REPRESENTACIONES TÉCNICAS GRÁFICAS

1. Materiales y útiles de dibujo
2. Trazados geométricos
3. Manejo de escuadra y cartabón
4. Formato de dibujos
5. Escalas.
6. Acotaciones
7. Sistema diédrico

TEMA 4 - EL COLOR, TEORÍA Y APLICACIONES

1. Teoría del color
2. Círculo cromático
3. Psicocromía

TEMA 5 - TÉCNICAS DE RECURSOS BÁSICOS

1. Herramientas
2. Técnicas para escaparatismo
3. Pintura
4. Empapelado y entelado
5. Rotulado
6. Técnicas de figuración volumétrica
7. Orlas
8. Acabados de superficie
9. Recursos básicos

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA OBLIGATORIA:

MÓDULO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

1. El trabajo y la salud: accidentes y enfermedades debidos al trabajo.
2. Marco normativo en materia de prevención de riesgos laborales.
3. Elementos básicos de gestión de la prevención de riesgos.
4. Riesgos generales y su prevención.
5. Planes de emergencia. Primeros auxilios.

MÓDULO DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

1. Medioambiente y desarrollo sostenible.
2. Biodiversidad y espacios naturales.
3. Energía.
4. Agua.
5. Aire.
6. Residuos
7. Gestión ambiental.

GUIA DE IGUALDAD DE GÉNERO