

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

Creatividad y ventas para comercio minorista

19 de mayo de 2022

Lugar:

Sede de la Asociación: C/ Hilario Ángel
Calero, 13 - Pozoblanco

Hora, duración y coste:

20:45 horas. 2.30 horas. Gratuito.

Objetivos:

Dar a conocer distintas formas de potenciar las ventas siempre desde el lado de la creatividad y con la limitación de presupuesto que tiene cualquier pequeña empresa. Captar y, sobre todo retener clientes, será nuestro objetivo permanente.

Información e inscripciones:

957 131293 / 957296199

adeco@adecolospedroches.es

comercio@camaracordoba.com



UNIÓN EUROPEA




de Comercio de España

Programa de Apoyo al comercio minorista 2022



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

: Una correcta estrategia de ventas es clave para las cuentas de cualquier comercio. En este taller veremos distintas formas de potenciar las ventas siempre desde el lado de la creatividad y con la limitación de presupuesto que tiene cualquier pequeña empresa. Captar y sobre todo retener clientes será nuestro objetivo permanente. Esta X edición de los talleres se organiza en el marco del Programa de Apoyo al Comercio Minorista de España 2022.

Dirigido a:

- Empresarios individuales, gerentes y directores de negocio
- Emprendedores del sector comercial minorista
- Responsables de distintas áreas de negocio de las empresas del comercio minorista
- Gestores de zonas comerciales urbanas, mercados municipales y equipamientos municipales

Plazas:

Número de plazas: 25

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

Sede de la Asociación. C/ Hilario Ángel Calero, 13 - Pozoblanco

Fecha:

19 de mayo de 2022

Horario:

De 20:45h a 23:30h

Profesorado:

Nicolas Millán del Barrio. Socio en "Aumenta"

Programa:

20.45-20.55h: Acreditación

20:55-21.00h: Bienvenida.

D. Antonio García Muñoz, Presidente de la Asociación CCA "Pozoblanco, Ciudad de Compras"

Programa de Apoyo al Comercio Minorista en España 2020

D. Luis Díaz Cordón. Coordinador Área Innovación y Territorio Cámara Córdoba

21.00 a 21.30 horas:

Nuevas estrategias en ventas.

21.30 a 22.00 horas:

Creatividad para conseguir rentabilidad.

22.00 a 22.25 horas:

Diferencias entre campañas de marketing y ventas.

22.25 a 22.45 horas:

Omnicanalidad.

22.45 a 23.15 horas:

Fidelizar antes que vender.

23.15 horas: Dudas y clausura



UNIÓN EUROPEA

