

La Cámara de Comercio e Industria de Córdoba, en colaboración con Camerpyme, le invita al seminario de formación gratuita:

PLANTEAMIENTO DE LA EMPRESA TRADICIONAL EN INTERNET

Programa:

9.30 h. Recepción de asistentes y entrega de documentación.

10:00 h. Apertura.

D. Luis Díaz Cordon, Coordinador Programas NN.TT Cámara Córdoba

10.15 h. REALIDADES DEL MERCADO DE INTERNET EN ESPAÑA

D. Salvador M. Suárez. Director de Relaciones Institucionales Camerpyme

10.15 h. REALIDADES DEL MERCADO DE INTERNET EN ESPAÑA

D. Salvador M. Suárez. Director de Relaciones Institucionales Camerpyme

10.40 h. EL PLANTEAMIENTO WEB DESDE LA ESTRATEGIA DE UNA EMPRESA TRADICIONAL

- Ayudas y beneficios de un canal de ventas en Internet.

D. Kevin Sigliano. Director de Marketing de Domestika.

11.10 h MARKETING EN BUSCADORES: POSICIONAMIENTO, CAMPAÑAS,

D. Kevin Sigliano. Director de Marketing de Domestika.

11.40 h CÓMO DAR DE ALTA UNA CAMPAÑA AdWords (Práctica)

D. Kevin Sigliano., Experto en campañas de Google
Responsable de Producto de Domestika

12.10h VENTAJAS DE INTERNET: FIRMA Y FACTURA ELECTRÓNICA, DIFERENCIA DE CERTIFICADO DIGITAL

D. Eduardo Herrera, Delegado Camerfirma Andalucía.

12:40 h. Coloquio - Fin de jornada 13:00 h.

Jueves 14 de mayo de 2009- 9:30h.

Cámara de Comercio de Córdoba
C/ Pérez de Castro, 1

Aforo limitado. Inscripción previa en:

Persona de contacto: Luis Díaz Cordon

web: www.camaracordoba.com

Teléfono: 957 29 61 99 ext. 0125

e-mail: comercio@camaracordoba.com / ldiazcordon@camaracordoba.com

* A todos los asistentes se les entregara 50€ de bono de AdWords de Google (sujeto a las condiciones de Google)

* En la jornada daremos de alta una campaña de AdWords por un experto en campañas online formado por Google

“PLANTEAMIENTO DE LA EMPRESA TRADICIONAL EN INTERNET”

- JORNADA DE FORMACIÓN GRATUITA -

Con la colaboración de:



Estimado/a Empresario/a:

La Cámara de Comercio e Industria de Córdoba, con el apoyo de Camerpyme, sociedad participada al 100% por las cámaras, han puesto en marcha unas jornadas prácticas en colaboración con Google y Domestika dentro del marco del Programa Maspyme.

Las empresas que no tengan Web o tengan una Web que no disponga de tienda On Line y deseen implantar Comercio Electrónico lo podrán hacer a través del Programa Maspyme, **con un 60% de ayuda diseñado para ayudar a las Pymes a crear su Página Web y comercializar sus productos en Internet, más información en www.maspymecordoba.com en el 902 99 52 42**

En esta jornada estarán presentes expertos del sector para que nos enseñen todas las posibilidades de negocio que ofrece un canal como Internet, y se verán los siguientes temas:

- ¿Para que sirve una Página Web? El planteamiento desde la estrategia de la empresa tradicional.
- Los objetivos de Marketing de una página web.
- Procesos y claves para la venta a través de Internet. Objetivo, ganar dinero
- Marketing online para la pyme.
- Ayudas para la incorporación de su negocio a Internet.
- Posicionamiento en buscadores
- ¿Qué es una campaña de AdWords? Practica de alta de una campaña en Google.
- Ventajas competitivas de Internet, Firma electrónica y Factura electrónica

En caso de que le interese asistir a esta jornada, le agradeceremos que rellene el formulario que figura al pie de esta carta y nos lo remita, para cualquier duda o consulta diríjase a 957 29 61 99, o visite la página web www.camaracordoba.com

Jueves, 14 de Mayo de 2009 – Horario de 9,30 a 13,00 h.

Cámara de Comercio e Industria de Córdoba (C/ Pérez de Castro nº 1)

Atentamente,

Cámara de Comercio e Industria de Córdoba.

**Deseo asistir a esta jornada - Rellene este formulario en mayúsculas y envíelo al
FAX 957 20 21 06 o a comercio@camaracordoba.com**

Empresa: _____ CIF: _____

Dirección: _____ Población: _____

Nombre y Apellidos: _____

Teléfonos: _____ e-mail: _____

CONFORME A LA LEY VIGENTE UD. PUEDE SOLICITAR LA SUPRESION DE SUS DATOS.

El listado de direcciones utilizado para la realización de esta campaña publicitaria han sido elaborados por Camerdata S.A. (Av. Diagonal, 452, 3ª planta, 08006 Barcelona, teléfono 902 21 42 21), entidad participada por las Cámaras de Comercio y responsable del Fichero de Empresas españolas, ante la cual usted podrá informarse sobre el origen de sus datos, así como solicitar su rectificación, cancelación, y oponerse al uso de los mismos.