

CURSO SUPERIOR DE ESCAPARATISMO



DURACIÓN

200 horas (2 meses)



METODOLOGÍA

Formación online a través de plataforma



PRECIO

Gratuito



REQUISITOS FINALIZACIÓN

- Visualización: + 75% contenidos en plataforma
- Evaluación final: Realizar prueba



TITULACIÓN OBTENIDA

Diploma acreditativo



OBJETIVOS

- Conocer la evolución del escaparate desde sus orígenes hasta la actualidad; Identificar los periodos más significativos del escaparate; Definir e identificar el escaparate; Conocer cuáles son los objetivos comerciales en la creación de un escaparate; Conocer e identificar las diversas funciones de un escaparate; Conocer las funciones del escaparatista; Adquirir e identificar los conocimientos que desarrolla un escaparatista.

- Conocer la importancia de la percepción; Conocer diversas formas de captar la atención en el escaparate; Conocer e identificar los principios básicos de la comunicación en el comercio; Ser capaz de identificar las percepciones sensoriales; Identificar las sensaciones provocadas por la composición del escaparate; Conocer la comunicación en el punto de venta; Identificar los diversos factores que intervienen en la comunicación; Conocer los conceptos básicos del mercado actual.

- Conocer los principios básicos del diseño; Conocer los conceptos básicos del dibujo; Identificar las características básicas del dibujo técnico y dibujo artístico; Conocer características principales del color; Analizar la influencia psicológica de los colores en el ser humano; Conocer aspectos fundamentales de la iluminación para realizar un tratamiento adecuado en el escaparate.

- Conocer los principios básicos del montaje de un escaparate; Saber las características básicas de un escaparate; Identificar los objetivos en el montaje de un escaparate; Conocer algunas técnicas de composición del escaparate; Conocer e identificar los pasos a seguir en el montaje de un escaparate; Conocer los elementos estructurales y de ambientación en el escaparate; Conocer e identificar los diferentes tipos de maniqués; Conocer técnicas de ambientación del escaparate; Conocer e identificar las herramientas de trabajo en el montaje de un escaparate; Saber los elementos que se deben considerar en la elaboración de un presupuesto; Conocer algún ejemplo o método presupuestario de un escaparate.

- Conocer e identificar las características de los diferentes tipos de escaparates; Conocer e identificar los diversos estilos en los escaparates.



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Cámara
de Comercio de España

Cámara
Córdoba

Programa

1. EL ESCAPARATE.

- 1.1. Evolución del escaparate y la imagen comercial.
- 1.2. El escaparate.
- 1.3. El escaparatista.

2. ASPECTOS FUNDAMENTALES EN EL DISEÑO DE UN ESCAPARATE.

- 2.1. La importancia de la percepción sensitiva.
- 2.2. La comunicación en el escaparate.
- 2.3. Comunicación en el punto de venta.
- 2.4. Conceptos básicos de mercado.

3. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN EN EL ESCAPARATE.

- 3.1. Diseño y dibujo. Conceptos básicos.
- 3.2. Factores visuales del escaparate.

4. EL MONTAJE DEL ESCAPARATE. ELEMENTOS FUNDAMENTALES.

- 4.1. Aspectos fundamentales en el montaje del escaparate.
- 4.2. Proceso a seguir en el montaje de un escaparate.
- 4.3. Medios estructurales, elementos de animación y herramientas de trabajo.
- 4.4. El presupuesto de un escaparate.

5. TIPOS DE ESCAPARATE EN TEMPORADAS Y EVENTOS ESPECIALES.

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Escaparates según estructura, función, ubicación y presentación.
- 5.3. Escaparates según género.
- 5.4. Estilos de escaparate.

