



Actuaciones Divulgativas sobre Técnicas de Venta y Experiencia de Compra

Neuroretail Online: Marketing de los sentidos en redes sociales y whatsapp para pequeño comercio

Lugar:

Online en tiempo real a través de la plataforma Zoom.

Hora, duración y coste:

14:30 horas. 2 horas. Gratuito.

Objetivos:

Conocer el neuromarketing y la aplicación práctica a las ventas de su comercio así como para que le encuentren en Google, se diferencie en Instagram o le compren a través de Whatsapp.

Información:

957 296199

comercio@camaracordoba.com

Inscripción:

<https://acortar.link/iuzsui>

27 de octubre de 2021

Programa de Apoyo al comercio minorista 2021



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

Conocer el neuromarketing y la aplicación práctica a las ventas de su comercio así como para que le encuentren en Google, se diferencie en Instagram o le compren a través de Whatsapp.

Esta IX edición de los talleres se organiza en el marco del Programa de Apoyo al Comercio Minorista de España 2021

Dirigido a:

- Empresarios individuales, gerentes y directores de negocio
- Emprendedores del sector comercial minorista
- Responsables de distintas áreas de negocio de las empresas del comercio minorista
- Gestores de zonas comerciales urbanas, mercados municipales y equipamientos municipales

Plazas:

Número de plazas: 50

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

Online en tiempo real a través de la plataforma Zoom.

Fecha:

27 de octubre de 2021

Horario:

De 14:30h a 16:30h

Profesorado:

Sandra. Romero Cañadas

Programa:

14:30 h: Bienvenida.

Programa de Apoyo al Comercio Minorista en España 2021.

D. Luis Díaz Cordón. Coordinador Área Innovación y Comercio Cámara Córdoba

- Neuromarketing aplicado a ventas de un pequeño comercio.
- Neuromarketing en Google: haz que te encuentren
- Neuromarketing en Instagram: Cómo ser diferente.
- Neuromarketing con estados y catálogo de Whatsapp: haz que te compren.
- Preguntas

16:30 h: Clausura.



UNIÓN EUROPEA

