



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

Lugar:

La Colmena – Sede CCA Elio Sana de
Lucena (C/ General Alaminos, 10
Lucena)

Hora, duración y coste:

15:00 horas. 2.30 horas. Gratuito.

Objetivos:

Aprender a hacer un correcto uso profesional de esta herramienta para que nos ayude a ganar clientes y lo más importante: fidelizarlos y que visiten nuestro comercio con asiduidad.

Información e inscripciones:

957 044963 / 657266046 / 957296199

info@ccalucena.com

socio@ccalucena.com

comercio@camaracordoba.com

Whatsapp marketing para sumar clientes y fidelizarlos

20 de octubre



UNIÓN EUROPEA



Programa de Apoyo al comercio minorista 2021



ELIOSSANA
CCA LUCENA
BAJO ESTE PARAGUAS CREAMOS TODO

Cámara
Córdoba

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

Aprender a hacer un correcto uso profesional de una de las apps más usadas del mundo para que nos ayude a ganar clientes y lo más importante: fidelizarlos y que visiten nuestro comercio con asiduidad.

Esta IX edición de los talleres se organiza en el marco del Programa de Apoyo al Comercio Minorista de España 2021.

Dirigido a:

- Empresarios individuales, gerentes y directores de negocio
- Emprendedores del sector comercial minorista
- Responsables de distintas áreas de negocio de las empresas del comercio minorista
- Gestores de zonas comerciales urbanas, mercados municipales y equipamientos municipales

Plazas:

Número de plazas: 25

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

La Colmena – Sede CCA Eliossana de Lucena (C/ General Alaminos, 10 Lucena)

Fecha:

20 de octubre de 2021

Horario:

De 15:00h a 17:30h

Profesorado:

Alicia Puga. Socia en “Aumenta”

Programa:

15.00-15.10h: Acreditación

15:10-15.15h: Bienvenida.

D. Antonio Rabasco, Presidente del CCA Eliossana Lucena

Programa de Apoyo al Comercio Minorista en España 2021

D. Luis Díaz Cordón. Coordinador Área Innovación y Comercio Cámara Córdoba

15.15 a 15.35 horas:

Importancia del contacto y atención al cliente.

15.35 a 16.00 horas:

WhatsApp Business: instalación y configuración.

16.00 a 16.30 horas:

Recomendaciones de uso y comunicación.

16.30 a 17.00 horas:

WhatsApp como recurso para la venta.

17.00 a 17.15 horas:

Estrategias de marketing en WhatsApp.

17.15 horas: Dudas y clausura



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España