

2016

**Cámara Oficial de
Comercio, Industria y
Servicios de Córdoba
2016**

**Informe Resumen de Actividad
Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Servicios de Córdoba
2016**

Índice

1 Comercio Exterior	5
1.1 Documentación para el Comercio Internacional.....	5
1.2 Promoción Internacional.....	6
1.3 Programa de Apoyo a la Expansión Internacional de la Pyme “Xpande” Fase I y II.....	6
1.4 Plan de internacionalización de las Empresas de Economía Social.....	7
1.5 Xpande Digital.....	7
1.6 Asesoría en Comercio Internacional.....	7
1.7 Seminarios de Comercio Exterior.....	8
2 Innovación y Extensión Territorial	9
2.1 Departamento Territorial e Innovación 2016.....	9
2.1.2 Innovación.....	9
2.1.2.1 Programa Innocámaras.....	9
2.1.2.2 Programa Ecoinnocámaras.....	10
2.1.2.3 Programa “Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras”.....	10
2.1.2.4 Programa “Fomento de la Administración Electrónica en la pyme – EAdministración”.....	11
2.1.2.5 Programa Innovación y Transferencia del Conocimiento “Feria del Conocimiento”.....	11
2.1.2.6 Certificación digital.....	11
2.1.2.7 Red PI+D+i.....	11
2.1.3 Territorio.....	12
2.1.3.1 Programa Antenas: Servicios de Proximidad para la Pyme.....	12
2.1.3.1.1 Objetivos.....	13
2.1.4 Comercio Interior.....	14
2.1.4.1 Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2016.....	14

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

2.1.4.1.1 Diagnósticos de Innovación Comercial	15
2.1.4.1.2 Talleres Formativos.....	15
2.1.4.1.3 Programa de Dinamización de Centros Comerciales Abiertos de Córdoba.....	16
2.1.5 Seguros.....	17
2.1.6 Jornadas y Página Web.....	17
3 Desarrollo Empresarial.....	18
3.1 Naturaleza y Funciones.....	18
3.2 Servicios Empresariales.....	19
3.3 Programas Desarrollo Empresarial FSE / FEDER.....	19
3.4 Resumen histórico.....	20
4 Empleo.....	22
4.1 Agencia de Colocación	22
4.2 Portal Web www.camaraemplea.com	22
4.3 Bolsa de Empleo Camaraemplea www.camaraemplea.com	22
4.4 Bolsa Empleo especializada en Comercio Exterior www.trabajaencomercioexterior.com ..	22
4.5 PICE	23
4.6 Sesiones Informativos Cámara de Comercio	23
4.7 Convenios de Colaboración Firmados.....	24
4.8 Cámara de Comercio y Ayuntamientos por el empleo. Cámara emplea en la provincia.....	24
4.9 Oficina de Empleo en el Exterior.....	24
5 Formación.....	26
5.1 Resumen en cifras globales.....	26
5.2 Detalle de las acciones realizadas	27
5.2.1 FORMACIÓN PRIVADA	27
5.2.1.1 PROGRAMA DE EXPERTO EN COMERCIO INTERNACIONAL	27
5.2.1.2 PROGRAMA DE EXPERTO EN DIRECCIÓN FINANCIERA.....	27

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

5.2.1.3	CURSO PROCESO DE NEGOCIACIÓN Y VENTA EFECTIVA: EL CAMINO A LA EXCELENCIA.	28
5.2.1.4	CURSO ATENCIÓN AL CLIENTE: CAPTACIÓN Y MANTENIMIENTO DE CLIENTES.....	28
5.2.1.5	CURSO PRÁCTICO: PRODUCTIVIDAD Y GESTIÓN DEL TIEMPO.....	28
5.2.1.6	CURSO MINDFULNESS: MEJORA DEL RENDIMIENTO,CONCENTRACIÓN Y ATENCIÓN PLENA EN EL ÁMBITO LABORAL.....	28
5.2.2	PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO (PICE).....	28
5.2.3	FP DUAL ALEMANA - MOBIPRO.....	29
5.2.4	FORMACIÓN - CONTRATOS DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE	29



1 Comercio Exterior

1.1 Documentación para el Comercio Internacional

A continuación se muestra un resumen de la documentación para la exportación emitida y gestionada por el área de comercio internacional.

Tipo de Documento	
1. Certificados de Origen	4.679
2. Legalizaciones	1.752
3. Certificaciones	107
4. Cuadernos ATA	138
5. Legalizaciones ante embajadas	32
Total	6.708
% Incremento 2015/16	6,5%
<ul style="list-style-type: none"> Nuevas Empresas registradas para solicitar certificados de origen 	24

1.- El uso de los certificados de origen permite la importación en terceros países aplicando el arancel que corresponde a España, en muchos casos beneficioso con respecto a otros competidores.

2.- Las legalizaciones facilitan a la aduana de destino descartar operaciones de empresas ficticias.

3.- Las certificaciones emitidas son de diversa índole, aunque principalmente aseguran que los productos comercializados por las empresas para mercados terceros se distribuyen con normalidad en el mercado nacional o que la empresa existe y pertenece al censo de la Cámara.

4.- Los cuadernos ATA, permiten la exportación temporal de muestras comerciales y material profesional sin tener que depositar una garantía en la aduana del país de destino. Se utilizan principalmente por el sector de la joyería y por las empresas de trabajos para la construcción.

5.- El servicio de legalizaciones ante las embajadas se puso en marcha en el 2012 y consiste en que la Cámara se encarga de todo el circuito de visados sucesivos en la Cámara de España, Asuntos Exteriores, Justicia y embajada correspondiente, recibiendo la empresa la documentación una vez terminado todo el proceso.

1.2 Promoción Internacional

Programa de Acciones Complementarias:

Actividades de promoción del comercio internacional. Durante el primer trimestre de 2016 se procedió a la justificación documental y subsanación de incidencias de los expedientes de gastos de las Acciones Complementarias de Promoción desarrolladas durante el periodo operativo 2007-2013 (con ejecución N+2 =2015) financiadas con fondos FEDER.

En el segundo trimestre se prestó asistencia para la justificación documental en la Auditoría que la IGAE realiza a la Cámara de España sobre acciones desarrolladas por la Cámara de Comercio de Córdoba dentro del programa de Acciones Complementarias.

1.3 Programa de Apoyo a la Expansión Internacional de la Pyme "Xpande" Fase I y Fase II

Xpande I

Programa de asesoramiento personalizado con metodología sustentada en técnicas de inteligencia competitiva para ofrecer a la empresa un Plan de Internacionalización

El asesoramiento técnico consta de cuatro fases:

- Diagnóstico y elecciones iniciales: productos, clientes y mercados
- Plan de acceso a mercados
- Plan de Marketing
- Plan de Negocio y Plan Económico – Financiero

La empresa recibe un asesoramiento personalizado de 80 horas que se presta siguiendo una metodología sustentada en técnicas de Inteligencia Competitiva (utilización de la información de interés para la toma de las decisiones adecuadas en la internacionalización de la empresa). Es un programa SIN COSTE para las empresas participantes cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Cámara de Comercio de Córdoba.

Xpande II

Las empresas participantes en el programa dispusieron de 6000 € al 80% de ayuda en gastos elegibles, para el desarrollo de acciones relacionadas con el plan de internacionalización desarrollado.

Durante el primer trimestre de 2016 se cerraron los expedientes de justificación FEDER de los expedientes Xpande I y Xpande II

Hasta 2106 PARTICIPARON EN EL PROGRAMA 17 EMPRESAS.

1.4 Plan de internacionalización de las Empresas de Economía Social

Elaboración de Informes individualizados de proyección internacional, previa realización de un diagnóstico a la empresa, y un análisis de los principales mercados de oportunidad.

En mayo de 2016 ha participado en el Programa 1 Empresa de Economía Social.

1.5 Xpande Digital

Los técnicos del Área se formaron en febrero y septiembre para la próxima puesta en marcha del programa Xpande Digital, para asesorar a las empresas de Córdoba en cómo realizar un plan de acceso a nuevos mercados mediante un uso adaptado al país de destino de las herramientas digitales.

1.6 Asesoría en Comercio Internacional

Se han atendido consulta de empresas relacionadas con el comercio exterior, en buena parte sobre los propios documentos expedidos por la Cámara, pero también de otros muchos temas, como la operativa, logística, medios de pago, registro de marcas internacionales o seguridad en la selección de clientes.

Mes	Consultas
Enero	125
Febrero	138
Marzo	186
Abril	192
Mayo	190
Junio	170
Julio	105
Agosto	83
Septiembre	132
Octubre	197
Noviembre	184
Diciembre	129
Total	1.831

La Cámara de Comercio es la única institución relacionada con el comercio internacional que atiende las **consultas relacionadas con la importación** de productos, como servicio adicional al comercio.

1.7 Seminarios de Comercio Exterior

Jornadas y seminarios organizados por esta área sobre la temática relacionada con el comercio exterior y la internacionalización de la empresa.

- Jornada " **Consolidación del Mercado y Emprendimiento en Alemania**"
- Jornada " **Cuba, un nuevo marco económico**"

 **Cámara**
Córdoba

2 Innovación y Extensión Territorial

2.1 Departamento Territorial e Innovación 2016

Resumen de los siguientes programas de innovación financiados con fondos europeos a través de la Cámara de España:

- **Innovación:**
 - *Innocámaras.*
 - *Ecoinnocámaras*
 - *Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras*
 - *Programa “Fomento de la Administración Electrónica en la pyme – EAdministración”*
 - *Innovación y Transferencia del Conocimiento “Feria del Conocimiento”*
 - *Certificación digital*
 - *Red PI+D+i*

- **Territorial:**
 - *Antenas, “Servicios de proximidad para la pyme” – Oficina Cameral*
 - *Comercio Interior*
 - *Plan Nacional de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista*
 - ✓ *Diagnóstico de Innovación Comercial.*
 - ✓ *Talleres formativos.*
 - ✓ *Dinamización de Centros Comerciales Abiertos.*

2.1.2 Innovación

2.1.2.1 Programa Innocámaras

A final de 2016 la **Unión Europea**, a través de la Dirección General de Fondos Comunitarios **ha elegido el programa InnoCámaras como una de las mejores prácticas europeas de actuación cofinanciadas** a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, **FEDER**.

En el primer cuatrimestre de 2016 se ha estado realizando la última justificación de este programa del periodo operativo de la UE 2007-2013 con los auditores de la Cámara de España.

Tramitación con empresas beneficiarias 2015 de certificados de estar al corriente con AEAT y Seguridad Social para abonarles la ayuda en el primer trimestre.

Batería de mejoras del Diagnóstico Asistido de Innovación (DAI) propuestas por nuestra Cámara como ejemplo de ejecución, a petición de la Cámara de España.

Se han gestionado, previa petición del departamento financiero de la Cámara de España, los certificados de invariabilidad del gasto de 56 empresas participantes en el periodo operativo 2007 – 2013.

Se han atendido **191 consultas** sobre las características del programa en espera de la salida de la nueva convocatoria 2017.

2.1.2.2 Programa Ecoinnocámaras

En el primer cuatrimestre de 2016 se ha estado realizando la última justificación de este programa del periodo operativo de la UE 2007-2013 con los auditores de la Cámara de España.

Tramitación con empresas beneficiarias 2015 de certificados de estar al corriente con AEAT y Seguridad Social para abonarles la ayuda en el primer trimestre.

Se han gestionado, previa petición del departamento financiero de la Cámara de España, los certificados de invariabilidad del gasto de 18 empresas participantes en el periodo operativo 2007 – 2013.

Se han atendido **89 consultas** sobre las características del programa en espera de la salida de la nueva convocatoria.

Se ha tramitado el alta de dos proveedores locales nuevos en el programa.

2.1.2.3 Programa “Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras”

En el primer cuatrimestre de 2016 se ha estado realizando la última justificación de este programa del periodo operativo de la UE 2007-2013 con los auditores de la Cámara de España..

Tramitación con empresas beneficiarias 2015 de certificados de estar al corriente con AEAT y Seguridad Social para abonarles la ayuda en el primer trimestre.

Se ha tramitado el alta de cinco proveedores locales nuevos en el programa.

Se han gestionado, previa petición del departamento financiero de la Cámara de España, los certificados de no recepción de ayudas complementarias y de mantenimiento de la inversión subvencionada de 4 empresas participantes en el periodo operativo 2007 – 2013.

Se han atendido **297 consultas** sobre las características del programa en espera de la salida de la nueva convocatoria.

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

2.1.2.4 Programa “Fomento de la Administración Electrónica en la pyme –EAdministración”

En el primer cuatrimestre de 2016 se ha estado realizando la última justificación de este programa del periodo operativo de la UE 2007-2013 con los auditores de la Cámara de España.

Petición a empresas beneficiarias 2015 de certificados de estar al corriente con AEAT y Seguridad Social para abonarles la ayuda en el primer trimestre.

2.1.2.5 Programa Innovación y Transferencia del Conocimiento “Feria del Conocimiento”

En el primer cuatrimestre de 2016 se ha estado realizando la última justificación de este programa del periodo operativo de la UE 2007-2013 con los auditores de la Cámara de España.

2.1.2.6 Certificación digital

Se han tramitado **111 certificados digitales** a autónomos y empresas de Córdoba (48 de persona jurídica, 43 de persona física, 19 de representante ante Administraciones Públicas) y 1 certificado de facturación electrónica.

Hemos atendido **231 consultas** sobre temas varios como solicitudes, renovaciones, documentación a presentar y problemas de instalación de los certificados digitales.

Se ha procedido a la reclamación a la entidad de certificación AC Camerfirma de los gastos por la labor realizada en 2014 y 2015 y la justificación de lo ejecutado en 2016.

2.1.2.7 Red PI+D+i

Se han tramitado **102 consultas** sobre apoyo y financiación de I+D+i.

Se ha justificado al Centro Tecnológico Industrial (CDTI) del Ministerio de Economía y Competitividad la actividad hecha en 2015 (103 consultas).

2.1.3 Territorio

2.1.3.1 Programa Antenas: Servicios de Proximidad para la Pyme – Oficina cameral

En el primer cuatrimestre se ha realizado la última justificación de este programa del periodo operativo de la UE 2007-2013 con los auditores de la Cámara de España.

Se nos ha realizado en abril una **auditoría** por parte del Fondo Social Europeo sobre gastos realizados por la Antena de Hinojosa 2015, pasada con éxito.

Se ha mantenido la actividad de la oficina cameral (antigua Antena) en Hinojosa del Duque en 2016 una vez finalizado el programa Antenas (31/12/2015) tras el acuerdo con el ayuntamiento de la localidad y se ha gestionado el cobro de la cofinanciación 2016.

Dentro de nuestro Observatorio Económico Local, conformado por el ayuntamiento de la localidad, la asociación de empresarios Hinoade, el CADE Hinojosa, IFAPA y la propia Cámara, se han promovido y realizado las siguientes actuaciones para fomentar el desarrollo económico de la zona:

- Del 4 al 6 de marzo se ha organizado el **“X Mercado de la Oportunidad”** con precios especiales en el stock de distintos comercios de la localidad con ludoteca gratuita y animación y cuyo objeto es la promoción del comercio local de Hinojosa del Duque.
- La noche del 3 de junio tuvo lugar la **“Noche del comercio hinojoseño”** (Shopping Night) en la que los comercios locales abrieron en horario extraordinario de 18 horas a una de la madrugada con precios especiales.
- Del 25 al 27 de noviembre se realizó la **“VI Ruta de la tapa de Hinojosa del Duque”** con precios y tapas especiales en distintos establecimientos de la localidad. Además se amenizó la misma con diversas actuaciones musicales, rutas turísticas por la localidad, un concurso de “selfies” y un tren turístico por la zona.
- Del 3 de diciembre al 5 de enero se ha realizado la **“Campaña de Navidad”** con comercios de la localidad: En la misma ha habido actividades varias como la **“noche blanca del comercio”** del 16 de diciembre en la que abrieron los comercios hasta la medianoche con descuentos, con animación musical y pasacalles y se podía ganar un premio de 500 euros; la **“fiesta de fin de año”** del 31 de diciembre; y la **“cabalgata de Reyes Magos”** del 5 de enero.

En diciembre de 2016, el pleno del ayuntamiento de Hinojosa del Duque ha **aprobado la continuidad en 2017 cofinanciada** (7.350 euros) de la oficina cameral en la localidad.

2.1.3.1.1 Objetivos de la oficina cameral

1. Promover el acceso igualitario de todas las pymes a la amplia red de servicios empresariales que presta la Cámara.
2. Superar las barreras que impone la distancia a la Cámara de cabecera en la creación y desarrollo de las pequeñas empresas.
3. Mejorar el grado de información existente sobre las necesidades y las opiniones de las pymes, estableciendo para ello una red territorial de Observatorios Económicos Locales donde se recogen y transmiten las necesidades e inquietudes empresariales detectadas en sus zonas de influencia.
4. Difusión de este servicio a todos los emprendedores – empresarios cordobeses.

El Programa Antenas y su posterior oficina cameral ha supuesto uno de los hitos más destacados en la historia reciente de la Cámara de Córdoba **permitiendo que la Cámara de Córdoba se abriera aún más a la provincia** y prestara sus servicios de una manera más eficaz en dicho ámbito provincial, siendo nombrado **Buena Práctica Europea por parte del Fondo Social Europeo** que lo destaca como una actuación de carácter pionero y de gran complejidad al poner en marcha un amplio conjunto de servicios, personalizados a la realidad de cada territorio, en el que se involucran activamente multitud de agentes de carácter público y al que se asocia la participación de actividades privadas y de las propias empresas.

Algunos datos históricos del programa operativo en Córdoba:

- Se han **atendido** a 2.989 emprendedores, 3.304 empresas y 4.406 “otros usuarios” (desempleados, estudiantes,..) habiendo respondido a 20.714 consultas de los mismos.
- Se han realizado más de **120 paneles empresariales** desde su apertura de temas tan variados como las nuevas tecnologías aplicadas a distintos sectores, la reforma laboral, la prevención de riesgos, los seguros agrarios,....
- Se han llevado a cabo más de **115 acciones formativas** entre cursos de F.P.O, Incyde, etc.
- Numerosas ofertas de trabajo han conseguido introducir en el mercado laboral a muchos demandantes de empleo.
- Participación en numerosas Ferias, Mesas de los distintos ayuntamientos, campañas de dinamización...todas en pro del desarrollo empresarial de sus zonas de influencia.

2.1.4 Comercio Interior

2.1.4.1 Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2016

En el primer cuatrimestre se ha estado realizando la última justificación del periodo operativo de la UE 2007-2013 con los auditores de la Cámara de España.

En el Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista desarrollado en 2016, la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha vuelto a contar, por cuarto año consecutivo, con las Cámaras para desarrollarlo tras los excelentes resultados de años anteriores (mención a la Cámara de Córdoba como buena práctica nacional a nivel cameral por su labor en la línea de CCA's)

Las distintas líneas en las que ha participado la Cámara (diagnóstico de innovación comercial, dinamización de Centros Comerciales Abiertos y talleres formativos) las hemos realizado este año hasta el 30 de noviembre de 2016.

Las ayudas han estado dirigidas a autónomos y pymes cordobesas dadas de alta en la rama de actividad CNAE 2009 47 – IAE 64, 65 y 66 (excepto farmacias).

El Plan Integral está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (80%) y la propia Secretaría mencionada (20%) siendo gratuito para el comerciante minorista en cualquiera de sus actuaciones.

INDICADORES PLAN DE COMERCIO MINORISTA 2016		
LÍNEAS	BENEFICIARIOS	PRESUPUESTO
LÍNEA 1- DIAGNÓSTICO INNOVACIÓN COMERCIAL	44 comercios	42.000,00 €
LÍNEA 2- TALLERES DE COMERCIO	9 (109 asistentes a los talleres presenciales)	4.200,00 €
LÍNEA 3- DINAMIZACIÓN CENTROS COMERCIALES ABIERTOS	6 CCA's (1.439 comercios)	18.000,00 €
		64.200,00 €

Se han atendido **68 consultas** sobre las características del programa y se ha ejecutado el Plan 2016 que dio comienzo en septiembre y finalizó el 30 de noviembre.

2.1.4.1.1. Diagnósticos de Innovación Comercial

- **Cuarenta y cuatro diagnósticos de innovación comercial** (125% de ejecución) a comercios minoristas cordobeses cuyo objeto es contribuir a la mejora de la competitividad de los comercios, mediante la realización de diagnósticos individualizados e informe de recomendaciones de mejora, a fin de impulsar la adopción, por parte de los mismos de metodologías y soluciones que permitan mejorar su situación competitiva con una posible ayuda para dichas implantaciones a través de los programas Innocámaras o Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras de hasta el 80% de 6.000 euros.

2.1.4.1.2 Talleres Formativos

- Su objetivo es:
 - Sensibilizar a las pymes del comercio, especialmente a las más pequeñas, hacia la innovación, divulgando metodologías y herramientas aplicables al sector y difundiendo buenas prácticas en este ámbito.
 - Mejorar la capacitación de los empresarios, directivos y empleados del comercio minorista en la gestión del negocio con una clara orientación hacia la mejora competitiva y la adaptación y retos a los cambios que afectan actualmente al sector (crisis económica, nuevos hábitos y perfiles de consumidores, comercio electrónico, etc.).
- Se han realizado:
 - **Cuatro talleres presenciales a 109 comerciantes.**
 - ¿Cómo vender a través de redes sociales? (Cabra) 20/10/2016
 - Marketing para vender. Trabajar bajo una estrategia (Viñuela) 26/10/2016
 - La imagen y ventas en la red (Montoro) 27/10/2016
 - ¿Cómo vender con Facebook? (Córdoba) 29/11/2016
 - **Cinco talleres on line** en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras:
 - "Escaparatismo y marketing para vender más esta Navidad" 23/11/2016
 - "¿Cómo puede el pequeño comercio combatir a las grandes superficies: El Centro Comercial Abierto como fórmula para la competitividad" 23/11/2016
 - "Inteligencia de mercado. Casos de uso" 24/11/2016
 - "¿Comienza a vender ya! Ventajas y oportunidades del e-commerce para el pequeño comercio" 28/11/2016
 - "¿Cómo financiar tu comercio de forma inteligente?" 28/11/2016

2.1.4.1.3 Dinamización de Centros Comerciales Abiertos

En Córdoba, a diferencia de lo que sucede en otros territorios, se apuesta por apoyar a todos los CCA's reconocidos por la Junta de Andalucía, de ahí hayamos apoyado seis campañas de dinamización de otros tantos CCA's en vez de una única.

- **Objetivo:**

Esta línea tiene como objetivo general poner en valor el conjunto de iniciativas y experiencias de dinamización del comercio urbano desde la idea de que representan hoy un factor clave para la competitividad de los negocios.

El objetivo específico es promover la realización de acciones de promoción del comercio urbano con un carácter innovador, que permitan a estas áreas comerciales diferenciarse, fomentar el consumo y ser más atractivas y competitivas.

- **Se han promovido seis campañas de dinamización comercial** con otros tantos Centros Comerciales Abiertos (CCA's) de la provincia, concretamente:

- **Centro Córdoba: Actualización en Google MyBusiness.** La actualización (gratuita para los comercios de Centro Córdoba) ha conseguido que todos los establecimientos participantes tengan actualizada toda su información en Google (Google My Business permite actualizar la información de la empresa en todas las aplicaciones de Google, como su buscador, mapas y red social, desde un mismo lugar), optimizando así los posibles contactos que puedan tener a través de internet. Asimismo, la campaña incluía la realización de una imagen en 360° de las instalaciones del comercio.
- **La Viñuela: App gratuita del CCA** (descargable en dispositivos con sistema Android o IOS) que contiene un amplio abanico de información de comercios, mapas, servicios, teléfonos de emergencia y de interés, callejero, geolocalización, entre otras funcionalidades y que cuenta con la posibilidad de que los comercios puedan subir todos sus precios, ofertas y descuentos y puedan de este modo atraer a consumidores a través de la misma.
- **Baena: Mejoras en su app Notificapp** que incluye zona de estadísticas que permite: conocer cuántos suscriptores tiene la asociación y las bajas de los mismos; saber los intereses reales de los clientes del CCA basado en el número de suscriptores de cada área de interés y el impacto de cada acción promocional; generar conocimiento a las empresas sobre las preferencias de los usuarios; ó conocer desde el primer momento de la promoción, el costo de la misma. A su vez se añade un módulo de sorteos promocionales que permite premiar a los clientes (con carácter adicional a las promociones habituales) a través de los distintos sorteos de la asociación.

- **Cabra: Viernes Negro (25 de noviembre).** El objetivo ha sido, fomentar e incentivar las ventas con horario especial hasta las 22,00 horas y sorteo de cheques regalo en compras de 200, 100 y 50 euros entre los clientes. Asimismo, se habilitó una ludoteca gratuita para los más pequeños en horario de 17,00 a 21,00 horas en la Sala de Exposiciones de la Casa de la Cultura y personajes infantiles estuvieron repartiendo globos por toda la zona comercial.
- **Montoro: Día sin IVA. 11 de noviembre.** El objetivo de la misma ha sido difundir, comunicar, promocionar y potenciar las ventas del comercio minorista de la zona principalmente entre los habitantes de la Mancomunidad del Alto Guadalquivir y parte de Jaén (mediante prensa, radio, cartelería y folletos informativos), habiendo permitido dicho 11 de noviembre a los compradores en los establecimientos adheridos a la campaña el adquirir sus productos a precios sin IVA.
- **Pozoblanco: Black Friday (25 de noviembre).** Campaña cuyo objeto ha sido dinamizar las compras gracias a los establecimientos adheridos (casi cuarenta) que han ofrecido suculentos descuentos a los clientes en la fecha mencionada.

2.1.5 Seguros

Junto con Corseas, se han gestionado **58 seguros**: 18 emitidos, 19 renovados, 3 bajas y 18 trámites varios.

2.1.6 Jornadas y Página Web

Se ha organizado en abril, en colaboración con la Universidad de Córdoba, la **II jornada de Naming & Branding** (continuación de la también realizada por nosotros en diciembre de 2015) con una gran respuesta de las empresas (120 inscritos).

En octubre se ha realizado la **jornada “La franquicia: ¿qué puedo esperar de ella?”** con la colaboración del Salón Internacional de la Franquicia del Valencia, con una asistencia de 26 personas.

Se ha reestructurado y nutrido todo el apartado del departamento para la nueva web cameral y se han colgado, además, **diez noticias en la web de innovación y veintitrés de comercio** con novedades y datos de interés para nuestro empresariado.

3 Desarrollo Empresarial

3.1 Naturaleza y Funciones

Siendo la Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación (BOE» nº 80, de 2 de abril). nuestra normativa de referencia, el Servicio de Desarrollo Empresarial se organiza y presta sus servicios acorde con las previsiones contenidas en ella y, en particular, respecto de las funciones público – administrativas relativas al apoyo y fomento de la actividad empresarial de nuestra demarcación, tales como:

- El apoyo a la creación de empresas y el desarrollo económico de su demarcación.
- Colaboración con las AA.PP. en todas aquellas medidas que ayuden a superar los obstáculos que dificultan la creación y desarrollo empresarial. En particular,
 - Acceso a la financiación de emprendedores, pymes y autónomos.
 - Tramitación administrativa en la creación y desarrollo de empresas.
- Gestión directa de programas públicos y fondos europeos de ayudas a empresas para la mejora de su competitividad, internacionalización, implantación de ntic's e innovación empresarial, formación y el empleo.

Por tanto, siendo la prestación de servicios empresariales la principal función de las Cámaras de Comercio, en el **Servicio de Desarrollo Empresarial**,

1. Continuamos con nuestro servicio de asesoría técnica de proyectos empresariales, concretados en una asistencia personalizada para la definición del proyecto empresarial y elaboración de planes de negocio (87), búsqueda y gestión de financiación (42), asistencia jurídica (50), constitución telemática de la empresa (36), participación en programas públicos de desarrollo empresarial (282) así como su integración en el circuito de sinergias de las distintas áreas de servicios de nuestra Cámara. **En 2016 han sido 410 las atenciones a proyectos empresariales.**
2. Hemos gestionado, en este período, **42 operaciones de financiación empresarial** por un importe total de **1.361.061,83 €.**
3. Respecto de la **gestión de fondos europeos para el desarrollo de programas empresariales**, está previsto que **en 2017** (según lo presupuestado y aprobado por la Cámara de España en el Plan Cameral de Competitividad) la Cámara de Córdoba, a través de su Servicio de Desarrollo Empresarial, gestione programas por un importe total de **149.640,00 €**, concretados en la ejecución de:
 - ✓ **Programa de Emprendimiento – España Emprende FSE**, centrado en el fomento y apoyo de proyectos empresariales.
 - ✓ **Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres – FSE**, centrado en la asistencia técnica de proyectos empresariales liderados por emprendedoras ó empresarias.
 - ✓ **Programa de Fomento del Espíritu Emprendedor – FSE**, sobre sensibilización al autoempleo y creación de empresas.

3.2 Servicios Empresariales

PROYECTOS EMPRESARIALES	TOTAL	PERÍODO EJECUCIÓN
Nº Atenciones Proyectos empresariales	410*	2016
*(Dº Empresarial + Consultas Jurídicas + Financiación + PAEM + PAE)		
FINANCIACIÓN EMPRESARIAL (Entidades Financieras, ICO, ENISA, AA. PP.)	TOTAL	PERÍODO EJECUCIÓN
Nº Operaciones gestionadas	42*	2016
Importe financiación gestionada	1.361.061,83 €	
SERVICIO JURÍDICO - EMPRESARIAL (Pymes, autónomos y emprendedores)	TOTAL	PERÍODO EJECUCIÓN
Nº Consultas atendidas	50*	2016
PAE – CÁMARA DE CÓRDOBA (Constitución Telemática Empresas)	TOTAL	PERÍODO EJECUCIÓN
Empresario individual - Autónomo	34	2016
Sociedad de responsabilidad limitada	2	
Nº Empresas tramitadas	36*	

3.3 Programas Desarrollo Empresarial FSE / FEDER

PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES - PAEM	TOTAL	PRESUPUESTO PROGRAMA	PERÍODO EJECUCIÓN
Nº Usuaris	282		
Nº Consultas atendidas	288	40.000 €	
Nº Empresas creadas	39		2016
Microcréditos - MicroBank	23	6.900 €	

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

info@camaracordoba.com

Web

www.camaracordoba.com

3.4 Resumen histórico

SERVICIO PROYECTOS EMPRESARIALES	2012	2013	2014	2015	2016	ACUMULADO
Nº Atenciones proyectos empresariales	123*	246*	504*	494*	410*	1.777*
*(Dº Empresarial + Financiación + Jurídicas + PAEM + PAE)						
SERVICIO GESTIÓN FINANCIACIÓN	2012	2013	2014	2015	2016	ACUMULADO
Nº Operaciones gestionadas	23*	78*	28*	29*	42*	200*
Importe financiación gestionada	479.500 €	1.508.786 €	756.459 €	4.487.314 €	1.361.061 €	8.593.120 €
SERVICIO JURÍDICO - EMPRESARIAL	2012	2013	2014	2015	2016	ACUMULADO
(Asesoramiento jurídico a pymes, autónomos y emprendedores)						
Nº Consultas atendidas	162*	142*	96*	70*	50*	520*
PUNTO DE ATENCIÓN AL EMPRENDEDOR - P.A.E.	2012	2013	2014	2015	2016	ACUMULADO
(Constitución Telemática Empresas)						
Empresario individual - Autónomo	1	13	13	18	34	79
Sociedad de responsabilidad limitada	1	2	2	2	2	9
Nº Empresas tramitadas a través de P.A.E.	2*	15*	15*	20*	36*	88*

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

info@camaracordoba.com

Web

www.camaracordoba.com

PROGRAMA APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES – P.A.E.M.	2012	2013	2014	2015	2016	ACUMULADO
N° Usuaris	108*	215*	207*	200*	282*	1.012*
N° Consultas	104	235	211	200	288	1.038
N° Empresas creadas a través de P.A.E.M.	30	46	48	45	39	208
PROGRAMA APRENDE A FINANCIARTE	2012	2013	2014	2015	2016	ACUMULADO
N° Usuarios (Pymes, autónomos y emprendedores)	-	-	563	2.107	-	2.670
PROGRAMA EMPRENDEDORES EN EL COMERCIO	2012	2013	2014	2015	2016	ACUMULADO
N° Usuarios (Pymes, autónomos y emprendedores)	447	-	-	-	-	447
PROGRAMA CONPYME - EFR	2012	2013	2014	2015	2016	ACUMULADO
N° Usuarios (Pymes, autónomos y emprendedores)	-	-	15	-	-	15

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

info@camaracordoba.com

Web

www.camaracordoba.com

4 Empleo

4.1 Agencia de Colocación

Solicitada y aprobada en abril de 2013. Número de agencia de colocación 0100000015.

4.2 Portal Web www.camaraemplea.com

- Número visitas a la Web - 512.498.
- Páginas vistas – 1.678.649.
- Procedencia visitas.

1. Córdoba	212.321
2. Madrid	35.994
3. Granada	16.528
4. Sevilla	12.693
5. Jaén	11.587

- Seguidores en twitter: 3.981.

4.3 Bolsa de Empleo Camaraemplea www.camaraemplea.com

Preselección y selección de personal a través de las ofertas de empleo recibidas de las empresas .Casación de oferta y demanda. Apoyo entrevista de selección. Información contratación laboral. Definiciones de perfil.

1. Demandantes de Empleo	35524
2. Empresas Ofertantes de Empleo	801
3. Ofertas de Empleo	451
4. Puestos de Trabajo	1834
5. C.V. Asociados a las ofertas	10.040

4.4 Bolsa Empleo especializada en Comercio Exterior www.trabajaencomercioexterior.com

Realizamos selección de personal para empresas exportadoras e importadoras. Casación de oferta y demanda. Apoyo entrevistas de selección.

Definiciones de perfil. Información contratación laboral:

1. Demandantes de Empleo	701
2. Empresas Ofertantes de Empleo	185

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

3. Ofertas de Empleo	28
5. C.V. Asociados a las ofertas	204
6. Visitas Web	51.528
7. Contrataciones	16

4.5 PICE

Es un programa de formación y empleo cuyo objetivo es la inserción de los colectivos con especiales dificultades.

1. Usuarios Registrados	1.026
2. Usuarios Orientados Laboralmente	1014
3. Empresas de Prácticas	151.
4. Prácticas laborales (horas)	22.140 h.
5. Orientación laboral (horas)	5.070 h.
6. Prácticas Laborales	246

4.6 Sesiones Informativos Cámara de Comercio

Información de los servicios que presta la Cámara y especialmente de las acciones que realiza el área de formación y empleo.

28/10/2016 Taller Entrevistas Personales para los alumnos/as del Maria Inmaculada

25/10/2016 Visitan la Cámara los alumnos/as de Adsam

19/10/2016 La Cámara reconoce a 42 empresas su compromiso con el empleo juvenil

27/09/2016 Visita alumnos/as Cruz Roja

20/09/2016 Visita alumnos/as Cruz Roja para el Taller Personal Branding

13/09/2016 Visita a la Cámara de Comercio la Lanzadera de Empleo de Fundación Santa Maria la Real.

01/06/2016. Participación en el Grupo de Expertos de Empleo. 75 ideas de Futuro Foro "Responsabilidad Institucional en el Empleo" organizado por Diario Córdoba.

01/06/2016.- Visita a la Cámara de Comercio de Córdoba de la Lanzadera de Empleo de Pozoblanco.

27/04/2016.- El Servicio de Empleo de la Cámara participa en las jornadas de empleo juvenil. Montemayor.

03-05-2016. La Cámara de Comercio participa en las Jornadas de Salidas Profesionales. UCO, con la ponencia de Eduardo Collantes Avanza con el Emple@.

11/03/2016.- La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba, ha organizado, junto con la AAU, la jornada gratuita "Consolidación del Mercado y Emprendimiento en Alemania".

14/03/2016. La Cámara de Comercio de Córdoba ha participado en las I Jornada Empresariales de Administración y Gestión organizadas por Zalima, con la participación moderando el debate, una ponencia sobre mercado laboral y otra sobre creación de empresas.

4.7 Convenios de Colaboración Firmados

Convenios de colaboración para generar mayores oportunidades en la búsqueda de empleo para las personas en riesgo o situación de exclusión social.

Estos acuerdos tienen como finalidad llevar a cabo distintas acciones que promuevan la inserción socio-laboral de las personas en riesgo o situación de exclusión social y las buenas prácticas empresariales.

Convenios Firmados

- Convenio de colaboración Fundación Diagrama
- Convenio de colaboración Colegio La Salle
- Convenio de colaboración Atradeco
- UCO prácticas Laborales
- Convenio de Colaboración Fundación Diocesana de Córdoba

4.8 Cámara de Comercio y Ayuntamientos por el empleo. Cámara emplea en la provincia

La Cámara de Comercio ha renovado los convenios para la implantación del proyecto "Dinamización del empleo local en la provincia" con los siguientes ayuntamientos.

- Ayuntamiento de Posadas
- Ayuntamiento de Priego de Córdoba
- Ayuntamiento de Hinojosa del Duque
- Ayuntamiento de Palma del Río
- Ayuntamiento de Castro del Río
- Ayuntamiento de Puente Genil
- Ayuntamiento de Bujalance
- Ayuntamiento de Lucena
- Ayuntamiento de Montilla.
- Ayuntamiento de Baena.
- Ayuntamiento de San Sebastián de los Ballesteros (Aprobado para 2015).

4.9 Oficina de Empleo en el Exterior

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

Hemos creado la oficina de empleo en el exterior para ayudar a las personas en su búsqueda de empleo en otros países. Desde esta oficina desarrollamos los siguientes programas:

II Promoción Formación Profesional Dual para Alemania. (2014)

Selección y formación a 23 alumnos para que comiencen la formación dual en Alemania.

Fases del proyecto:

- Selección de alumnos.
- Formación de Alemán en España.
- Formación de Alemán en Alemania.
- Prácticas profesionales.
- Contrato laboral formación dual (en 2016 siguen con contrato los alumnos que se fueron en 2014)

III Promoción Formación Profesional Dual para Alemania (2015)

Proceso de selección para 33 puestos de trabajo.

Fases del proyecto:

- Selección de alumnos.
- Formación de Alemán en España.
- Formación de Alemán en Alemania.
- Prácticas profesionales.
- Contrato laboral formación dual (en 2016 siguen con contrato los alumnos que se fueron en 2015)

Este proyecto lo hemos ejecutado con el área de formación de la Cámara y con la colaboración de la AAU y la Cámara de Comercio de Nuremberg.

IV Promoción Formación Profesional Dual para Alemania (2016)

Proceso de selección para 30 puestos de trabajo.

Fases del proyecto:

- Selección de alumnos.
- Formación de Alemán en España.
- Formación de Alemán en Alemania.
- Prácticas profesionales.
- Contrato laboral formación dual.

Este proyecto lo hemos ejecutado con el área de formación de la Cámara y con la colaboración de la AAU y la Cámara de Comercio de Nuremberg.

Proyecto Leonardo con AAU.

Hemos acogido a 8 alumnos alemanes en prácticas en virtud de la colaboración entre la Cámara de Comercio de Nuremberg y la AAU.

5 Formación

5.1 Resumen en cifras globales

A continuación se muestra un resumen de las acciones formativas realizadas en el área de Formación desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2016.

FORMACIÓN PRIVADA Y OTROS

ÁREA	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
1. Comunicación, Coaching y Mindfulness (privada)	4	66	36
2. Comercio exterior (privada)	8	116	195
3. Gestión financiera y fiscal (privada)	2	17	78
4. Idiomas - Alemán (formación Mobipro)	3	28	1.200
Total	17	227	1.509

FORMACIÓN PICE

ÁREA	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
1. Empleabilidad, TIC e Inglés (TRONCAL)	21	413	1.365
2. Habilidades Comerc. y Técnicas vender	9	163	540
3. Tornero Fresador	1	8	60
4. Movilidad Alemán	2	14	60
5. Frutería	1	18	60
6. Aux. Enfermería	1	14	60
7. Aux. Lingüístico	1	23	60
8. Cajero, Reponedor en Supermercados	3	58	180
9. Elaboración y Preparación Comidas Pre.	1	7	60
10. Marketing Digital Community Manager	1	17	60
11. Dependiente Comercio y Escaparatismo	1	22	60

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

12. Aplicador Productos Fitosanitarios	1	9	60
13. Dirección Financiera	1	22	60
14. Mozo de Almacén	1	20	60
Total	45	808	2.745

5.2 Detalle de las acciones realizadas

Desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2016 e han desarrollado diversas acciones formativas, para una mayor claridad se diferenciarán por tipología, en algunas acciones se ha contado con Entidades de alto prestigio que aseguran el nivel de calidad que la Cámara lleva ofreciendo en la formación en los últimos 13 años.

5.2.1 FORMACIÓN PRIVADA

En este apartado se muestran las diversas acciones que ha realizado el área de formación con carácter privado no sujetas a ningún proyecto y por lo tanto con un coste final para el alumno.

5.2.1.1 PROGRAMA DE EXPERTO EN COMERCIO INTERNACIONAL

Se trata del programa estrella por excelencia de la Cámara, compuesto por 8 cursos monográficos y una duración final de 195 horas permite al alumnado tener los conocimientos necesarios para poder desarrollar las diversas acciones de comercio exterior en una empresa, todo desde un enfoque muy práctico y orientado a cubrir las necesidades reales de la empresa en el área internacional.

En este 2016 se han realizado los siguientes módulos:

- Medios de Pago
- Marketing Internacional
- Negociación Internacional
- Gestión Aduanera
- El IVA en el Comercio Internacional
- Financiación
- Logística y Transporte
- Contratación Internacional

5.2.1.2 PROGRAMA DE EXPERTO EN DIRECCIÓN FINANCIERA

Se trata de un programa compuesto de 3 cursos monográficos con una duración total de 117 horas y pensado para personas que vayan a llevar la dirección financiera de una pyme, está dirigido también para emprendedores y empresarios que puedan analizar la situación de su empresa y tomar las decisiones más adecuadas.

En 2016 se han desarrollado dos acciones de las tres que componen este programa:

- Operaciones Financieras y Negociación Bancaria.
- Valoración de Existencias, Elaboración del Escandallo y Fijación del P.V.P.

5.2.1.3 CURSO PROCESO DE NEGOCIACIÓN Y VENTA EFECTIVA: EL CAMINO A LA EXCELENCIA

El curso nace con la idea de identificar cuáles son las negociaciones clave y desarrollar unas competencias de comunicación óptimas. El curso permite acceder a zonas comunes de interés con el cliente y construir una asociación en beneficio de todos.

5.2.1.4 CURSO ATENCIÓN AL CLIENTE: CAPTACIÓN Y MANTENIMIENTO DE CLIENTES

En esta formación se capacitará al alumnado para que domine las técnicas de Atención hacia nuestro cliente actual y futuro, esto nos dará esa diferencia ante la competencia y nos hará ser merecedores de tener muchos y buenos clientes.

5.2.1.5 CURSO PRÁCTICO: PRODUCTIVIDAD Y GESTIÓN DEL TIEMPO

Con esta formación se obtiene el acceso a la formación y a las herramientas que harán organizarte mejor y alcanzar tus metas.

5.2.1.6 CURSO MINDFULNESS: MEJORA DEL REDIMIENTO, CONCENTRACIÓN Y ATENCIÓN PLENA EN EL ÁMBITO LABORAL

El mindfulness mejora tus habilidades personales para optimizar tu vida como trabajador, profesional o directivo. Es una decisión personal relacionada con desear (y comprometerte) a conseguir mejoras cualitativas y cuantitativas en tu productividad y rendimiento, que sientan bien a tu salud.

5.2.2 PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO (PICE)

El Programa Integral de Cualificación y Empleo de las Cámaras de Comercio es un conjunto de acciones de orientación, formación y acercamiento a las empresas que persigue la empleabilidad de los jóvenes menores de 30 años.

Está diseñado a medida del perfil, intereses y grado de cualificación y capacitación del joven y responde a la demanda actual de las empresas.

Dentro de las acciones de Formación se han desarrollado dos tipos de formaciones, a saber:

5.2.2.1 FORMACIÓN TRONCAL

Se trata de una formación común para todos los participantes al PICE, con una duración total de 65 horas incluye tres acciones dirigidas a dotar de herramientas para la búsqueda activa de empleo y mejorar la empleabilidad de los participantes, la formación Troncal está compuesta por los siguientes módulos:

- | | |
|--|----------|
| ▪ Empleabilidad y Habilidades Sociales | 30 horas |
| ▪ Competencias Digitales | 10 horas |
| ▪ Formación en Idiomas | 25 horas |

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.comwww.camaracordoba.com

Se han desarrollado 21 formaciones troncales en este año.

5.2.2.2 FORMACIÓN ESPECÍFICA

El objetivo de esta formación es complementar las necesidades de cualificación y competencias de cada demandante en función de su perfil, una vez adquiridas las competencias básicas de la formación troncal.

Dentro de las acciones de formación específicas se han desarrollado 24 formaciones específicas en puesto de trabajo de 60 horas cada una, dichas acciones persiguen responder a las necesidades de las empresas proporcionando jóvenes formados que puedan incorporarse a los puesto de trabajo requeridos.

5.2.3 FP DUAL ALEMANA - MOBIPRO

Este programa, convocado por la Cámara de Comercio de Córdoba, la Cámara de Comercio de Nüremberg y la Agencia Federal de Empleo, tiene como objetivo facilitar el acceso al mercado laboral en Alemania ofertando puestos de trabajo, para Técnicos/as Informáticos y personal de hostelería (Hoteles). Combina la formación en la empresa con la formación en la escuela. Esta formación profesional dual durará tres años.

Los 28 participantes de este proyecto han recibido un total de 395 a 410 horas de formación intensiva de alemán, divididos en 3 grupos de entre 9 y 10 alumnos para conseguir un nivel entre el A2 y B1.

5.2.4 FORMACIÓN - CONTRATOS DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

Otra línea de trabajo ha sido facilitar la formación asociada a los contratos de formación y aprendizaje a las empresas que colaboran con el Programa Integral de Cualificación y Empleo y con el área de Empleo de la Cámara.

Estos contratos tienen unas ventajas fiscales muy interesantes para las empresas pero llevan aparejadas una serie de requisitos que desde el área de formación nos encargamos de aclarar, así como, asesoramos a las empresas en la formalización del contrato y la especialidad y formación más adecuada.

Este año ha entrado la nueva normativa en materia de Contratos de Formación y Aprendizaje donde la formación está asociada a certificados de profesionalidad, la Cámara de Córdoba a través del área de Formación ha sido de las primeras entidades en formalizar y ayudar a formalizar contratos formativos a empresas en estos primeros meses del 2016.