

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



## Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

# Cuándo y cómo hacer publicidad de mi empresa en Redes Sociales + Herramientas sencillas de Inteligencia Artificial para crear las campañas

13-14 de junio de 2023

**Lugar:**

Online a través de la plataforma zoom

**Hora, duración y coste:**

14:30 horas. 2 horas cada día. Gratuito.

**Objetivos:**

Ofrecer a los participantes una estrategia eficaz de publicidad y el diseño de anuncios creativos y eficaces (el taller se imparte en dos días para que los participantes creen su anuncio de forma práctica).

**Información**

957296199

[comercio@camaracordoba.com](mailto:comercio@camaracordoba.com)

**Inscripciones:**

<https://13-y-14-de-junio-de-2023-taller-on-line-gratuito-cuando-y-como-hacer-publicidad-de-mi-empresa-en-redes-sociales--herramientas-sencillas-de-inteligencia-artificial-para-crear-las-campanas>

[https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZ0tcu6trDwiH9IbMY\\_m-1J9ENgio1jk0g-O#/registration](https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZ0tcu6trDwiH9IbMY_m-1J9ENgio1jk0g-O#/registration)



UNIÓN EUROPEA



## Programa de Apoyo al comercio minorista 2023

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

### Objetivos:

Ofrecer a los negocios participantes una estrategia eficaz de publicidad y el diseño de anuncios creativos y eficaces (el taller se imparte en dos días para que los comercios participantes creen su anuncio de forma práctica).

Esta XI edición de los talleres se organiza en el marco del Programa de Apoyo al Comercio Minorista de España 2023.

### Dirigido a:

- Empresarios individuales, gerentes y directores de negocio
- Emprendedores del sector comercial minorista
- Responsables de distintas áreas de negocio de las empresas del comercio minorista
- Gestores de zonas comerciales urbanas, mercados municipales y equipamientos municipales

### Plazas:

Número de plazas: 75

### Precio:

Gratuito.

### Lugar de celebración:

Online en tiempo real a través de la plataforma Zoom.

### Fecha:

13 – 14 de junio de 2023

### Horario:

De 14:30h a 16:30h

### Profesorado:

Sandra. Romero Cañadas



### Programa:

**DÍA 13 DE JUNIO**

**14:30h: Bienvenida.**

**Programa de Apoyo al Comercio Minorista en España 2022.**

D. Luis Díaz Cordón. Coordinador Área Innovación y Comercio de la Cámara Córdoba

1. Mi contenido está estancado: ¿Cuándo y cómo recurrir a los anuncios en redes sociales?
2. Segmentación y publicidad en Facebook e Instagram.

**16:30 h: Clausura.**

**DÍA 14 DE JUNIO**

**14:30h: Bienvenida.**

**Programa de Apoyo al Comercio Minorista en España 2022.**

D. Luis Díaz Cordón. Coordinador Área Innovación y Comercio de la Cámara Córdoba

3. Cómo diseñar un anuncio creativo.
4. Herramientas sencillas de IA para crear campañas de publicidad eficaces.

**16:30 h: Clausura.**



UNIÓN EUROPEA

