2021

Cámara Oficial de
Comercio, Industria y
Servicios de Córdoba
2021

Informe Resumen de Actividad Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba 2021

Índice

1 Comercio Exterior 4

1.1 Documentación para el Comercio Internacional 4

1.2 Promoción Internacional: Plan Internacional de Promoción "PIP" 5

1.3 Programa "Xpande Digital" Planes de Acción en Marketing Digital Internacional 6

1.4Programa "InnoXport" Ayudas a la internacionalización a través de Planes de Implantación de Soluciones Innovadoras 7

1.5Programa Gestión de la Marca para la Internacionalización "GMI" 8

1.6Asesoría en Comercio Internacional 9

2 Innovación y Extensión Territorial 11

2.1 Innovación 11

2.1.1 Programa Innocámaras 11

2.1.2 Programa TIC Cámaras 13

2.1.2.1. Programa TIC Cámaras - Sector Agroindustrial 14

2.1.3 Certificación digital 15

2.2 Territorio 15

2.2.1 Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 15

2.2.1.1 Diagnósticos de Innovación Comercial 16

2.2.1.2 Programa de dinaminzación de Centros Comerciales Abiertos de Córdoba 17

2.2.1.3 Talleres Formativos 20

2.3 Noticias web 21

2.4 Oficina cameral en Hinojosa del Duque 21

3 Desarrollo Empresarial 23

3.1 Naturaleza y Funciones 23

3.2 Servicios y Programas Empresariales 23

3.2.1 Punto de Atención al Emprendedor-PAE 23

3.2.2 Programa Plan de Emprendimiento España Emprende 23

3.2.3 Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres-PAEM....24

3.2.4 Servicio de Consultoría Empresarial....24

3.2.5 Premio Pyme del Año de Córdoba 2021....24

3.3 Desarrollo de objetivos y resultados 25

4 Empleo 28

4.1 Agencia de Colocación 28

4.2 Portal Web www.camaraemplea.com 28

4.3 Bolsa de Empleo Camaraemplea www.camaraemplea.com.... 28

4.4 PICE.... 28

4.5 Programa de Movilidad PICE 28

4.6 Ayudas a la contratación y emprendimiento 2021 (PICE).... 29

4.7 Otros proyectos.... 29

5 Formación.... 30

5.1 Resumen en cifras globales.... 30

5.2 Detalle de las acciones realizadas.... 31

5.2.1 Formación privada 31

5.2.2 Programa Iintegral de Cualificación y Empleo (PICE) + Movilidad....32

5.2.3 Proyecto FP Dual....33

5.2.4 Máster MBA....34

6 Otras actividades.... 35

1 Comercio Exterior

1.1 Documentación para el Comercio Internacional

A continuación se muestra un resumen de la documentación para la exportación emitida y gestionada por el área de comercio internacional durante el año 2021.

Tipo de Documento	Año 2021
1. Certificados de Origen	3.919
2. Legalizaciones	2.125
3. Certificaciones	56
4. Cuadernos ATA	73
5. Legalizaciones ante embajadas	18
Total	6.191

1.- El uso de los certificados de origen permite la importación en terceros países aplicando el arancel que corresponde a España, en muchos casos beneficioso con respecto a otros competidores.

2.- Las legalizaciones facilitan a la aduana de destino descartar operaciones de empresas ficticias.

3.- Las certificaciones emitidas son de diversa índole, aunque las que se realizan en el área de comercio exterior principalmente aseguran que los productos comercializados por las empresas para mercados terceros se distribuyen con normalidad en el mercado español.

4.- Los cuadernos ATA, permiten la exportación temporal de muestras comerciales y material profesional sin tener que depositar una garantía en la aduana del país de destino. Se utilizan principalmente por el sector de la joyería y por las empresas de trabajos para la construcción.

5.- El servicio de legalizaciones ante las embajadas se puso en marcha en el 2012 y consiste en que la Cámara se encarga de todo el circuito de visados sucesivos en la Cámara de España, Asuntos Exteriores y embajadas, recibiendo la empresa la documentación una vez terminado todo el proceso. Este será el último año que se presta este servicio.

1.2 Promoción Internacional

Plan Internacional de Promoción "PIP":

Actividades de Promoción Internacional con ayudas para las empresas.

El Programa Plan Internacional de Promoción "PIP" se dirige a aquellas PYMES industriales, comerciales, de servicios y mineras (censo del IAE, sección 1) que cuenten con sede social, delegación o establecimiento en la demarcación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba.

El "Plan Internacional de Promoción" - PIP está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, la Cámara de Comercio de España, la Cámara de Comercio de Córdoba y las propias empresas beneficiarias.

En estas acciones son objeto de ayudas los gastos detallados en las convocatorias (que suelen ser viaje y alojamiento, elaboración de agenda e intérprete), siendo cofinanciados al 70% por FEDER y el 30% restante por la empresa beneficiaria. Es decir, la empresa adelantará la totalidad de los gastos de esta acción, para que una vez sean justificados por parte de la empresa y auditados por el programa, recibir hasta un 70% de lo gastado.

Resumen Actividades convocadas en 2021 por la Cámara de Córdoba:

	SECTOR	FECHA CELEBRACIÓN		EMPRESAS PARTICIPANTES	Ayuda máxima total empresas acción (70% FEDER)
Visita a feria Hong Kong International Jewellery Show	JOYERÍA			Convocatoria Publicada	Certamen cerrado a participantes extranjeros
Visita a feriaVicenzaoro	JOYERÍA	08/09/2021	16/09/2021	14	7.252€
Visita a feria BFT Big Fortified Tasting	ALIMENTACIÓN	07/10/2021	15/10/2021	6	3.108€
TOTAL EMPRESAS				20	10.360€

Debido a la incidencia de la pandemia por COVID 19, los viajes y certámenes internacionales se han visto severamente restringidos, lo que ha repercutido en un importante descenso de las convocatorias que se han podido llevar a cabo, del número de empresas que han participado en las celebradas, y un aumento de las cancelaciones en las empresas que solicitan participar y que finalmente no viajan.

1.3 Xpande Digital "Planes de Acción en Marketing Digital Internacional"

Programa para la iniciación en el marketing digital internacional.

Mediante el Xpande Digital se dota a la empresa de orientación estratégica en función del mercado al que se dirige y del producto/servicio que ofrece, ayudando a seleccionar las acciones de marketing digital más adecuadas en función de sus clientes, productos, servicios y país. También ofrece ayudas económicas para implementar el Plan de Marketing Digital Internacional en un mercado elegido por la empresa.

El programa Xpande Digital "Planes de Acción en Marketing Digital Internacional" se dirige a aquellas PYMES industriales, comerciales, de servicios y mineras (censo del IAE, sección 1) que cuenten con sede social, delegación o establecimiento en la demarcación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba.

El programa Xpande Digital "Planes de Acción en Marketing Digital Internacional", está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, la Cámara de Comercio de España, la Cámara de Comercio de Córdoba y las propias empresas beneficiarias.

Los participantes en este programa obtendrán un análisis de la situación de la empresa en internet, un plan de marketing digital a medida para un mercado internacional seleccionado y apoyo económico de hasta 4.000 € al 70% para hacer realidad el plan.

El Programa se articula en las siguientes fases:

Fase I de Asesoramiento.

Análisis pormenorizado de la empresa con el objeto de desarrollar un informe de recomendaciones y un plan de acción en marketing digital internacional.

Esta fase es gratuita para las empresas. El coste del servicio está 100% cofinanciado por FEDER, la Cámara de Comercio de Córdoba y la Cámara de España.

Fase II de Ayudas.

Puesta en marcha del plan de posicionamiento online de la empresa en el mercado objetivo

Esta fase tiene un coste para la empresa del 30% de la inversión realizada. La empresa adelantará el 100% del coste y recibirá a posteriori un 70% de ayuda sobre los gastos de marketing digital considerados elegibles por el programa que se justifiquen correctamente por la empresa, hasta un máximo de 4.000 € (IVA no subvencionable).

Los gastos elegibles suelen cubrir las partidas necesarias para ejecutar un plan de marketing digital internacional como por ejemplo: campañas en Google AdWords (SEM), reforma de la web para mejora SEO, creación y diseño de landingpages, microsites, campañas en redes sociales, e-mail Marketing, videos para redes sociales, traducciones, etc.

Convocatoria

Durante el año 2021 se han ejecutado y se están justificando los planes de internacionalización de las empresas de la convocatoria abierta en 2020 (21 empresas en total, dos han renunciado a realizar gasto), un proceso que finalizarán en marzo de 2022.

Total gasto elegible justificable 19 empresas de Córdoba:	76.000 €
Total ayuda FEDER 19 empresas de Córdoba:	53.200 €

En el periodo 2020/21, presentaron solicitud 26 empresas, admitiéndose a las 21 que cumplían con los requisitos de la convocatoria, a pesar de haberse presupuestado a 22 empresas participantes. De estas 21 empresas, dos han renunciado a la ayuda, por lo que finalmente 19 empresas recibirán los fondos del programa.

En 2022 se abrirá convocatoria para la participación en el periodo 2022, previéndose según lo presupuestado que participen 9 empresas.

1.4 InnoXport – "Programa de ayudas a la internacionalización a través de Planes de Implantación de Soluciones Innovadoras"

Programa cuyo fin es fomentar la exportación a través del desarrollo de proyectos con componente innovador. Consiste en un asesoramiento personalizado a la Pyme en materia de innovación para la internacionalización, orientado a un producto o servicio y a un país previamente seleccionado por la misma, con ayudas para realizar las propuestas de innovación planteadas a la empresa por los técnicos de la Cámara.

El Programa consta de dos fases: Fase I Diagnóstico y Fase II Ayuda Económica.

Fase I

Con una duración de 2 meses, se realiza un informe en el que se analizará la situación de partida de la empresa, análisis de las áreas clave de innovación para la internacionalización y una serie de propuestas de innovación para potenciar la internacionalización de la empresa en el mercado destino y para el producto o servicio seleccionado.

Fase II

Consiste en el apoyo económico destinado a implementar las soluciones innovadoras en la estrategia internacional de la empresa. Tiene un presupuesto máximo de 7.000€ (IVA no incluido) y una duración máxima de 6 meses.

Los conceptos en los que se puede obtener ayuda para la internacionalización para el mercado objetivo son los siguientes:

- Consultoría para obtención de homologaciones y certificaciones
- Adquisición de maquinaria y material para prototipado
- Ajustar la estructura de precios a la demanda internacional
- Estudios de mercado, benchmarking
- Estudios de viabilidad técnica y comercial de alianzas estratégicas con canales

- Consultoría para el diseño y desarrollo / Implementación de modificaciones en el producto actual para adaptarlo a diferentes canales de comercialización
- Consultoría para la eficiencia y ahorro en la estructura de costes
- Consultoría para el diseño y desarrollo de nuevas líneas de producción
- Consultoría para el estudio y comparativa de proveedores logísticos
- Diseño e implementación de sistemas de gestión de compras
- Consultoría en organización y recursos humanos, para la definición de organigrama, tareas y responsabilidades
- Consultoría para el establecimiento de sistemas internos de calidad
- Consultoría para la colaboración con agentes externos en materia de innovación.

Convocatoria

Durante el año 2021 se ha lanzado la convocatoria, por lo que en 2021 se está ejecutando los planes de innovación en la internacionalización de las empresas de la convocatoria 2020 y 2021

Total gasto elegible justificable 35 empresas de Córdoba:	**245.000 €**
Total ayuda FEDER 35 empresas de Córdoba:	**171.500 €**

En 2021 se abrió convocatoria para la participación en el periodo 2021/22, a la que se presentaron solicitud 20 empresas, de las que participarán las 15 que cumplían con los requisitos de la convocatoria.

En 2022 se abrirá convocatoria para la participación en el periodo 2022/23, previéndose según lo presupuestado que participen 9 empresas.

1.5 Gestión de la Marca para la Internacionalización "GMI"

Este es un programa que se ha convocado por primera vez en el año 2021, abriéndose la participación para 3 empresas.

Gestión de la Marca para la Internacionalización se basa en un asesoramiento personalizado a la Pyme sobre la competitividad de su marca de cara a la internacionalización, con apoyos para consultoría en la gestión internacional de la marca y para implementar las recomendaciones que surjan de la fase de consultoría para el refuerzo de la marca.

En la **fase I**, que tiene una duración de 2 meses, se realiza un diagnóstico que permite a la empresa identificar las áreas de mejora.

La **fase II**

Consiste en el apoyo económico destinado a implementar las recomendaciones que surjan dela fase de asesoría para el refuerzo de la marca. Con un presupuesto máximo de 7.000€ (IVA no incluido) y duración máxima de 8 meses.

Los conceptos en los que se puede obtener ayuda son los siguientes:

- Estudios de mercado, enfocados en el área de marca ymarketing
- Estudio sobre el (re)conocimiento de marca en mercados internacionales
- Estudios sobre la fortaleza de la marca
- Plan de medios para el mercado objetivo
- Coste de contratación de una agencia de marketing o comunicación en el mercado de destino
- Elaboración del social media plan en el mercado de destino
- Elaboración de contenidos específicos para su uso en redes sociales en el mercado de destino o traducción al idioma del país de destino
- Asesoramiento para la racionalización de la cartera de productos y marcas
- Consultoría de branding (incluido el rebranding) para afrontar el proceso de la internacionalización de la marca.

Total gasto elegible justificable 3 empresas de Córdoba:	21.000 €
Total ayuda FEDER 3 empresas de Córdoba:	14.700 €

En 2022 se abrirá convocatoria para la participación en el periodo 2022/23, previéndose según lo presupuestado que participen 9 empresas.

1.6 Asesoría en Comercio Internacional

Durante el año 2021 se han atendido consultas de empresas relacionadas con el comercio exterior, en buena parte sobre los propios documentos expedidos por la Cámara, pero también de otros muchos temas como operativa, logística, medios de pago, registro de marcas internacionales, seguridad en la selección de clientes o apertura de nuevos mercados.

Mes	Consultas
Enero	48
Febrero	61
Marzo	52
Abril	46
Mayo	50
Junio	63
Julio	39

Agosto	33
Septiembre	48
Octubre	59
Noviembre	45
Diciembre	32
Total	576

La Cámara de Comercio es la única institución relacionada con el comercio internacional que atiende las consultas relacionadas con la importación de productos, como servicio adicional al comercio.

2 Innovación y Extensión Territorial

Resumen de los programas de **innovación y comercio** financiados con fondos europeos y/o nacionales a través de la Cámara de España:

- ✓ Innocámaras.
- ✓ Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras
- ✓ Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras sector agroindustrial
- ✓ Certificación digital

Territorial:

- ✓ Plan Nacional de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista
  - Diagnóstico de Innovación Comercial
  - Dinamización de Centros Comerciales Abiertos
  - Talleres formativos
- ✓ Noticias en la web www.camaracordoba.com
- ✓ Oficina Cameral Hinojosa del Duque

Tras el reconocimiento en 2017 de la Cámara de España como organismo intermedio de la Unión Europea, se consiguió un compromiso de cofinanciación hasta 31/12/2023.

Ello trajo muchas novedades, endurecimiento de las medidas de control y fraude, distinta gestión de la justificación financiera y los expedientes y, sobre todo, la implantación de la sede electrónica como medio adicional para la presentación de solicitudes a los distintos programas y como método de gestión de los mismos, lo que ha redundado en una gestión que implica cinco veces (según estimación de los propios gestores de las distintas Cámaras) el trabajo/tiempo que se realizaba anteriormente para los mismos procesos si bien estos procesos han sido dotados de mayores niveles de eficiencia si cabe.

2.1. Innovación

2.1.1 Programa Innocámaras

La Cámara viene desarrollando desde diciembre de 2007 el programa Innocámaras que es una iniciativa de las Cámaras de Comercio con el apoyo económico del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (80%). Es un medio para contribuir a vertebrar y articular las políticas de innovación entre las PYMES españolas. En 2021 abrimos su décimo tercera convocatoria, la cuarta dentro del nuevo programa operativo de la Unión Europea.

Se firman adendas anuales con compromiso de gasto por parte de FEDER hasta el 31/12/2023 y se cumplen los objetivos marcados por la Cámara de España con finalización 31 de diciembre de 2021.

Tras su publicación en la Base Nacional de Subvenciones y en el Boletín Oficial de la Provincia de Córdoba, la convocatoria comenzó su plazo de recepción de solicitudes el 12 de

mayo con fecha de cierre el 18 de mayo, recibiendo en ese periodo, **209 solicitudes,** realizándose un sorteo público ante notario el 3 de junio para establecer el orden prelación de las empresas que accederían a las ayudas cumpliendo los requisitos de la convocatoria.

Sus principales componentes son los siguientes:

*** Acciones Individuales:** Plan Individual de Apoyo a la Innovación. Consiste en el desarrollo de un plan de sensibilización y apoyo a la empresa para la integración de la cultura de innovación en sus estrategias de actuación. Contiene dos fases secuénciales y progresivas.

Fase I: Diagnóstico Individualizado (DAI). Incluye la realización de un diagnóstico asistido que permite conocer el nivel de competitividad de la empresa en su entorno económico y de mercado, identificando posibles actuaciones de mejora a través de la innovación. Tiene un coste estimado de 1.200 € + IVA y es gratuito para la empresa beneficiaria.

Fase II: Plan de Apoyo a la Innovación (PAI). Se trata de una fase de proceso, en la cual, un Asesor especialista guiará a las empresas en la puesta en práctica de las recomendaciones identificadas en materia de innovación y que resulten claves en la mejora de la competitividad de la empresa. Puede llegar a tener un coste de hasta 7.000 € + IVA, siendo subvencionados un máximo del 70%.

*** Acciones Complementarias**. Los planes individuales serán reforzados por un Portal de la Innovación, jornadas y foros de innovación que serán eventos enfocados a mostrar a las pymes el camino de la innovación y los apoyos con que cuentan para el mismo con el objetivo de sensibilizar a las pymes sobre la necesidad de innovar y que será el punto de encuentro de los agentes especializados en innovación favoreciendo la interacción público – privada y la transmisión del conocimiento.

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba	PRESUPUESTO EJECUTADO PROGRAMA INNOCÁMARAS EDICIÓN 2021						
	ACCIONES INDIVIDUALES					ACCIONES HORIZONTALES	TOTAL PRESUPUESTO EJECUTADO CÁMARA
	Presupuesto Acciones Individuales	Empresas Fase I	Presupuesto Fase I	Empresas Fase II	Presupuesto Fase II	Presupuesto Acciones Horizontales / Empresas Sensibilizadas	
Córdoba	**260.581,61€**	**33**	40.365,00 €	**32**	220.216,61 €	0 € / 30	**260.581,61 €**

2.1.2 *Programa "Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras"*

El Programa se caracteriza por su orientación hacia las necesidades específicas de las empresas destinatarias, mediante el desarrollo de una metodología mixta de diagnóstico, apoyo en el proceso de implantación de soluciones y difusión del conocimiento.

La primera convocatoria en las anualidades 2014 – 2015, abriéndose esta sexta convocatoria en 2021 en cuanto reanudaron los plazos administrativos post confinamiento, con compromiso de continuidad hasta 31/12/2023 cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y las Cámaras de Comercio.

Un año más se cumplen los objetivos marcados siendo **nombrada nuestra Cámara como ejemplo de eficiencia y ejecución en el programa por parte de la Cámara de España.**

Tras su publicación en la Base Nacional de Subvenciones y en el Boletín Oficial de la Provincia de Córdoba, la convocatoria comenzó su plazo de recepción de solicitudes el 9 de marzo con fecha de cierre el 15 de marzo, recibiendo en ese periodo, **585 solicitudes,** realizándose un sorteo público ante notario el 25 de marzo para establecer el orden prelación de las empresas que accederían a las ayudas cumpliendo los requisitos de la convocatoria.

Fase I: Diagnóstico Asistido de TIC. Tiene un coste máximo de 1.200 euros y es 100% subvencionada a la empresa beneficiaria.

En esta fase, se incluye la realización de un diagnóstico asistido y personalizado que consta de un análisis exhaustivo del nivel de digitalización de la empresa que permite conocer el esquema y situación del nivel de competitividad de la misma en su entorno económico y de mercado así como identificar sus necesidades tecnológicas (alineadas con sus necesidades estratégicas y operativas). En base a estas necesidades y a la identificación de las áreas estratégicas donde las TIC pueden convertirse en oportunidades de mejora de la competitividad se realizará una serie de recomendaciones de implantación de soluciones pertenecientes a las tres líneas de actuación que contempla el Programa:

- ✓ **Utilización de las TIC para la mejora de la competitividad:** herramientas de productividad, ERP, CRM, tpv´s… con clara orientación a la nube (cloudcomputing).
- ✓ **Comercio Electrónico:** página web, tienda on line,…
- ✓ **Marketing Digital:** SEO, SEM, email marketing, analítica web, social media, reputación online, aplicaciones móviles o cualquier otra herramienta, buena práctica o tendencia tecnológica que aparezca en el mercado.

Una vez concluido el diagnóstico se elaborará un "Informe de Recomendaciones" y los "Documentos de Definición de Proyecto", que servirán como base para la solicitud de ofertas a proveedores y la elaboración del Plan personalizado de Implantación.

Fase II: Implantación. Tras su participación en la primera fase del Programa, una vez que la empresa cuenta con el diagnóstico y el correspondiente "Plan Personalizado de

Implantación" consensuado, las empresas pueden iniciar una segunda fase en la que proveedores registrados externos a las Cámaras realizarán la implantación de las soluciones que las empresas beneficiarias deseen implantar, recogidas en el "Plan Personalizado de Implantación" al hilo de las tres líneas mencionadas anteriormente.

El coste elegible asociado a la implantación de las soluciones incluidas en la fase II será variable en cada caso, estimándose un máximo de 7.000 € (IVA no incluido), siendo prefinanciados en su totalidad por la empresa destinataria y subvencionados al 70% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba	PRESUPUESTO EJECUTADO PROGRAMA TIC CÁMARAS EDICIÓN 2021						
	ACCIONES INDIVIDUALES					ACCIONES HORIZONTALES	TOTAL PRESUPUESTO EJECUTADO CÁMARA
	Presupuesto Acciones Individuales	Empresas Fase I	Presupuesto Fase I	Empresas Fase II	Presupuesto Fase II	Presupuesto Acciones Horizontales / Empresas Sensibilizadas	
Córdoba	**254.657,38 €**	**32**	41.400,00 €	**35**	213.257,38 €	425 € / 30	**255.082,38 €**

2.1.2.1 *Programa "Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras – Sector Agroindustrial"*

Variante del programa TIC Cámaras novedoso en 2021 dirigido específicamente al sector agroindustrial (pymes / autónomos dados de alta en el censo del IAE en la sección 1ª agrupaciones 41 y 42 : industrias de productos alimenticios y bebidas), con compromiso de continuidad hasta 31/12/2023 cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y la Junta de Andalucía.

Tras su publicación en la Base Nacional de Subvenciones y en el Boletín Oficial de la Provincia de Córdoba, la convocatoria comenzó su plazo de recepción de solicitudes el 3 de mayo con fecha de cierre el 7 de mayo, recibiendo en ese periodo **22 solicitudes,** adjudicándose las plazas por orden de entrada cumpliendo los requisitos de la convocatoria.

El esquema de actuación es igual al del programa "Plan de desarrollo TIC Cámaras" anteriormente mencionado.

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba	PRESUPUESTO EJECUTADO PROGRAMA TIC CÁMARAS AGROINDUSTRIAL EDICIÓN 2021						
	ACCIONES INDIVIDUALES					ACCIONES HORIZONTALES	TOTAL PRESUPUESTO EJECUTADO CÁMARA
	Presupuesto Acciones Individuales	Empresas Fase I	Presupuesto Fase I	Empresas Fase II	Presupuesto Fase II	Presupuesto Acciones Horizontales / Empresas Sensibilizadas	
Córdoba	**104.184,00 €**	**13**	16,560,00 €	**13**	87.624,00 €	900 € / 13	**105.084,00 €**

2.1.3 Certificación digital

La Cámara de Comercio, como autoridad de certificación reconocida por la entidad de certificación AC Camerfirma, emite certificados digitales para aquellas empresas / autónomos que quieran acreditar con seguridad su identidad en la red, algo fundamental como ha demostrado la pandemia para poder hacer trámites sin presencia física.

Se han tramitado 174 certificados digitales a autónomos y empresas de Córdoba y un certificado de sello electrónico.

Se han atendido 142 consultas sobre temas varios como solicitudes, renovaciones, documentación a presentar y problemas de instalación de los certificados digitales.

2.2 Territorio

2.2.1 Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2021

El Plan, cofinanciado en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y en un 20% por la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España, se ha ejecutado en sus tres líneas, siendo desarrollado entre los meses de junio a noviembre.

Se han atendido 77 consultas sobre las características del programa.

INDICADORES PLAN DE COMERCIO MINORISTA 2021		
LÍNEAS	**BENEFICIARIOS**	**PRESUPUESTO**
LINEA 1- DIAGNÓSTICO INNOVACIÓN COMERCIAL	17 comercios	20.400,00 €

LÍNEA 2- TALLERES DE COMERCIO	6 (90 asistentes)	7.500,00 €
LINEA 3- DINAMIZACIÓN CENTROS COMERCIALES ABIERTOS	8 CCA´s -Centros Comerciales Abiertos de Córdoba y provincia- (1.724 comercios beneficiados)	36.157,64 €
		64.057,64 €

2.2.1.1 Diagnósticos de Innovación Comercial

El objeto de los diagnósticos es la incorporación, como herramienta competitiva clave, de la innovación en la estrategia de las PYMEs españolas comerciales mediante la realización de un diagnóstico asistido de innovación completamente gratuito que permita impulsar la adopción, por parte de éstas, de metodologías que permitan incorporar la innovación de modo sistemático a su actividad habitual, favoreciendo la implantación de soluciones innovadoras que ahorren tiempo y dinero a la pyme comercial.

Objetivo general:

Contribuir a la mejora de la competitividad de las PYMES comerciales, mediante el impulso de la innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenido.

Objetivos específicos:

- Desarrollar una metodología que ofrezca al empresario comercial una serie de fórmulas para adoptar una actitud sensible y favorable a la innovación.
- Apoyar a las PYMES comerciales en el desarrollo de soluciones innovadoras para aplicar la cultura de innovación y superar las barreras de entradas a la misma.
- Fomentar la cooperación entre el tejido empresarial en la puesta en marcha de iniciativas conjuntas en materia de innovación.

Se han realizado diecisiete diagnósticos de innovación comercial a comercios minoristas cordobeses. El objetivo es contribuir a la mejora de la competitividad de los mismos, mediante la realización de diagnósticos individualizados e informes de recomendaciones de mejora. Se pretende impulsar la adopción, por parte de los comercios minoristas, de metodologías y soluciones que permitan mejorar su situación competitiva, existiendo la posibilidad de recibir ayudas de para la implantación de las recomendaciones del diagnóstico, a través de los programas Innocámaras o Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras.

2.2.1.2 Programa de dinamización de Centros Comerciales Abiertos (CCA´s) de Córdoba

Este año, teniendo en cuenta la situación tan delicada del sector, hemos podido aumentar la partida de ayuda a los 8 CCA´s reconocidos por la Junta de Andalucía porque aquí, a diferencia de lo que sucede en otros territorios, se apuesta por apoyar a los 8 CCA´s reconocidos de ahí que hayamos trabajado en ocho campañas de dinamización de otros tantos CCA´s en vez de una única, lo que **ha beneficiado a 1.724 comercios, siendo la segunda Cámara de España (tras Barcelona) que trabaja con más CCA´s en su provincia.**

Objetivo general:

Poner en valor el conjunto de iniciativas y experiencias de dinamización del comercio urbano desde la idea de que representan hoy un factor clave para la competitividad de los negocios.

Objetivos específicos:

Promover la realización de acciones de promoción del comercio urbano con un carácter innovador, que permitan a estas áreas comerciales diferenciarse, fomentar el consumo y ser más atractivas y competitivas.

- ✓ **Se han promovido ocho campañas de dinamización comercial** con otros tantos CCA´s de la provincia, concretamente:
  - **Centro Córdoba:** Campaña "El centro de tu vida"
    - Campaña en distintas emisoras de radio realizada durante los meses de junio - julio para promocionar el comercio tradicional y de cercanía del CCA con objeto de reactivarlo, concienciar de la importancia de comprar en los comercios de nuestra ciudad, como motor de la economía circular que beneficia y sostiene la comunidad.
    - Se ha comunicado con fuerza y emotividad las bondades y ventajas del comercio local del centro de nuestra ciudad, más aún con la difícil coyuntura ocasionada por la COVID-19. humanizando el comercio local a través de las voces de los comerciantes, fomentando el consumo amable y seguro en las tiendas y restauración del centro de la capital tan afectado económicamente por la pandemia.
  - **La Viñuela:** "Base de datos digital con nivel de ocupación de locales comerciales de la zona"
    - Se ha creado una base de datos digital, que permitirá obtener una visión real del tejido comercial de la zona, dar visibilidad a los locales disponibles para que puedan ser ocupados con mayor facilidad o visualizar fácilmente dónde se ubica su competencia, entre otros aspectos.
    - La herramienta, a la que se puede acceder desde el siguiente enlace: https://ccavinuela.es/locales-comerciales/, está enfocada al público en general, donde podrán conocer cuántos establecimientos hay de cada tipo y dónde se

sitúan. Además, también será una herramienta muy eficaz para aquellas personas que estén interesadas en abrir un establecimiento en la zona, ya que con ella podrán saber de antemano qué locales hay disponibles, la ubicación de su posible competencia o cuales son las dimensiones de los locales. De hecho, su implementación ha servido para conocer aún mejor el número de locales existentes en la zona.

- Actualmente, en la zona oficial comprendida por el CCA Viñuela existen 508 locales comerciales, de los cuales un 87 % permanecen activos y tan sólo un 13 % se encuentran en alquiler o venta. De los activos, un 9 % pertenece a locales de hostelería mientras que la mayor actividad comercial se sitúa en la Avenida de Jesús Rescatado, unas de las principales arterias comerciales de la zona. En el caso de los locales libres, se puede obtener información de los metros cuadrados que poseen (unos 85 metros cuadrados de media) y de su ubicación, así como una fotografía de la fachada exterior.
- De esta forma, los interesados en un local en concreto pueden contactar con la asociación para solicitar los datos de contacto del propietario.

- **Cabra:** Campaña "Pequeños comercios, grandes corazones"
  - Campaña enfocada al cliente final con objeto de atraer a nuevos consumidores / clientes potenciales de manera directa con objeto de incentivar las ventas e incentivar el consumo en los comercios de la localidad.
  - Los vídeos han sido reproducidos en redes sociales y en las múltiples pantallas LED gigantes informativas municipales repartidas por toda la localidad, así como en los Tótem LCD municipales ubicados en plena área de influencia del CCA Cabra.
  - Dentro de esta acción y enlazado con la acción de marketing digital, se ha llevado a cabo un sistema de fidelización, mediante la realización de tarjetas dirigidas al cliente final personalizadas con códigos QR que identificaban de forma inequívoca al establecimiento y al consumidor pudiendo acogerse a promociones, premios y sorteos de una manera rápida y segura (sin contacto) y fomentado el uso de las nuevas tecnologías tanto entre comerciantes como consumidores.
  - Atendiendo a la demanda de clientes finales y potenciales, los comercios del CCA Cabra han dispuesto de tarjetas regalo dirigidas al cliente final que mejoraban la imagen del establecimiento, fidelizaban clientes habituales que regalan este tipo de producto y atraen a potenciales clientes que han recibido este regalo.

- **Eliossana de Lucena:** "Sistema de evaluación de acciones"
  - La campaña ha permitido implantar en el CCA una solución que ofrece la centralización de la información para agilizar los procesos y optimizar los recursos, logrando así una gestión eficiente.
  - En los tiempos actuales, la apuesta por la digitalización es fundamental y este software de gestión en la nube que combina funcionalidades CRM y ERP con diferentes sistemas integrados sirve para cubrir la gestión del día a día de la organización, interconectando diferentes departamentos en una sola herramienta y facilitando el flujo de información en tiempo real entre los socios y la

organización además de permitir medir el éxito (o no) de las diferentes campañas y eventos que el CCA realiza de cara a la mejora de futuras acciones.

- **Montilla:** "Nueva web del CCA y dinamización en redes sociales"

  - Conscientes de la importancia de sumarse a la digitalización de los negocios locales como una nueva forma de venta, un nuevo escaparate al que llegar a un público más amplio, el CCA Montilla ha apostado por la labor de dinamización a través del marketing digital y las redes sociales como nuevas estrategias de promoción y de visualización, realizando la nueva web adaptada a las nuevas tendencias como escaparate visual al alcance de todos los ciudadanos y consumidores.

  - Se ha estudiado la imagen de marca creando una identidad de marca que llegara al ciudadano a través de redes, imágenes, con una imagen de marca fresca, directa y actual y se han unificado todas las redes y plataformas creadas hasta la fecha, para unir esfuerzos en una sola imagen y llegar a más personas.

  - Se han creado concursos y promociones y hecho vídeos de los comercios para impulsar las ventas entre los ciudadanos y consumidores en general.

  - Y este impulso en redes sociales va ligado a la actualización diaria de la web donde se ha creado un espacio de participación al consumidor en el que pueda reflejar sus quejas, sus deseos, felicitaciones… y así ayudarles a mejorar.

  - Sin duda este proyecto ha servido y servirá para acercar el CCA Montilla a los ciudadanos, al consumidor final, al cliente y que sean partícipes de todo lo que suceda en Montilla y se vean implicados en la importancia de remontar y apoyar a nuestro comercio local.

- **Montoro:** "Plataforma virtual"

  - El proyecto ha consistido en el desarrollo del sitio web www.acoep.es para la Asociación de Comerciantes, Empresarios y CCA de Montoro (ACOEP) cuyo objetivo es ofrecer información completa sobre los comercios, servicios y eventos, entre otros, asociados al municipio de Montoro y su área de influencia.

  - El sitio web será accesible desde cualquier navegador por Internet y está orientado a ofrecer diversos contenidos y funcionalidades que ayuden a obtener información sobre los servicios de los que dispone ACOEP, teniendo información referente a la localización de cada comercio, contacto, junto con la información más relevante referente a eventos o cualquier otra información de interés.

  - Se trata de dar una visión lo más completa posible de los servicios y funcionamiento de ACOEP para acercar el comercio local a los compradores permitiendo acceder a la información comercial en cualquier momento y a

cualquier hora, resultando muy interesante, no solo para los compradores que residen en Montoro y su área de influencia sino también para los comerciantes.

- **Pozoblanco "Ciudad de Compras":** Campaña "El festival de los precios"
  - "El festival de los precios" tuvo lugar el viernes 18 de junio y se llevaron a cabo diversas actividades y acciones para fomentar las ventas durante ese día porque hubo ampliación de horarios de cierre (horario nocturno), promociones / precios especiales de los artículos y exposición de los productos en la calle además de numerosas actividades callejeras para darle un tono festivo a la jornada.

- **Puente Genil:** "Web multitienda"
  - Realización de marketing digital para promocionar la web multitienda de Puente Genil con acciones de marketing constante con promoción extra en fecha claves.
  - Se realizan patrocinadas en distintas redes sociales y e-mail marketing con objeto de dar difusión del portal de venta on line para concienciar de la compra tanto física como digital de productos de la localidad y del pequeño comercio

2.2.1.3 Talleres formativos

- ✓ **Talleres formativos**, enfocados más que nunca por la necesidad existente (como ha demostrado la pandemia) de la digitalización del comercio y las herramientas de venta que las nuevas tecnologías nos facilitan y cuyos objetivos han sido:
  - Sensibilizar a las pymes del comercio, especialmente a las más pequeñas, hacia la innovación, divulgando metodologías y herramientas aplicables al sector y difundiendo buenas prácticas en este ámbito.
  - Mejorar la capacitación de los empresarios, directivos y empleados del comercio minorista en la gestión del negocio con una clara orientación hacia la mejora competitiva y la adaptación y retos a los cambios que afectan actualmente al sector (crisis económica, nuevos hábitos y perfiles de consumidores, comercio electrónico, etc.).

- ✓ **Se han realizado seis talleres (tres presenciales y tres on line por seguridad debido a la crisis sanitaria)** a 90 comerciantes.
  - 07/07/2021: Taller on line sobre marketing digital: **"Diez ideas gratuitas y creativas para sorprender a tu cliente"** (16 asistentes).
  - 14/07/2021: Taller on line sobre marketing digital: "Funnel de **Funnel de ventas: Cómo llegar con el mensaje adecuado para cerrar ventas"** (8 asistentes).

- 22/07/2021: Taller presencial en el CCA Pozoblanco sobre técnicas de venta: **"Claves para publicar como empresa en la empresa de más éxito: Instagram"** (13 asistentes)

- 30/09/2021: Taller presencial en el CCA Montilla sobre marketing digital: **"Claves para publicar como empresa en la empresa de más éxito: Instagram"** (17 asistentes).

- 20/10/2021: Taller presencial en el CCA Eliossana de Lucena sobre marketing digital: **"Whatsapp marketing para sumar clientes y fidelizarlos** (21 asistentes)

- 27/10/2021: Taller on line sobre marketing digital: **"Neuroretail on line: marketing de los sentidos en redes sociales y whastapp para pequeño comercio"** (15 asistentes).

2.3 Noticias en la web www.camaracordoba.com

Se han creado **catorce noticias en la web de innovación y otras catorce en el apartado de comercio** con novedades y datos de interés para el colectivo empresarial y de los programas y acciones realizadas.

2.4 Oficina cameral en Hinojosa del Duque

Tras la desaparición del Programa Antenas, un año más (van seis), el ayuntamiento local ha colaborado en la cofinanciación del coste de la misma con 7.500 euros y la cesión de espacio de sus instalaciones para su ubicación con objeto de ofertar servicios camerales de cercanía a los empresarios del norte de la provincia, destacando especialmente los prestados en lo referente a innovación y comercio a través de sus programas de ayudas.

Consultas y servicios prestados:

Durante el ejercicio 2021, y considerando las circunstancias atravesadas de pandemia, la oficina cameral en Hinojosa del Duque ha realizado 156 demandas de prestaciones de servicios con el siguiente desglose:

1.- **Emprendedores** (2 %) destacando que el 100,00% tienen una edad comprendida entre 25 y 45 años.

2.- **Empresas** (65 %), destaca el sector servicios con un 75,50% (especialmente comercio y hostelería) seguido del sector industria con un 24,50%, estando compuestas la mayor parte de las mismas por menos de 11 trabajadores.

3.- **Otro tipo de usuarios** (33%).

Actividades de difusión

La oficina cameral colabora con entidades y organismos en la publicación de sus memorias anuales de actividades, siendo éstas, un instrumento idóneo para dar a conocer los servicios camerales. La Asociación de empresarios local (HINOADE) y el Ayuntamiento de Hinojosa nos han solicitado nuestra participación en las mismas.

De igual forma, y en momentos puntuales, se realizan intervenciones en la radio local.

La colaboración con los institutos de enseñanzas medias se mantiene año tras año. Los mismos nos solicitan para dar información al alumnado en materia como autoempleo y servicios camerales. En el mismo orden de cosas se organizan visitas a la sede de la cámara para comentar in situ los servicios que se prestan.

3 Desarrollo Empresarial

3.1 Naturaleza y Funciones

El Servicio de Desarrollo Empresarial se organiza y presta sus servicios de acuerdo con las previsiones contenidas en nuestra normativa de referencia (Ley 4/2014, Básica de Cámaras de Comercio y Ley 4/2019, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía). En particular, con las funciones público–administrativas contenidas en ellas relativas al apoyo para la creación, consolidación y fomento de la actividad empresarial, la prestación de servicios empresariales en este ámbito, así como la gestión y desarrollo de programas empresariales de fondos europeos (FSE y FEDER) ó de gestión y/o encomienda de Administraciones Públicas.

3.2 Servicios y Programas Empresariales

3.2.1 Punto de Atención al Emprendedor - PAE Cámara de Córdoba

El Punto PAE Cámara de Córdoba se encarga de facilitar la creación de nuevas empresas, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo, a través de la prestación de servicios gratuitos de información, tramitación de documentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial.

Este servicio está adherido al Sistema de Tramitación Telemática - STT-CIRCE) e implementado por la DGPYME (Mº Industria), por el cual se realiza y centraliza en un único acto y espacio la constitución de una empresa a través de un Documento Único Electrónico (DUE) el cual traslada la información a todos los agentes que intervienen en la creación de una empresa (AEAT, TGSS, Notaría, Registro Mercantil, Ayuntamiento, OEPM, etc.).

Este sistema, supone en la práctica que el PAE Cámara de Córdoba actúa como Ventanilla Única Empresarial a través de la cual se facilita la puesta en marcha de proyectos empresariales contribuyendo, sobremanera, a la simplificación administrativa, reducción de carga burocrática y reducción de plazos en la creación de nuevas empresas.

3.2.2 Programa Plan de Emprendimiento España Emprende - EE

El Programa España Emprende, cofinanciado por Fondo Social Europeo (POEFE 2014/2020), a través de la Cámara de España, es de ejecución anual y presta servicios de asistencia técnica y desarrollo de acciones en cualquiera de las fases del ciclo vital de una empresa (idea de negocio, constitución / tramitación, consolidación, transmisión / cese), todo ello a través del gabinete presencial con sede en la Cámara de Córdoba y el portal online https://emprende.camara.es/

El Convenio 2021 España Emprende (Cámara de España - Cámara de Córdoba), anualmente cuenta con un presupuesto de 56000 € y unos objetivos de ejecución de atención de un mínimo de 285 usuarios / proyectos, 57 empresas creadas a través del

mismo, así como la organización de dos talleres para emprendedores y empresarios y una jornada de fomento del espíritu emprendedor, todos ellos en las temáticas y destinatarios que se determine de interés por el Gabinete EE de Córdoba. Durante el año 2021 y por motivos de covid-19 los objetivos de ejecución fueron modificados por la Cámara España siendo del **15% del total.**

3.2.3 Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres - PAEM

El Programa PAEM, cofinanciado por Fondo Social Europeo (POEFE 2014/2020), a través de la Cámara de España, es de ejecución anual y presta servicios de asistencia técnica y desarrollo de acciones a proyectos empresariales promovidos por mujeres (emprendedoras y/o empresarias), todo ello a través del gabinete presencial con sede en la Cámara de Córdoba y el portal online https://empresarias.camara.es/

El Programa PAEM tiene suscrito un Convenio con MicroBank (CaixaBank) para la gestión de financiación (microcréditos) a usuarias del mismo.

El Convenio 2021 PAEM (Cámara de España - Cámara de Córdoba), anualmente cuenta con un presupuesto de 56000 € y unos objetivos de ejecución de atención de un mínimo de 285 usuarias / proyectos, de 57 empresas creadas a través del mismo y la realización de una Jornada de Capacitación dirigida a emprendedoras / empresarias en las temáticas que se determine de interés por el Gabinete PAEM de Córdoba. Este año por motivos del covid-19 los objetivos del programa fueron modificados por Cámara España siendo un 15% de los objetivos iniciales fijados.

3.2.4 Servicio de Consultoría Empresarial

La Cámara de Córdoba, en virtud de los dispuesto en su normativa reguladora estatal (art. 5.3 Ley 14/2014 Básica de Cámaras) y autonómica (art. 4.5-6 Ley 4/2019 Cámaras de Andalucía) tiene establecidos servicios privados de información y asesoramiento empresarial los cuales son prestados en régimen de libre competencia, cumpliendo, en todo caso, con los requisitos exigidos en la normativa sectorial vigente para el ejercicio de las mismas y siempre y cuando no puedan encuadrarse en alguna de las funciones público - administrativas establecidas en dicha normativa reguladora.

El Servicio de Consultoría Empresarial, proporciona soluciones empresariales privadas a medida y a demanda de sus usuarios en ámbitos tan diversos como: financiación / incentivos públicos, mercantil, civil, laboral, etc., siendo su alcance y coste establecido anualmente por el Pleno de la Corporación.

3.2.5 Premio Pyme del Año de Córdoba 2021

La Cámara de Comercio de Córdoba, la Cámara de Comercio de España y el Banco Santander convocaron la V Edición del Premio Pyme del Año de Córdoba. Estos premios pretenden reconocer el desempeño de las pequeñas y medianas empresas de la provincia de Córdoba, cuya actividad es fundamental para la creación de empleo y riqueza a nivel local.

En esta V edición fueron **49** las candidaturas presentadas a optar al Premio Pyme del año 2021 de Córdoba y sus cuatro accésit: internacionalización, digitalización -innovación, formación - empleo y empresa socialmente responsable y una mención especial iniciativas covid-19.

15 de julio de 2021 se produjo la reunión del jurado compuesto por representantes de la Cámara de Córdoba, Cámara de España, Banco de Santander, Diputación de Córdoba y Diario Córdoba, donde se valoraron los méritos establecidos en las bases del premio para las candidaturas (creación de empleo, prestando especial atención a la calidad del mismo, y la adopción de medidas de formación para los trabajadores; la internacionalización de la empresa; la introducción de innovaciones y digitalización, y la aplicación de políticas de responsabilidad social corporativa).

Una vez valoradas por el jurado las candidaturas presentadas, el 19 de Octubre se celebró un acto en el Real Circulo de la amistad, proclamando las empresas ganadoras:

- Premio Pyme del año 2021 de Córdoba a: **ACEITUNAS TORRENT S.L.**
- Premio a la internacionalización: **LUQUE ECOLOGICO S.L.**
- Premio a la digitalización y la innovación: **GESTORÍA REINA MILLÁN S.L.**
- Premio a la formación y empleo: **CDP ALBOR CÓRDOBA S.L.**
- Premio a la empresa responsable: **NOSOLOSOFTWARE NETWORK S.L.**
- Mención especial – Iniciativas Covid19: **INDAGO INNOVA S.L.**

La empresa ganadora del Premio Pyme del año 2021 en Córdoba concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2021. Asimismo, las empresas ganadoras de los diferentes accésit concurrirán a los accésit del Premio Nacional.

3.3 Desarrollo de objetivos y resultados

Durante el ejercicio de 2021*, en el Servicio de Desarrollo Empresarial:

1. Continuamos con nuestro servicio de tutorización y acompañamiento de proyectos empresariales, concretados en una asistencia técnica presencial y personalizada de cada proyecto empresarial y/o elaboración de planes de negocio **(211* proyectos empresariales PAEM / EE)**, búsqueda y/o gestión de financiación / incentivos públicos**(*41 operaciones de financiación bancarias gestionadas, así como *9 solicitudes de incentivos públicos) y una operación inversión privada,** constitución telemática de la empresa - Punto de Atención al Emprendedor Cámara de Córdoba **(51* altas de empresas)**, participación en programas públicos de desarrollo empresarial **(***

309 usuarias/os y 23* empresas creadas) así como su integración en el circuito de sinergias de las distintas áreas de servicios de nuestra Cámara,

2. En consecuencia, durante 2021* han sido **689*las atenciones a proyectos empresariales y consultas de empresas** Proyectos Empresariales PAEM / EE + Financiación / Incentivos Públicos + PAE) que han derivado en la creación de **74* nuevas empresas.**

***Datos a 31/12/2021**

PROYECTOS EMPRESARIALES	TOTAL
N° Atenciones Proyectos Empresariales *(Proyectos PAEM / E E- + Financiación / Incentivos Públicos + PAE)	689*
N° Empresas Creadas *(PAEM + España Emprende+PAE)	74*
FINANCIACIÓN EMPRESARIAL / INCENTIVOS PÚBLICOS	**TOTAL**
N° Operaciones de Financiación Empresarial Gestionadas	41*
N° Operaciones de Solicitudes Gestionadas de Incentivos Públicos	9*
PAE – CÁMARA DE CÓRDOBA (Constitución / Cese Telemático Empresas)	**TOTAL**
Empresario Individual - Autónomo	45*
Sociedad de Responsabilidad Limitada	6*
N° Empresas tramitadas	51*
Ceses de actividad	*

PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES - PAEM	TOTAL	PRESUPUESTO PROGRAMA
N ° Usuarias	132	56.000€
N ° Proyectos	132	
N° Consultas atendidas	110*	
N° Empresas creadas	21	
Jornada PAEM "Emprender en la nueva realidad mujer-Ley de segunda oportunidad CÓRDOBA, 10 DE NOVIEMBRE DE 2021	34	

Jornada PAEM "Estrategia clave para el emprendimiento femenino ". Instagram como principal plataforma **1 de Diciembre de 2021**	**25**	
PROGRAMA PLAN DE EMPRENDIMIENTO ESPAÑA EMPRENDE - PEE	**TOTAL**	**PRESUPUESTO PROGRAMA**
N ° Usuarios/as	**177**	**56.000€**
N ° Proyectos	**95***	
N° Consultas atendidas	**528***	
N° Empresas creadas	**2***	
Curso Cómo ser tu propio Comunity Manager. 50 horas	**13**	
Curso Primeros pasos en la internacionalización de Empresa. 50 horas (sep-oct)	**18**	
Taller Marketing y Visión de negocio en el sector del arte	**68**	

En el Programa Plan de Emprendimiento España Emprende, del nº total de usuarios/proyectos realizados, los datos desagregados por sexos son: mujeres 72 y hombres 102.

4 Empleo

4.1 Agencia de Colocación

Solicitada y aprobada en abril de 2013. Número de agencia de colocación 0100000015.

4.2 Portal Web www.camaraemplea.com

- Número visitas a la Web - 1.021.325
- Páginas vistas – 4.135.358

4.3 Bolsa de Empleo Camaraemplea www.camaraemplea.com

Preselección y selección de personal a través de las ofertas de empleo recibidas de las empresas. Casación de oferta y demanda. Apoyo entrevista de selección. Información contratación laboral. Definiciones de perfil.

1. Demandantes de Empleo	1.485 en 2021 (total 43.670)
2. Empresas Ofertantes de Empleo	282 en 2021 (total 649)
3. Ofertas de Empleo	110
4. Puestos de Trabajo	215
5. C.V. Asociados a las ofertas	1.388

4.4 PICE

El Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), cofinanciado por Fondo Social Europeo, pretende facilitar y aumentar la inserción laboral de los jóvenes entre los 16 y los 29 años. El programa está concebido como un itinerario formativo y de inserción para jóvenes que actualmente ni estudian ni trabajan. Se realiza una formación personal, transversal y técnica.

1. Usuarios/as Registrados/as en 2021	802
2. Usuarios/as Orientados/as Laboralmente en 2021	802
3. Empresas de Prácticas en 2021	134
4. Prácticas laborales (horas) en 2021	48.135 h.
5. Orientación laboral (horas) en 2021	4.812 h.
6. Prácticas Laborales en 2021	556

Del total de **personas orientadas** en 2021 (802), **484 son mujeres** y **318 hombres.**

4.5 Programa de Movilidad PICE

PICE Movilidad: Captación del alumnado, gestión de la movilidad dentro de la Unión Europea, gestión de pagos, acuerdos con empresas internacionales. Tramitación y justificación documental. PROGRAMA FINANCIADO POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO

PICE MOVILIDAD	2020	2021
Jóvenes Participantes Movilidad	22	54
Jóvenes Participantes Movilidad Formación	57	81
Programa Movilidad	188.000€	212.000€

Datos desagregados por sexos, de personas participantes en el Plan de Movilidad:

AÑO 2021	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
PARTICIPANTES MOVILIDAD	40	14	**54**
PARTICIPANTES MOVILIDAD FORMACIÓN	51	30	**81**

4.6 Ayudas a la contratación y emprendimiento 2021 (PICE)

-Ayudas concedidas: 70

-Importe concedido: 346.500 euros

Previsión 2022:

-Ayudas para conceder: 70

-Importe: 346.500 euros

4.7 Otros proyectos

-Acompañamiento a Empresas: Organización de jornadas para la mejora de la empleabilidad y visibilidad de las empresas y acercamiento de los jóvenes al tejido empresarial cordobés. Hemos gestionado 102 acompañamientos a jóvenes dentro del Programa de Garantía Juvenil

-Jornadas de Difusión de los Servicios de Empleo y Formación de la Cámara: Organización de jornadas con institutos, colegios y academias para dar a conocer los servicios de la Cámara.

-Gestión de prácticas Master MBA (convenio con Universidad de Córdoba): Búsqueda de empresas para que el alumnado del master puedan realizar su practicas correspondientes.

-Procesos de Selección: Procesos de selección a empresas para cubrir los puestos de trabajo ofertado a través de Camaraemplea. Procesos de selección del alumnado para las empresas que participan en el programa PICE y realizan una actividad formativa

-Gestión de prácticas no laborales dentro del programa PICE: Búsqueda de empresas para que el alumnado del programa puedan realizar sus prácticas correspondientes, así como la gestión administrativa de cada práctica.

-Gestión de ayudas a la contratación dentro del programa PICE: Tramitación y apoyo a las empresas en las solicitudes de ayudas a la contratación.

5 Formación

5.1 Resumen en cifras globales

A continuación se muestra un resumen de las acciones formativas realizadas y previstas en el área de Formación desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2021.

FORMACION PRIVADA

DESCRIPCIÓN	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
Cursos Programa Experto Comercio Exterior	8	103	195
Total	**8**	**103**	**195**

FORMACIÓN PICE

AREAS FORMATIVAS	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
FORM. TRONCAL - Empleabilidad, TIC e Inglés	28	576	1.820
Att al cliente, Cajero y Reponedor Supermercados	3	69	420
Camarero de Catering	1	17	150
Socorrismo en instalaciones acuáticas, salvamento y primeros auxilios	1	23	150
Soldadura y Electricidad	1	23	150
Dependiente Comercio y atención al cliente	4	80	600
Dirección Financiera	3	58	450
Especialista en instalación de sistemas de iluminación	1	18	150
MK Digital, Community Manager	3	65	450
Gestor de Almacén y Carretillero	4	77	600
Monitor de Tiempo Libre	2	34	300
Inglés B1	5	94	750
Inglés B1 (Movilidad)	5	83	750
Total	**61**	**1217**	**6740**

FORMACIÓN PICE (online)

ÁREAS FORMATIVAS	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
Diversas materias	40	197	8.700

TALLER Y JORNADA PROYECTO FP DUAL

ÁREA	ACCIONES	ASISTENTES
Funcionamiento y ventajas de la FP Dual en el sector de la electricidad	1	25

MASTER MBA

ÁREA	ACCIONES	ASISTENTES
MASTER MBA UCO-CAMARA 2020-2021	1	32
MASTER MBA UCO-CAMARA 2021-2022	1	23

5.2 Detalle de las acciones realizadas

Desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2020 se han desarrollado diversas acciones formativas, para una mayor claridad se diferenciarán por tipología.

5.2.1 Formación privada

En este apartado se muestran las diversas acciones que ha realizado el área de formación, con carácter privado, no sujetas a ningún proyecto y por lo tanto con un coste final para el alumnado o la empresa; gestionando en su caso el crédito formativo a las empresas.

5.2.1.1 Programa de Experto en Comercio Internacional

Se trata del programa estrella por excelencia de la Cámara, compuesto por 8 cursos monográficos y una duración final de 195 horas, permite al alumnado tener los conocimientos necesarios para poder desarrollar las diversas acciones de comercio exterior en una empresa, todo desde un enfoque muy práctico y orientado a cubrir las necesidades reales de la empresa en el área internacional. Se han concedido igualmente 5 Becas de la diputación de Córdoba para esta formación.

En este 2020 se han realizado los siguientes módulos:

- Medios de Pago
- Marketing Internacional
- Negociación Internacional
- Gestión Aduanera
- El IVA en el Comercio Internacional
- Financiación
- Logística y Transporte
- Contratación Internacional

5.2.2 Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) + Movilidad

El Programa Integral de Cualificación y Empleo de las Cámaras de Comercio es un conjunto de acciones de orientación, formación y acercamiento a las empresas que persigue la empleabilidad de los jóvenes menores de 30 años.

Está diseñado a medida del perfil, intereses y grado de cualificación y capacitación del joven y responde a la demanda actual de las empresas.

Dentro de las acciones de Formación se han desarrollado dos tipos de formaciones, a saber:

FORMACIÓN TRONCAL

Se trata de una formación común para todas las personas participantes del PICE, con una duración total de 65 horas incluye tres acciones dirigidas a dotar de herramientas para la búsqueda activa de empleo y mejorar la empleabilidad de los participantes.

Se han realizado 28 acciones, la formación Troncal está compuesta por los siguientes módulos:

- Empleabilidad y Habilidades Sociales
- Formación en Idiomas

FORMACIÓN ESPECÍFICA + MOVILIDAD

El objetivo de esta formación es complementar las necesidades de cualificación y competencias de cada demandante en función de su perfil, una vez adquiridas las competencias básicas de la formación troncal.

Dentro de las acciones de formación específicas se han desarrollado 28 formaciones específicas en puesto de trabajo a 150 horas cada una, dichas acciones persiguen responder a las necesidades de las empresas proporcionando jóvenes formados que puedan incorporarse a los puestos de trabajo requeridos.

Se han realizado igualmente 5 formaciones de movilidad para preparar al alumnado en estancias al extranjero.

FORMACIÓN ONLINE

Continuando con el ejercicio anterior y con un incremento considerable, se han continuado las formaciones online dentro del programa PICE con duraciones entre las 150 a 250 horas, en concreto se han realizado 40 formaciones para 197 alumnos, lo que han supuesto un total de 8.700 horas impartidas de formación Online.

Se ha seguido apostando por la formación en Provincia como otros años, realizando formaciones en Lucena y Puente Genil. Igualmente se han realizado formaciones a medida a

empresas como: supermercados Deza, Iluminaciones Ximenez, Enssap, Bodegas Mezquita, Keyter – Intarcon o Supermercados Piedra.

Este año y para dar cobertura a aquellas personas que tenían dificultades para el desplazamiento o asistencia presencial debido al confinamiento, se han desarrollado un total de 40 formaciones online.

5.2.3 *Proyecto FP Dual*

Gracias al acuerdo de la Cámara de España con el SEPE y el FSE, se está desarrollando a nivel nacional este proyecto cuyo objetivo principal es la difusión y asesoramiento a empresas para su participación en la FP Dual tanto a nivel académico (FP Dual) como laboral (Contratos de formación y aprendizaje).

Se han realizado un total de 19 asesoramientos personalizados a empresas, hay que tener en cuenta que el miedo por el COVID ha causado un descenso en el número de empresas interesadas en la FP Dual, ya sea por imposibilidad o por recomendaciones por el departamento de RRHH de las empresas

Se ha desarrollado una Jornada de Funcionamiento y ventajas de la FP Dual en el Sector de la Electricidad

Imágenes jornada Funcionamiento y ventajas de la FP Dual en el Sector de la Electricidad

5.2.4 Máster MBA

Este 2020 ha finalizado la 4ª Edición y ha comenzado la 5ª Edición del Máster Oficial en Administración y Dirección de Empresas (MBA) entre la Universidad de Córdoba y la Cámara.

La Cámara de Comercio ha contribuido en 19 créditos de un total de 46 de docencia del máster.

En concreto ha contribuido en la impartición de los siguientes módulos, dotando al máster del doble enfoque, por un lado la formación académica de la Universidad y por otro la formación de empresa o de escuela de negocios de la Cámara de Comercio:

- Marco económico de la actividad empresarial
- Gestión financiera de empresas
- Internacionalización de la Empresa
- Nuevas herramientas de marketing
- Gestión y desarrollo del capital humano
- Técnicas avanzadas en dirección de empresas
- Dirección de operaciones y producción
- Comercio exterior: Herramientas y Casos prácticos
- Finanzas corporativas avanzadas
- Marketing digital: Web, SEO/SEM y Social Media

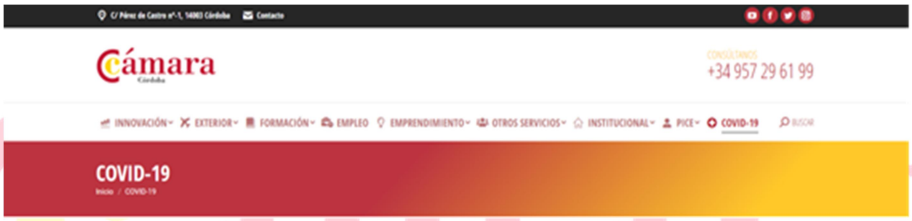
Igualmente, ha gestionado las prácticas de empresa de los alumnos del Máster y ha cotutorizado 2 Trabajos entregados de Fin de Máster en colaboración con el área de Desarrollo Empresarial.

6 Otras actividades

Enmarcadas en las funciones público-administrativas reguladas por la normativa aplicable a las Cámaras de Comercio, se han realizado una serie de actuaciones adicionales, entre las que destacan las líneas que, resumidamente, se relacionan a continuación:

- **Mantenimiento de información actualizada relacionada con el COVID-19 en la web** de la Corporación y otros servicios relacionados con esta problemática, como atención de consultas y asesoramiento al respecto.

  A través del siguiente enlace se puede acceder a la información proporcionada en la página web de la Corporación: https://camaracordoba.com/covid-19/



- **Colaboración en la difusión de los programas de ayudas de las Administraciones Públicas Locales, Provincial y Autonómica**

- **Actuaciones enmarcadas en el Convenio de Colaboración con la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales,** para el desarrollo de actividades dirigidas a las industrias culturales de Andalucía.

- **Elaboración del Estudio Actividades Económicas de Córdoba y su Provincia**, y actuaciones relacionadas con la herramienta diseñada por la Cámara de Córdoba para ello y cuya utilización se encuentra disponible de forma gratuita en la página web de la Corporación

  Actividades Económicas de Córdoba y su Provincia, es una herramienta interactiva a través de la cual se puede analizar en nuestras diferentes localidades, mancomunidades y conjunto de la provincia, con Informes de Datos y con Graficas, cuestiones como: las actividades económicas (Epígrafes de IAE) que se desarrollan, el número de empresas que realizan esas actividades, sus formas jurídicas, su antigüedad, su evolución en los últimos años, su relación con la población, y la proporción de hombres-mujeres en el caso de empresas individuales en régimen de autónomos.

Fruto de 15 años de trabajo de personal de la Cámara de Comercio de Córdoba, es la primera herramienta de análisis microeconómico en profundidad sobre datos de una provincia completa, que se realiza en España, siendo de fácil manejo para cualquier persona, y que sirve para tomar decisiones a muchos y variados colectivos. Su utilidad y su actualización anual hacen que sea un referente.

La utilización de la herramienta se encuentra disponible de forma gratuita en la página web de la Corporación. http://actividadeseconomicas.es/

– **Actuaciones de apoyo al fomento de sectores económicos específicos.** Dentro de esta línea de actuación se incluyen las una serie de actividades de asesoramiento y apoyo en el desarrollo de proyectos empresariales del sector biotecnológico y del sector deporte.

Las actuaciones realizadas en estas líneas han contado con ayuda económica por parte de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía, que ha concedido a la Corporación una subvención para funciones público – administrativas.