

COMERCIO ELECTRÓNICO - E- COMMERCE



DURACIÓN

250 horas (2 meses)



METODOLOGÍA

Formación online a través de plataforma



PRECIO

Gratuito



REQUISITOS FINALIZACIÓN

- Visualización: + 75% contenidos en plataforma
- Evaluación final: Realizar prueba



TITULACIÓN OBTENIDA

Diploma acreditativo



OBJETIVOS

Con el auge de internet en todo el mundo surgió el comercio electrónico, el que nos permite poder ofrecer y dar a conocer productos a lo largo del mundo sin apenas coste y de manera rápida. El E-Commerce es de los negocios más rentables en la actualidad, no hay más que ver empresas como Aliexpress, Amazon o Ebay entre muchos otros. Tener una buena estrategia de marketing es importante para diferenciarse de la competencia en un mundo cada vez más competido. Además también es importante que, al ser un comercio global, requiere de conocer de ciertas leyes que se aplican. Con el presente Curso de Implantación y Desarrollo de E-Commerce aprenderá a desarrollar su actividad en el comercio electrónico y a conocer todos los aspectos legales que engloban a este..



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Cámara
de Comercio de España

Cámara
Córdoba

Programa

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMERCIO ELECTRÓNICO. TIPOLOGÍA Y APLICACIÓN EN LA EMPRESA

Internet como base del comercio electrónico

Origen del concepto

B2B y B2C en comercio electrónico

- B2B: Business-to-Business (Comercio electrónico entre empresas)

- B2C: Business-to-Customer (Comercio electrónico entre la empresa y el consumidor)

Aplicación general del comercio electrónico

- Mejoras en la distribución

- Comunicaciones de mercado

Aplicación empresarial del comercio electrónico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

Beneficios derivados del uso de Internet

Beneficios del comercio electrónico para los clientes

Beneficios del comercio electrónico para las empresas

Desventajas del comercio electrónico

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PARTICIPAR EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

Tres maneras de iniciarse en el comercio electrónico

Componentes clave de las tiendas online

Formas de pago online y offline

- Tarjetas inteligentes

- Monederos electrónicos

- Dinero electrónico

Aspectos positivos y negativos de los distintos métodos de pago

Tipo de seguridad en el pago electrónico

Tipos de costes en las formas de pago

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TRIBUTACIÓN DE LAS TIENDAS ONLINE

Desarrollo normativo del comercio electrónico

Reto fiscal del comercio electrónico

Influencia de los impuestos directos en el comercio electrónico

Influencia de los impuestos indirectos en el comercio electrónico

- Impuesto sobre valor añadido (I.V.A)

- Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados (ITPAJD)

- Impuestos Especiales (II.EE.)

Fiscalidad española en comercio electrónico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONFIANZA Y SEGURIDAD EN COMERCIO ELECTRÓNICO

Tipos de protección en Internet

Elementos que perjudican la seguridad en la red

- Acceso no autorizado a datos

- Los virus

- Intercepción de mensajes

- Suplantación

Tipos y gestión de la firma electrónica

- Tipos de firma electrónica

- Formatos de la firma

Seguridad Web a través de SSL y SET

- Secure Socket Layer (SSL)

- Secure Electronic Transaction (SET)

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ENTORNO JURÍDICO DEL E-COMMERCE

Derechos de explotación en propiedad intelectual

- La información

- Diseño gráfico

- Código fuente

Datos personales en Internet

- Derechos

- Un ejemplo

Registro de dominios y marcas en Internet

- La OMPI y los nombres de dominio

- Gestión de los nombres de dominio

- La asignación de los dominios en España

Regulación de los delitos en Internet

Programa

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTRATEGIA ONLINE DE LAS EMPRESAS

Formulación de objetivos estratégicos

Análisis del entorno real vs. entorno virtual

Plan de marketing para la estrategia online

- Establecer factores claves de éxito

- Estrategia y plan de marketing

- Marketing Mix

- Herramientas de publicidad

Errores comunes en la creación del website de la empresa

Formulación de presupuestos para inversión en websites

