

## **COMERCIO EXTERIOR**

## **PROGRAMA**

1. ACERCAMIENTO AL MERCADO EXTERIOR
  - 1.1. INTRODUCCIÓN
  - 1.2. INTERNACIONALIZACIÓN Y GLOBALIZACIÓN
    - 1.2.1. Concepto
    - 1.2.2. Razón de existencia de las empresas multinacionales
    - 1.2.3. Diferencias organizativas y estratégicas
  - 1.3. PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS
    - 1.3.1. Toma de decisiones
  - 1.4. VENTAJAS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN
  - 1.5. OBSTÁCULOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN
    - 1.5.1. Internos
    - 1.5.2. Externos
  - 1.6. ETAPAS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN
    - 1.6.1. Exportaciones pasivas
    - 1.6.2. Exportaciones activas
    - 1.6.3. Consolidación de las exportaciones
    - 1.6.4. Establecimiento en destino
2. PREPARACIÓN DE LA EMPRESA PARA LA SALIDA A LOS MERCADOS
  - 2.1. Análisis interno
  - 2.2. Análisis del entorno
  - 2.3. Plan de actualización de la empresa
3. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
  - 3.1. Planificación de la búsqueda de información
  - 3.2. Fuentes privadas
  - 3.3. Fuentes públicas
4. MARKETING INTERNACIONAL
  - 4.1. Producto
  - 4.2. Precio
  - 4.3. Distribución
  - 4.4. Promoción
  - 4.5. La fuerza de ventas internacional
5. PROPIEDAD INDUSTRIAL; PATENTES Y MARCAS
  - 5.1. Introducción
  - 5.2. Patentes
  - 5.3. Marcas
  - 5.4. Procedimientos y costes
6. NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL
  - 6.1. Definición de negociación
  - 6.2. Fases de la negociación
  - 6.3. Especialidades en el ámbito internacional
7. CONTRATACIÓN INTERNACIONAL
  - 7.1. Qué es un contrato
  - 7.2. Elementos necesarios en un contrato internacional
  - 7.3. Quién elabora los contratos
  - 7.4. Tipos de contratos
  - 7.5. Solución a los conflictos comerciales internacionales

8. FINANCIACIÓN INTERNACIONAL
  - 8.1. Cuestiones previas
  - 8.2. Operaciones en el mercado de divisas
  - 8.3. Medios de cobro y pago internacionales
  - 8.4. Financiación de las operaciones internacionales
  - 8.5. Financiación multilateral
  
9. TRANSPORTE INTERNACIONAL
  - 9.1. El transporte en el comercio exterior
  - 9.2. El embalaje
  - 9.3. La documentación
  - 9.4. Tipos de transporte
    - 9.4.1. Transporte internacional por carretera
      - 9.4.1.1. Aspectos técnicos
      - 9.4.1.2. Contratación
      - 9.4.1.3. CMR
      - 9.4.1.4. TIR
    - 9.4.2. Transporte internacional por mar
      - 9.4.2.1. Generalidades
      - 9.4.2.2. Contratación
      - 9.4.2.3. La carta de porte
    - 9.4.3. Transporte internacional por avión
      - 9.4.3.1. Generalidades
      - 9.4.3.2. Asociaciones internacionales
      - 9.4.3.3. Contratación
      - 9.4.3.4. La carta de porte
  - 9.5. Incoterms
  
10. RÉGIMEN ADUANERO
  - 10.1. Introducción
  - 10.2. Barreras aduaneras
  - 10.3. Legislación aduanera
  - 10.4. Definiciones
  - 10.5. El Taric
  - 10.6. Franquicias aduaneras
  - 10.7. Contingentes arancelarios
  - 10.8. Límites arancelarios
  - 10.9. Derechos antidumping
  - 10.10. Derechos antisubvención
  
11. PRESENTACIÓN DE MERCANCÍAS EN ADUANAS
  - 11.1. Significado de exportar
  - 11.2. Orígenes de las mercancías
  - 11.3. Valor en aduana y liquidación aduanera
  - 11.4. Tránsito comunitario
  
12. FISCALIDAD EN EL COMERCIO EXTERIOR
  - 12.1. Importaciones
  - 12.2. Exportaciones
  - 12.3. Operaciones intracomunitarias
  - 12.4. Registro de exportadores y sistema de devolución
  - 12.5. Doble imposición; tratados internacionales

**MÓDULO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES**

1. EL TRABAJO Y LA SALUD: ACCIDENTES Y ENFERMEDADES DEBIDOS AL TRABAJO.
2. MARCO NORMATIVO EN MATERIA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.
3. ELEMENTOS BÁSICOS DE GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS.
4. RIESGOS GENERALES Y SU PREVENCIÓN.
5. PLANES DE EMERGENCIA. PRIMEROS AUXILIOS.

**MÓDULO DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL**

1. MEDIOAMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE.
2. BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES.
3. ENERGÍA.
4. AGUA.
5. AIRE.
6. RESIDUOS
7. GESTIÓN AMBIENTAL.