

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



## Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

# La tienda vertical: ocho pasos para empezar la venta en Instagram

1 de junio de 2022

**Lugar:**

Online a través de la plataforma zoom

**Hora, duración y coste:**

14:15 horas. 2.15 horas. Gratuito.

**Objetivos:**

Hacer entender de forma sencilla y con un sistema de ocho pasos cómo funciona la red social Instagram y una estrategia de contenidos eficaz que aporte visibilidad, permita diferenciarse y conseguir interacción con las publicaciones para lograr ventas.

**Información**

957296199

[comercio@camaracordoba.com](mailto:comercio@camaracordoba.com)

**Inscripciones:**

<https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZEkc-CrrDkjGdE6NN7IJLtEpl1-Uf6KJDI3>



UNIÓN EUROPEA



## Programa de Apoyo al comercio minorista 2022



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

### Una manera de hacer Europa

#### Objetivos:

El pequeño comercio entenderá de forma sencilla y con un sistema de ocho pasos cómo funciona la red social Instagram y una estrategia de contenidos eficaz que aporte visibilidad, permita diferenciarse y conseguir interacción con las publicaciones para conseguir ventas.

Es un taller práctico y muy sencillo para iniciación de la venta en RRSS de un pequeño comercio.

Esta X edición de los talleres se organiza en el marco del Programa de Apoyo al Comercio Minorista de España 2022.

#### Dirigido a:

- Empresarios individuales, gerentes y directores de negocio
- Emprendedores del sector comercial minorista
- Responsables de distintas áreas de negocio de las empresas del comercio minorista
- Gestores de zonas comerciales urbanas, mercados municipales y equipamientos municipales

#### Plazas:

Número de plazas: 75

#### Precio:

Gratuito.

#### Lugar de celebración:

Online en tiempo real a través de la plataforma Zoom.

#### Fecha:

1 de junio de 2022

#### Horario:

De 14:15h a 16:30h

#### Profesorado:

Sandra. Romero Cañadas

#### Programa:

##### 14:15h: Bienvenida.

##### Programa de Apoyo al Comercio Minorista en España 2022.

D. Luis Díaz Cordón. Coordinador Área Innovación y Comercio Cámara Córdoba

1. Biografía: La creatividad y las palabras clave.
2. Localización geográfica de tu comercio.
3. Contenidos para el muro, historias y reels.
4. La interacción como herramienta de visibilidad.
5. Estrategia sencilla para uso de hashtags.
6. Los tres algoritmos de la red social.
7. ¿Qué hacer y qué no hacer cuando empiezas en Instagram?
8. Las métricas: cómo saber si lo estoy haciendo bien

##### 16:45 h: Clausura.



UNIÓN EUROPEA

