

PROCESO DE CREACIÓN DE UNA EMPRESA DESDE CERO



DURACIÓN

250 horas (2 meses y medio)



METODOLOGÍA

Formación online a través de plataforma



PRECIO

Gratuito



REQUISITOS FINALIZACIÓN

- Visualización: + 75% contenidos en plataforma
- Evaluación final: Realizar prueba



TITULACIÓN OBTENIDA

Diploma acreditativo



OBJETIVOS

Si desea conocer los aspectos fundamentales para poder crear una empresa este es su momento, con el Curso online sobre la creación de una empresa desde cero, podrá adquirir los conocimientos necesarios para realizar esta labor de la mejor manera posible.

La creación de una empresa conlleva un proceso complejo testigo de numerosos trámites. Es imprescindible conocer los temas de trámites de constitución y forma jurídica ya que son muy importantes en este ámbito.

Por ello, con la realización de este curso online sobre el proceso de creación de una empresa desde cero, podrá aprender todos procesos necesarios para crear su propia empresa de manera independiente y profesional.

Programa

1. MÓDULO 1. CÓMO CREAR UNA EMPRESA.

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ACTITUD Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA.

1. Evaluación del potencial emprendedor.
2. Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa.
3. Empoderamiento.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES E IDEAS DE EMPRESA.

1. Identificación de oportunidades e ideas de negocio.
2. Análisis DAFO de la oportunidad e idea negocio.
3. Análisis del entorno de la empresa.
4. Análisis de decisiones previas.
5. Plan de acción.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONSTITUCIÓN JURÍDICA DE UNA EMPRESA.

1. Clasificación de las empresas.
2. Tipos de sociedades mercantiles más comunes en empresas.
3. La forma jurídica de sociedad: exigencias legales, fiscales, responsabilidad frente a terceros y capital social.
4. La elección de la forma jurídica de la empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS EN UNA EMPRESA.

1. Componentes básicos de una empresa.
2. Sistemas: planificación, organización, información y control.
3. Recursos económicos propios y ajenos.

4. Los procesos internos y externos en la pequeña empresa o microempresa.
5. La estructura organizativa de la empresa.
6. Variables a considerar para la ubicación del pequeño negocio o microempresa.
7. Decisiones de inversión en instalaciones, equipamientos y medios.
8. Control de gestión de la empresa.
9. Identificación de áreas críticas.

