

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

Cómo crear redes sociales creativas y diferentes

17 de mayo de 2023

Lugar:

Online a través de la plataforma zoom

Hora, duración y coste:

14:15 horas. 2.15 horas. Gratuito.

Objetivos:

Aprender a crear perfiles sociales creativos y diferentes aplicando técnicas de inteligencia emocional en su estrategia de marketing digital (taller práctico en el que los participantes irán trabajando en tiempo real con la formadora sobre sus redes sociales para conseguir perfiles diferenciados que conviertan en ventas).

Información

957296199

comercio@camaracordoba.com

Inscripciones:

<https://camaracordoba.com/17-05-2023-taller-on-line-gratuito-como-crear-redes-sociales-creativas-y-diferentes/>

<https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZ0pcOuuqTloHNVOBQCwFIOR0JFdPCTfpgzK#/registration>



UNIÓN EUROPEA



Programa de Apoyo al comercio minorista 2023



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

¿Quién es tu cliente digital? ¿Cómo busca? ¿Cómo compra? Y, sobre todo, ¿cómo puedes hacer que se fije en ti? Los asistentes aprenderán a crear en el taller perfiles sociales creativos y diferentes aplicando técnicas de inteligencia emocional en su estrategia de marketing digital. Se trata de un taller práctico en el que los participantes irán trabajando en tiempo real con la formadora sobre sus redes sociales para conseguir perfiles diferenciados que conviertan en ventas, Esta XI edición de los talleres se organiza en el marco del Programa de Apoyo al Comercio Minorista de España 2023.

Dirigido a:

- Empresarios individuales, gerentes y directores de negocio
- Emprendedores del sector comercial minorista
- Responsables de distintas áreas de negocio de las empresas del comercio minorista
- Gestores de zonas comerciales urbanas, mercados municipales y equipamientos municipales

Plazas:

Número de plazas: 75

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

Online en tiempo real a través de la plataforma Zoom.

Fecha:

17 de mayo de 2023

Horario:

De 14:15h a 16:30h

Profesorado:

Sandra. Romero Cañadas

Programa:

14:15h: Bienvenida.

Programa de Apoyo al Comercio Minorista en España 2022.

D. Luis Díaz Cordón. Coordinador Área Innovación y Comercio de la Cámara Córdoba

1. El cliente digital: cómo compra y a quién compra.
2. Las claves del marketing 2.0: escuchar, emocionar y conectar.
3. Estrategia Tofu/Mofu/Bofu: regla del 40-40-20 en tus contenidos.
4. Ciberseguridad básica para vender en redes sociales.
5. El reto de TikTok e Instagram para un emprendedor.
6. Práctica: Tutorización de tus perfiles.

16:45 h: Clausura.



UNIÓN EUROPEA

