2022

Cámara Oficial de
Comercio, Industria y
Servicios de Córdoba
2022

Informe Resumen de Actividad Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba 2022

Índice

1 Comercio Exterior 4

1.1 Documentación para el Comercio Internacional 4

1.2 Promoción Internacional: Plan Internacional de Promoción "PIP" 5

1.3 Programa "Xpande Digital" Planes de Acción en Marketing Digital Internacional 6

1.4Programa "InnoXport" Ayudas a la internacionalización a través de Planes de Implantación de Soluciones Innovadoras 7

1.5Programa Gestión de la Marca para la Internacionalización "GMI" 9

1.6Asesoría en Comercio Internacional 10

2 Innovación y Extensión Territorial 11

2.1 Innovación 11

2.1.1 Programa Innocámaras 11

2.1.2 Programa TIC Cámaras 13

2.1.2.1. Programa TIC Cámaras - Sector Agroindustrial 14

2.1.3 Programa de "Competitividad Turística" 15

2.1.4 Certificación digital 16

2.2 Territorio 16

2.2.1 Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 16

2.2.1.1 Diagnósticos de Innovación Comercial 17

2.2.1.2 Programa de dinaminzación de Centros Comerciales Abiertos de Córdoba 18

2.2.1.3 Talleres Formativos 21

2.3 Noticias web 22

2.4 Oficina cameral en Hinojosa del Duque 22

3 Desarrollo Empresarial 24

3.1 Naturaleza y Funciones 24

3.2 Servicios y Programas Empresariales 24

3.2.1 Punto de Atención al Emprendedor-PAE 24

3.2.2 Programa Plan de Emprendimiento España Emprende.....24

3.2.3 Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres-PAEM.....25

3.2.4Servicio de Consultoría Empresarial.....25

3.2.5 Premio Pyme del Año de Córdoba 2022.....25

3.3 Desarrollo de objetivos y resultados 26

4 Empleo 29

4.1 Agencia de Colocación 29

4.2 Portal Web www.camaraemplea.com 29

4.3 Bolsa de Empleo Camaraemplea www.camaraemplea.com..... 29

4.4 PICE..... 29

4.5 Programa de Movilidad PICE 29

4.6 Ayudas a la contratación y emprendimiento 2022 (PICE)..... 30

4.7 Otros proyectos..... 30

5 Formación..... 31

5.1 Resumen en cifras globales..... 31

5.2 Detalle de las acciones realizadas..... 33

5.2.1 Programas Superiores y Máster..... 33

5.2.2 Programa Iintegral de Cualificación y Empleo (PICE) + Movilidad.....34

5.2.3 Programa España Emprende (Proyecto B).....35

6 Otras actividades..... 36

1 Comercio Exterior

1.1 Documentación para el Comercio Internacional

A continuación se muestra un resumen de la documentación para la exportación emitida y gestionada por el área de comercio internacional durante el año 2022.

Tipo de Documento	Año 2022
1. Certificados de Origen	3.927
2. Legalizaciones	1.891
3. Certificaciones	72
4. Cuadernos ATA	96
Total	5.986

1.- El uso de los certificados de origen permite la importación en terceros países aplicando el arancel que corresponde a España, en muchos casos beneficioso con respecto a otros competidores.

2.- Las legalizaciones facilitan a la aduana de destino descartar operaciones de empresas ficticias.

3.- Las certificaciones emitidas son de diversa índole, aunque las que se realizan en el área de comercio exterior principalmente aseguran que los productos comercializados por las empresas para mercados terceros se distribuyen con normalidad en el mercado español.

4.- Los cuadernos ATA, permiten la exportación temporal de muestras comerciales y material profesional sin tener que depositar una garantía en la aduana del país de destino. Se utilizan principalmente por el sector de la joyería y por las empresas de trabajos para la construcción.

1.2 Promoción Internacional

Plan Internacional de Promoción "PIP":

Actividades de Promoción Internacional con ayudas para las empresas.

El Programa Plan Internacional de Promoción "PIP" se dirige a aquellas PYMES industriales, comerciales, de servicios y mineras (censo del IAE, sección 1) que cuenten con sede social, delegación o establecimiento en la demarcación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba.

El "Plan Internacional de Promoción" - PIP está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, la Cámara de Comercio de España, la Cámara de Comercio de Córdoba y las propias empresas beneficiarias.

En estas acciones son objeto de ayudas los gastos detallados en las convocatorias (que suelen ser viaje y alojamiento, elaboración de agenda e intérprete), siendo cofinanciados al 80% por FEDER y el 20% restante por la empresa beneficiaria. Es decir, la empresa adelantará la totalidad de los gastos de esta acción, para que una vez sean justificados por parte de la empresa y auditados por el programa, recibir hasta un 80% de lo gastado.

Resumen Actividades convocadas en 2022 por la Cámara de Córdoba:

	SECTOR	FECHA CELEBRACIÓN	EMPRESAS PARTICIPANTES	Ayuda máxima total empresas acción (80% FEDER)
Participación como expositor en la Feria Vicenzaoro 2022	JOYERÍA	19 a 28/01/2022	16	67.200€
Visita a Feria Biofach	ALIMENTACIÓN	24 a 31/07/2022	4	2.368€
Visita a Feria ProWein	BEBIDAS	15-17/05/2022	4	2.368€
Visita a Feria SíSposaItaliaCollezioni	MODA	01-04/04/2022	Cancelada por no haberse alcanzado número mínimo de solicitudes	
Visita a Feria APAS Show 2022	ALIMENTACIÓN	16-19/05/2022	4	8.000€
Visita a Feria JCK Show	JOYERÍA	10-13/06/2022	12	16.320€
Visita a Feria Summer Fancy Food	ALIMENTACIÓN	12-14/06/2022	4	4.800€
Visita a Feria Vicenzaoro Septiembre 2022	JOYERÍA	07-15/09/2022	16	9.369,60€
Visita a Feria SIAL París 2022	ALIMENTACIÓN	13-21/10/2022	10	6.240€
TOTAL EMPRESAS			70	116.665,60€

1.3Xpande Digital "Planes de Acción en Marketing Digital Internacional"

Programa para la iniciación en el marketing digital internacional.

Mediante el Xpande Digital se dota a la empresa de orientación estratégica en función del mercado al que se dirige y del producto/servicio que ofrece, ayudando a seleccionar las acciones de marketing digital más adecuadas en función de sus clientes, productos, servicios y país. También ofrece ayudas económicas para implementar el Plan de Marketing Digital Internacional en un mercado elegido por la empresa.

El programa Xpande Digital "Planes de Acción en Marketing Digital Internacional" se dirige a aquellas PYMES industriales, comerciales, de servicios y mineras (censo del IAE, sección 1) que cuenten con sede social, delegación o establecimiento en la demarcación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba.

El programa Xpande Digital "Planes de Acción en Marketing Digital Internacional", está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, la Cámara de Comercio de España, la Cámara de Comercio de Córdoba y las propias empresas beneficiarias.

Los participantes en este programa obtendrán un análisis de la situación de la empresa en internet, un plan de marketing digital a medida para un mercado internacional seleccionado y apoyo económico de hasta 4.000 € al 80% para hacer realidad el plan.

El Programa se articula en las siguientes fases:

Fase I de Asesoramiento.

Análisis pormenorizado de la empresa con el objeto de desarrollar un informe de recomendaciones y un plan de acción en marketing digital internacional.

Esta fase es gratuita para las empresas. El coste del servicio está 100% cofinanciado por FEDER, la Cámara de Comercio de Córdoba y la Cámara de España.

Fase II de Ayudas.

Puesta en marcha del plan de posicionamiento online de la empresa en el mercado objetivo

Esta fase tiene un coste para la empresa del 20% de la inversión realizada. La empresa adelantará el 100% del coste y recibirá a posteriori un 80% de ayuda sobre los gastos de marketing digital considerados elegibles por el programa que se justifiquen correctamente por la empresa, hasta un máximo de 4.000 € (IVA no subvencionable).

Los gastos elegibles suelen cubrir las partidas necesarias para ejecutar un plan de marketing digital internacional como por ejemplo: campañas en Google AdWords (SEM), reforma de la web para mejora SEO, creación y diseño de landingpages, microsites, campañas en redes sociales, e-mail Marketing, videos para redes sociales, traducciones, etc.

Convocatoria

Durante el año 2022 se ha justificado y gestionado el cobro restante de los planes de internacionalización de las empresas de la convocatoria abierta en 2020 y que se ejecutó en 2021 (14 de las 21 empresas, dos han renunciado a realizar gasto y 5 se gestionó el cobro en 2021).

Total gasto elegible justificado 14 empresas de Córdoba:	62.648,86 €
Total ayuda FEDER (70%) 14 empresas de Córdoba:	43.855,05 €

Durante el año 2022 se ha lanzado una nueva convocatoria, para la participación en el periodo 2022/23, a la que presentaron solicitud 34 empresas, de las que participan 9 que cumplen con los requisitos de la convocatoria y sin que se rebase el presupuesto del programa.

Total gasto elegible comprometido 9 empresas de Córdoba:	36.000,00 €
Total ayuda FEDER (80%) 9 empresas de Córdoba:	28.800,00 €

Total Gastos 23 Empresas de Córdoba Xpande Digital:	98.648,86 €
Total ayuda FEDER (70% y 80%) 23 empresas de Córdoba:	72.655,05 €

1.4InnoXport – "Programa de ayudas a la internacionalización a través de Planes de Implantación de Soluciones Innovadoras"

Programa cuyo fin es fomentar la exportación a través del desarrollo de proyectos con componente innovador. Consiste en un asesoramiento personalizado a la Pyme en materia de innovación para la internacionalización, orientado a un producto o servicio y a un país previamente seleccionado por la misma, con ayudas para realizar las propuestas de innovación planteadas a la empresa por los técnicos de la Cámara.

El Programa consta de dos fases: Fase I Diagnóstico y Fase II Ayuda Económica.

Fase I

Con una duración de 2 meses, se realiza un informe en el que se analizará la situación de partida de la empresa, análisis de las áreas clave de innovación para la internacionalización y una serie de propuestas de innovación para potenciar la internacionalización de la empresa en el mercado destino y para el producto o servicio seleccionado.

Fase II

Consiste en el apoyo económico destinado a implementar las soluciones innovadoras en la estrategia internacional de la empresa. Tiene un presupuesto máximo de 7.000€ (IVA no incluido) y una duración máxima de 6 meses.

Los conceptos en los que se puede obtener ayuda para la internacionalización para el mercado objetivo son los siguientes:

- Consultoría para obtención de homologaciones y certificaciones
- Adquisición de maquinaria y material para prototipado
- Ajustar la estructura de precios a la demanda internacional
- Estudios de mercado, benchmarking
- Estudios de viabilidad técnica y comercial de alianzas estratégicas con canales
- Consultoría para el diseño y desarrollo / Implementación de modificaciones en el producto actual para adaptarlo a diferentes canales de comercialización
- Consultoría para la eficiencia y ahorro en la estructura de costes
- Consultoría para el diseño y desarrollo de nuevas líneas de producción
- Consultoría para el estudio y comparativa de proveedores logísticos
- Diseño e implementación de sistemas de gestión de compras
- Consultoría en organización y recursos humanos, para la definición de organigrama, tareas y responsabilidades
- Consultoría para el establecimiento de sistemas internos de calidad
- Consultoría para la colaboración con agentes externos en materia de innovación.

Convocatoria

Durante el año 2022 se ha justificado y gestionado el cobro restante de los planes de internacionalización de las empresas de las convocatoria abiertas en 2020 y 2021 que se ejecutaron en 2021 y 2022 (24 de las 35 empresas, el resto se gestionó el cobro en 2021, estando una pendiente para 2022).

Total gasto elegible justificado 24 empresas de Córdoba:	221.971,11 €
Total ayuda FEDER (70%) 24 empresas de Córdoba:	155.379,78 €

Durante el año 2022 se ha lanzado una nueva convocatoria, para la participación en el periodo 2022/23, a la que presentaron solicitud 20 empresas, de las que participan 9 que cumplen con los requisitos de la convocatoria y sin que se rebase el presupuesto del programa.

Total gasto elegible comprometido 9 empresas de Córdoba:	63.000,00 €
Total ayuda FEDER (80%) 9 empresas de Córdoba:	50.400,00 €

Total Gastos 33 Empresas de Córdoba InnoXport:	284.971,11 €
Total ayuda FEDER (70% y 80%) 33 empresas de Córdoba:	205.779,78 €

1.5Gestión de la Marca para la Internacionalización "GMI"

Este programa se ha convocó por primera vez en el año 2021, abriéndose la participación para 3 empresas.

Gestión de la Marca para la Internacionalización se basa en un asesoramiento personalizado a la Pyme sobre la competitividad de su marca de cara a la internacionalización, con apoyos para consultoría en la gestión internacional de la marca y para implementar las recomendaciones que surjan de la fase de consultoría para el refuerzo de la marca.

En la **fase I**, que tiene una duración de 2 meses, se realiza un diagnóstico que permite a la empresa identificar las áreas de mejora.

La **fase II**

Consiste en el apoyo económico destinado a implementar las recomendaciones que surjan dela fase de asesoría para el refuerzo de la marca. Con un presupuesto máximo de 7.000€ (IVA no incluido) y duración máxima de 8 meses.

Los conceptos en los que se puede obtener ayuda son los siguientes:

- Estudios de mercado, enfocados en el área de marca ymarketing
- Estudio sobre el (re)conocimiento de marca en mercados internacionales
- Estudios sobre la fortaleza de la marca
- Plan de medios para el mercado objetivo
- Coste de contratación de una agencia de marketing o comunicación en el mercado de destino
- Elaboración del social media plan en el mercado de destino
- Elaboración de contenidos específicos para su uso en redes sociales en el mercado de destino o traducción al idioma del país de destino
- Asesoramiento para la racionalización de la cartera de productos y marcas
- Consultoría de branding (incluido el rebranding) para afrontar el proceso de la internacionalización de la marca.

Durante el año 2022 se ha justificado y gestionado el cobro restante de los planes de internacionalización de las empresas de la convocatoria abierta en 2021 que se ejecutaron en 2021 y 2022 (3 empresas).

Total gasto elegible justificado 3 empresas de Córdoba:	**15.689,00 €**
Total ayuda FEDER 3 empresas de Córdoba:	**10.982,30 €**

Durante el año 2022 se ha lanzado una nueva convocatoria, para la participación en el periodo 2022/23, a la que presentaron solicitud 29 empresas, de las que participan 9 que cumplen con los requisitos de la convocatoria sin que se rebase el presupuesto del programa.

Total gasto elegible comprometido 9 empresas de Córdoba:	63.000,00 €
Total ayuda FEDER (80%) 9 empresas de Córdoba:	50.400,00 €

Total Gastos 12 Empresas de Córdoba GMI:	78.689,00 €
Total ayuda FEDER (70% y 80%) 12 empresas de Córdoba:	61.382,30 €

1.6Asesoría en Comercio Internacional

Durante el año 2022 se han atendido consultas de empresas relacionadas con el comercio exterior, en buena parte sobre los propios documentos expedidos por la Cámara, pero también de otros muchos temas como operativa, logística, medios de pago, registro de marcas internacionales, seguridad en la selección de clientes o apertura de nuevos mercados.

Mes	Consultas
Enero	40
Febrero	58
Marzo	53
Abril	44
Mayo	47
Junio	40
Julio	30
Agosto	25
Septiembre	48
Octubre	55
Noviembre	41
Diciembre	28
Total	509

La Cámara de Comercio es la única institución relacionada con el comercio internacional que atiende las consultas relacionadas con la importación de productos, como servicio adicional al comercio.

2 Innovación y Extensión Territorial

Resumen de los programas de **innovación y comercio** financiados con fondos europeos y/o nacionales a través de la Cámara de España y de los servicios prestados dentro del área:

- ✓ Innocámaras.
- ✓ Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras
- ✓ Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras sector agroindustrial
- ✓ Programa de competitividad turística
- ✓ Certificación digital

Territorial:

- ✓ Plan Nacional de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista
  - Diagnóstico de Innovación Comercial
  - Dinamización de Centros Comerciales Abiertos
  - Talleres formativos
- ✓ Noticias en la web www.camaracordoba.com
- ✓ Oficina Cameral Hinojosa del Duque

Tras el reconocimiento en 2017 de la Cámara de España como organismo intermedio de la Unión Europea, se consiguió un compromiso de cofinanciación hasta 31/12/2023.

Ello ha traído muchas novedades como el endurecimiento de las medidas de control y fraude, distinta gestión de la justificación financiera y los expedientes, sorteo ante notario de los beneficiarios, implantación de la sede electrónica como medio para la presentación de solicitudes a los distintos programas y como método de gestión de los mismos, lo que ha redundado en una gestión que implica cinco veces (según estimación de los propios gestores de las distintas Cámaras) el trabajo/tiempo que se realizaba anteriormente para los mismos procesos si bien estos procesos han sido dotados de mayores niveles de eficiencia si cabe.

2.1. Innovación

2.1.1 Programa Innocámaras

La Cámara viene desarrollando desde diciembre de 2007 el programa Innocámaras que es una iniciativa de las Cámaras de Comercio con el apoyo económico del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (80%). Es un medio para contribuir a vertebrar y articular las políticas de innovación entre las PYMES españolas. En 2022 abrimos su décimo cuarta convocatoria, la quinta dentro del nuevo programa operativo de la Unión Europea.

Se firman adendas anuales con compromiso de gasto por parte de FEDER hasta el 31/12/2023 y se cumplen los objetivos marcados por la Cámara de España con finalización 31 de diciembre de 2022.

Tras su publicación en la Base Nacional de Subvenciones y en el Boletín Oficial de la Provincia de Córdoba, la convocatoria comenzó su plazo de recepción de solicitudes el 29 de marzo con fecha de cierre el 4 de abril recibiendo en ese periodo **139 solicitudes,** realizándose un sorteo público ante notario el 19 de abril para establecer el orden prelación de las empresas que accederían a las ayudas cumpliendo los requisitos de la convocatoria.

Sus principales componentes son los siguientes:

*** Acciones Individuales:** Plan Individual de Apoyo a la Innovación. Consiste en el desarrollo de un plan de sensibilización y apoyo a la empresa para la integración de la cultura de innovación en sus estrategias de actuación. Contiene dos fases secuénciales y progresivas.

Fase I: Diagnóstico Individualizado (DAI). Incluye la realización de un diagnóstico asistido que permite conocer el nivel de competitividad de la empresa en su entorno económico y de mercado, identificando posibles actuaciones de mejora a través de la innovación. Tiene un coste estimado de 1.200 € + IVA y es gratuito para la empresa beneficiaria.

Fase II: Plan de Apoyo a la Innovación (PAI). Se trata de una fase de proceso, en la cual, un Asesor especialista guiará a las empresas en la puesta en práctica de las recomendaciones identificadas en materia de innovación y que resulten claves en la mejora de la competitividad de la empresa. Puede llegar a tener un coste de hasta 7.000 € + IVA, siendo subvencionados un máximo del 80%.

*** Acciones Complementarias.** Los planes individuales están reforzados por un Portal de la Innovación, jornadas y foros de innovación que son eventos enfocados a mostrar a las pymes el camino de la innovación y los apoyos con que cuentan para el mismo, con el objetivo de sensibilizar a las pymes sobre la necesidad de innovar y que se constituye como el punto de encuentro de los agentes especializados en innovación favoreciendo la interacción público – privada y la transmisión del conocimiento.

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba	PRESUPUESTO EJECUTADO PROGRAMA INNOCÁMARAS EDICIÓN 2022						
	ACCIONES INDIVIDUALES					ACCIONES HORIZONTALES	TOTAL PRESUPUESTO EJECUTADO CÁMARA
	Presupuesto Acciones Individuales	Empresas Fase I	Presupuesto Fase I	Empresas Fase II	Presupuesto Fase II	Presupuesto Acciones Horizontales / Empresas Sensibilizadas	
Córdoba	**103.813,80 €**	**15**	23.736,81 €	**13**	80.076,99 €	0 € / 15	**103.813,80 €**

2.1.2 *Programa "Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras"*

El Programa se caracteriza por su orientación hacia las necesidades específicas de las empresas destinatarias, mediante el desarrollo de una metodología mixta de diagnóstico, apoyo en el proceso de implantación de soluciones y difusión del conocimiento.

La primera convocatoria en las anualidades 2014 – 2015, abriéndose esta séptima convocatoria en 2022 con compromiso de continuidad hasta 31/12/2023 cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y las Cámaras de Comercio.

Tras su publicación en la Base Nacional de Subvenciones y en el Boletín Oficial de la Provincia de Córdoba, la convocatoria comenzó su plazo de recepción de solicitudes el 3 de febrero con fecha de cierre el 9 de febrero, recibiendo en ese periodo, **363 solicitudes,** realizándose un sorteo público ante notario el 1 de marzo para establecer el orden prelación de las empresas que accederían a las ayudas cumpliendo los requisitos de la convocatoria.

Fase I: Diagnóstico Asistido de TIC. Tiene un coste máximo de 1.200 euros y es 100% subvencionada a la empresa beneficiaria.

En esta fase, se incluye la realización de un diagnóstico asistido y personalizado que consta de un análisis exhaustivo del nivel de digitalización de la empresa que permite conocer el esquema y situación del nivel de competitividad de la misma en su entorno económico y de mercado así como identificar sus necesidades tecnológicas (alineadas con sus necesidades estratégicas y operativas). En base a estas necesidades y a la identificación de las áreas estratégicas donde las TIC pueden convertirse en oportunidades de mejora de la competitividad se realizará una serie de recomendaciones de implantación de soluciones pertenecientes a las tres líneas de actuación que contempla el Programa:

- ✓ **Utilización de las TIC para la mejora de la competitividad:** herramientas de productividad, ERP, CRM, tpv´s… con clara orientación a la nube (cloudcomputing).
- ✓ **Comercio Electrónico:** página web, tienda on line,…
- ✓ **Marketing Digital:** SEO, SEM, email marketing, analítica web, social media, reputación online, aplicaciones móviles o cualquier otra herramienta, buena práctica o tendencia tecnológica que aparezca en el mercado.

Una vez concluido el diagnóstico se elabora un "Informe de Recomendaciones" y los "Documentos de Definición de Proyecto", que servirán como base para la solicitud de ofertas a proveedores y la elaboración del Plan personalizado de Implantación.

Fase II: Implantación. Tras su participación en la primera fase del Programa, una vez que la empresa cuenta con el diagnóstico y el correspondiente "Plan Personalizado de Implantación" consensuado, las empresas pueden iniciar una segunda fase en la que proveedores registrados externos a las Cámaras realizarán la implantación de las soluciones

que las empresas beneficiarias deseen implantar, recogidas en el "Plan Personalizado de Implantación" al hilo de las tres líneas mencionadas anteriormente.

El coste elegible asociado a la implantación de las soluciones incluidas en la fase II será variable en cada caso, estimándose un máximo de 7.000 € (IVA no incluido), siendo prefinanciados en su totalidad por la empresa destinataria y subvencionados al 70% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba	PRESUPUESTO EJECUTADO PROGRAMA TIC CÁMARAS EDICIÓN 2022						
	ACCIONES INDIVIDUALES					ACCIONES HORIZONTALES	TOTAL PRESUPUESTO EJECUTADO CÁMARA
	Presupuesto Acciones Individuales	Empresas Fase I	Presupuesto Fase I	Empresas Fase II	Presupuesto Fase II	Presupuesto Acciones Horizontales / Empresas Sensibilizadas	
Córdoba	**250.708,73 €**	**26**	31.740,00 €	**31**	218.968.73 €	305,44 € / 31	**251.014,17 €**

2.1.2.1 *Programa "Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras – Sector Agroindustrial"*

Variante del programa TIC Cámaras que ha celebrado su segunda edición en 2022 y que está dirigido específicamente al sector agroindustrial (pymes / autónomos dados de alta en el censo del IAE en la sección 1ª agrupaciones 41 y 42: industrias de productos alimenticios y bebidas), con compromiso de continuidad hasta 31/12/2023 cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y la Junta de Andalucía.

Tras su publicación en la Base Nacional de Subvenciones y en el Boletín Oficial de la Provincia de Córdoba, la convocatoria comenzó su plazo de recepción de solicitudes el 5 de julio con fecha de cierre, tras ampliación, el 14 de octubre, recibiendo en ese periodo **16 solicitudes,** adjudicándose las plazas por orden de entrada cumpliendo los requisitos de la convocatoria.

El esquema de actuación es igual al del programa "Plan de desarrollo TIC Cámaras" anteriormente mencionado.

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba	PRESUPUESTO EJECUTADO PROGRAMA TIC CÁMARAS AGROINDUSTRIAL EDICIÓN 2022						
	ACCIONES INDIVIDUALES					ACCIONES HORIZONTALES	TOTAL PRESUPUESTO EJECUTADO CÁMARA
	Presupuesto Acciones Individuales	Empresas Fase I	Presupuesto Fase I	Empresas Fase II	Presupuesto Fase II	Presupuesto Acciones Horizontales / Empresas Sensibilizadas	
Córdoba	**89.642,23 €**	**13**	17,940,00 €	**11**	71.702,23 €	0 € / 13	**89.642,23 €**

2.1.3 *Programa de "Competitividad Turística"*

Programa que se ha ejecutado como novedad este año y que se caracteriza por su orientación hacia las necesidades específicas de las empresas destinatarias, mediante el desarrollo de una metodología mixta de diagnóstico, apoyo en el proceso de implantación de soluciones con ayudas del 80% (FEDER) de hasta el 80% de 7.000 euros IVA excluido.

El Programa tiene como objetivo principal contribuir a la mejora competitiva del sector turístico a través de medidas que establezcan las bases adecuadas para su desarrollo. Para ello:

- *Potencia el crecimiento de las empresas turísticas mediante la adopción de la cultura de la innovación y el uso de las TIC.*
- *Proporciona herramientas y soluciones que promueven la competitividad en el sector y ayudan a mejorar su productividad.*
- *Agrupa el conocimiento generado por los diferentes agentes del sector y facilita el acceso a las mejores prácticas.*
- *Establece procesos para la identificación de necesidades de las empresas turísticas y crea herramientas que facilitan la adaptación del sector a las nuevas necesidades.*

Han podido ser beneficiarios del mismo las pymes y autónomos de la demarcación territorial de la Cámara de Comercio de Córdoba, que se encuentren dadas de alta en el Censo del IAE, en alguno de los siguientes epígrafes: SECCIÓN PRIMERA: Epígrafes 67, 68, 72, 73, 755 y 98 y SECCIÓN SEGUNDA: Epígrafes 52, 59, 882 y 883.

Tras su publicación en la Base Nacional de Subvenciones y en el Boletín Oficial de la Provincia de Córdoba, la convocatoria comenzó su plazo de recepción de solicitudes el 20 de abril con fecha de cierre el 26 de abril, recibiendo en ese periodo, **21 solicitudes**, realizándose un sorteo público ante notario el 10 de mayo para establecer el orden de

prelación de las empresas que accederían a las ayudas cumpliendo los requisitos de la convocatoria.

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba	PRESUPUESTO EJECUTADO PROGRAMA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EDICIÓN 2022						
	ACCIONES INDIVIDUALES					ACCIONES HORIZONTALES	TOTAL PRESUPUESTO EJECUTADO CÁMARA
	Presupuesto Acciones Individuales	Empresas Fase I	Presupuesto Fase I	Empresas Fase II	Presupuesto Fase II	Presupuesto Acciones Horizontales / Empresas Sensibilizadas	
Córdoba	**139.627,88 €**	***19***	26.614,28 €	***18***	113.013,60 €	0 € / 19	**139.627,88 €**

2.1.4 Certificación digital

La Cámara de Comercio, como autoridad de certificación reconocida por la entidad de certificación AC Camerfirma, emite certificados digitales para aquellas empresas / autónomos que quieran acreditar con seguridad su identidad en la red, algo fundamental como ha demostrado la pandemia para poder hacer trámites sin presencia física.

Se han tramitado 76 certificados digitales a autónomos y empresas de Córdoba y un certificado de sello electrónico.

Se han atendido 96 consultas sobre temas varios como solicitudes, renovaciones, documentación a presentar y problemas de instalación de los certificados digitales.

2.2 Territorio

2.2.1 Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2022

El Plan, cofinanciado en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y en un 20% por la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España, se ha ejecutado en sus tres líneas, siendo desarrollado entre los meses de mayo a noviembre.

Se han atendido 73 consultas sobre las características del programa.

INDICADORES PLAN DE COMERCIO MINORISTA 2022		
LÍNEAS	**BENEFICIARIOS**	**PRESUPUESTO**
LINEA 1- DIAGNÓSTICO INNOVACIÓN COMERCIAL	19 comercios	22.800,00 €
LÍNEA 2- TALLERES DE COMERCIO	6 (114 asistentes)	6.981,72 €
LINEA 3- DINAMIZACIÓN CENTROS COMERCIALES ABIERTOS	7 CCA´s -Centros Comerciales Abiertos de Córdoba y provincia- (1.578 comercios beneficiados)	32.170,01 €
		61.951,73 €

2.2.1.1 Diagnósticos de Innovación Comercial

El objeto de los diagnósticos es la incorporación, como herramienta competitiva clave, de la innovación en la estrategia de las PYMEs españolas comerciales mediante la realización de un diagnóstico asistido de innovación completamente gratuito que permita impulsar la adopción, por parte de éstas, de metodologías que permitan incorporar la innovación de modo sistemático a su actividad habitual, favoreciendo la implantación de soluciones innovadoras que ahorren tiempo y dinero a la pyme comercial.

Objetivo general:

Contribuir a la mejora de la competitividad de las PYMES comerciales, mediante el impulso de la innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenido.

Objetivos específicos:

- Desarrollar una metodología que ofrezca al empresario comercial una serie de fórmulas para adoptar una actitud sensible y favorable a la innovación.
- Apoyar a las PYMES comerciales en el desarrollo de soluciones innovadoras para aplicar la cultura de innovación y superar las barreras de entradas a la misma.
- Fomentar la cooperación entre el tejido empresarial en la puesta en marcha de iniciativas conjuntas en materia de innovación.

Se han realizado diecisiete diagnósticos de innovación comercial a comercios minoristas cordobeses. El objetivo de los mismos es contribuir a la mejora de la competitividad de los mismos, mediante la realización de diagnósticos individualizados e informes de recomendaciones de mejora. Se pretende impulsar la adopción, por parte de los comercios minoristas, de metodologías y soluciones que permitan mejorar su situación competitiva, existiendo la posibilidad de recibir ayudas de para la implantación de las recomendaciones del diagnóstico, a través de los programas Innocámaras o Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras.

2.2.1.2 Programa de dinamización de Centros Comerciales Abiertos (CCA´s) de Córdoba

Este año, teniendo en cuenta la situación tan delicada del sector, hemos podido aumentar la partida de ayuda a los 8 CCA´s reconocidos por la Junta de Andalucía (aunque uno finalmente no ha ejecutado nada) porque aquí, a diferencia de lo que sucede en otros territorios, se apuesta por apoyar a todos los CCA´s reconocidos de ahí que hayamos trabajado en siete campañas de dinamización (el CCA Eliossana de Lucena no ejecutó finalmente la que tenía aprobada), lo que **ha beneficiado a 1.578 comercios, siendo la segunda Cámara de España (tras Barcelona) que trabaja con más CCA´s en su provincia.**

Objetivo general:

Poner en valor el conjunto de iniciativas y experiencias de dinamización del comercio urbano desde la idea de que representan hoy un factor clave para la competitividad de los negocios.

Objetivos específicos:

Promover la realización de acciones de promoción del comercio urbano con un carácter innovador, que permitan a estas áreas comerciales diferenciarse, fomentar el consumo y ser más atractivas y competitivas.

- ✓ **Se han promovido siete campañas de dinamización comercial** con otros tantos CCA´s de la provincia, concretamente:
  - **Centro Córdoba:** Campaña de marketing digital de la "Shopping Night"
    - La Shopping Night del CCA Centro Córdoba se celebra una vez al año como un evento ya tradicional en el ámbito del comercio local y tradicional de Córdoba cuyo objetivo principal es aportar a los comercios locales asociados al CCA un escenario promocional y de venta potente y atractivo para potenciar e impulsar la venta previa a la temporada de verano.
    - La Shopping Night cuenta con una serie de actuaciones publicitarias exclusivamente enfocadas a la comunicación y promoción del evento. Y por otro lado se realizan diversas actuaciones y espectáculos el día del evento para atraer al público a las zonas comerciales y crear el ambiente ideal para una noche de compras y diversión en el centro de la ciudad.
    - Dentro de la parte dedicada a "Acciones de marketing digital enfocadas al incremento de las ventas", el CCA Centro Córdoba ha dedicado la ayuda cameral para la promoción del evento en medios digitales con objeto de llegar al mayor número de usuarios dentro del índice de digitalización en la provincia de Córdoba y atraerlos al evento.
    - La planificación estratégica digital ha consistido en realizar las siguientes acciones de publicidad online:

- Diseño de creatividades para las distintas plataformas y formatos
- Campaña de Social Ads en Facebook e Instagram
- Campaña de Google Ads con Display
- Campaña de publicidad audio streaming en Spotify

- **La Viñuela:** "Campaña de concienciación de la importancia del pequeño comercio"
  - Mediante esta actuación se ha realizado una importante campaña de concienciación sobre las compras en el comercio de cercanía y su influencia socioeconómica.
  - El principal objetivo es que el público comprenda la importancia de realizar sus compras en el pequeño comercio frente a otras grandes superficies comerciales porque, comprando en el pequeño comercio, se fomenta la economía local, ayudamos a las pequeñas PYMES y favorecemos la economía de nuestra ciudad y nuestros barrios.
  - Así, se ha realizado una campaña visual basada en varios vídeos de corta duración en los que se dé visibilidad a la importancia de realizar las compras en el pequeño comercio trasladando un mensaje alentador y positivo, concienciando sobre la importante decisión de nuestras compras diarias porque algo que pueda parecernos cotidiano, puede suponer un gran impacto económico en nuestra ciudad.
  - Estos vídeos de concienciación han ido unidos a una campaña de difusión en medios digitales (redes sociales y pantallas ubicadas en el CCA).
  - Ha sido una campaña para toda la población de Córdoba (el mensaje es general), aunque las imágenes transmitidas se grabaron en sus establecimientos adheridos.

- **Cabra: "**Noche & Compras"
  - Ha consistido en la ampliación del horario comercial el pasado 15 de julio (de 21.00h. hasta pasada la medianoche) para poder realizar compras en más de 100 comercios de Cabra a los mejores precios animado con pasacalles, conciertos, degustaciones, pasarela de moda, iluminación especial,…y con sorteos con tus compras con premios por valor de 2.000 euros enfocada a atraer a consumidores / clientes potenciales e incentivar las ventas e incentivar el consumo en los comercios de la localidad.

- **Eliossana de Lucena:** "Lucena, ven y llévatela"
  - No justifica la campaña aprobada.

- **Montilla:** "Lo piensas, lo quieres, lo compras en Montilla"

  - Esta campaña ha tenido como objetivo final atraer al público de Montilla y ciudadanos de los pueblos colindantes que, tras la pandemia, han reducido sus visitas a Montilla buscando, no sólo que vengan a comprar a la localidad sino que se acerquen a Montilla como experiencia global a disfrutar, a hacer turismo, a pasear, a vivir nuevas experiencias, a probar los vinos de la D.O., y comprar y consumir productos locales.
  - La campaña se ha publicitado en radios, cartelería (vallas) y redes sociales (facebook e instagram) a lo largo del mes de julio.

- **Montoro:** "App móvil"

  - El proyecto ha consistido en el desarrollo de la app móvil para la Asociación de Comerciantes, Empresarios y CCA de Montoro (ACOEP) cuyo objetivo es ofrecer información completa sobre los comercios, servicios, ofertas, campañas y eventos, entre otros, asociados al municipio de Montoro y su área de influencia como escaparate visual al alcance de todos los ciudadanos y consumidores.
  - La app es descargable tanto desde Google Play como desde la Apple Store:
    - Android (Google Play); https://play.google.com/store/apps/details?id=com.appbuilder.cms6332e19a35c6f
    - IOS (Apple Store): https://apps.nocode-builder.com/var/apps/browser/index-prod.html#/6332e19a35ccf/cms/mobile_page_view/index/value_id/32799
  - Está orientada a ofrecer diversos contenidos y funcionalidades que ayuden a obtener información sobre los servicios de los que dispone ACOEP y los comercios asociados, teniendo información referente a la localización de cada comercio, contacto, ofertas, descuentos, campañas y cualquier información relevante de interés.
  - Su función es dar una visión lo más completa posible de los servicios y funcionamiento de ACOEP y sus asociados para acercar el comercio local a los compradores adaptándose a las nuevas tendencias de compra permitiendo a los comercios asociados poner en conocimiento de los usuarios la oferta de sus establecimientos sin necesidad de que el potencial cliente se encuentre de manera física en su establecimiento y, de igual manera, los usuarios de la aplicación conocerán las ofertas de los comercios en cualquier momento y lugar desde sus teléfonos, incentivando así a la compra de proximidad.

- **Pozoblanco "Ciudad de Compras":** "Tu viernes"
  - Se ha finannciado la campaña creada por el Centro Comercial Abierto Pozoblanco "Ciudad de Compras" denominada "Tu viernes" con el objetivo de fomentar el comercio local cada primer viernes de mes con promociones, descuentos y muchas sorpresas.
  - El CCA Pozoblanco "Ciudad de Compras" ha promocionado cada primer viernes de mes (1 de julio, 5 de agosto, 2 de septiembre, 7 de octubre y 4 de noviembre) utilizando una temática especial, para animar a sus clientes a que visitaran ese día los establecimientos adheridos. Para ello, habrá animaciones callejeras, sorteos y numerosas sorpresas más. Los negocios, por su parte, se sumarán además a la campaña ofreciendo de manera particular promociones, descuentos y regalos a sus clientes.
  - "Tu viernes" ha comenzado este pasado 1 de julio con el inicio de las rebajas y la participación de 50 establecimientos que han regalado a sus clientes papeletas para participar en el sorteo de seis entradas para el concierto de Pablo Alborán, que tuvo lugar el próximo 9 de septiembre en Pozoblanco.

- **Puente Genil:** "Marketing promocional de los bonos comercio"
  - Campaña publicitaria en distintos medios de comunicación medios de comunicación (radios, periódicos, redes sociales, reparto de flyers y chivatas) para dar a conocer la tercera edición de los Bonos Comercio para llegar a clientes potenciales de Puente Genil y un área de 25 kilómetros a la redonda.
  - Empezó la campaña en julio, haciendo recordatorios cada mes hasta que se agotaron los bonos (septiembre).

2.2.1.3 Talleres formativos

✓ **Talleres formativos**, enfocados más que nunca hacia la necesidad existente (como ha demostrado la pandemia) de la digitalización del comercio y las herramientas de venta que las nuevas tecnologías nos facilitan y cuyos objetivos han sido:

- Sensibilizar a las pymes del comercio, especialmente a las más pequeñas, hacia la innovación, divulgando metodologías y herramientas aplicables al sector y difundiendo buenas prácticas en este ámbito.
- Mejorar la capacitación de los empresarios, directivos y empleados del comercio minorista en la gestión del negocio con una clara orientación hacia la mejora competitiva y la adaptación y retos a los cambios que afectan actualmente al sector (crisis económica, nuevos hábitos y perfiles de consumidores, comercio electrónico, etc.).

- ✓ **Se han realizado seis talleres (tres presenciales y tres on line)** a 114 comerciantes.
  - 19/05/2022: Taller presencial en el CCA Pozoblanco sobre marketing digital: **"Creatividad y ventas para comercio minorista"** (10 asistentes).
  - 01/06/2022: Taller on line sobre marketing digital: **"La tienda vertical: ocho pasos para empezar la venta en Instagram"** (33 asistentes).
  - 08/06/2022: Taller on line sobre marketing digital: **"Tu comercio en el móvil: las cinco apps que necesitas para vender on line"** (24 asistentes).
  - 09/06/2022: Taller presencial con la asociación de empresarios de Fernán Núñez sobre marketing digital: **"Creatividad y ventas para comercio minorista"** (11 asistentes).
  - 15/06/2022: Taller on line sobre marketing digital: **"¿Estás sin ideas? Redes sociales creativas: Trucos e ideas para diferenciarte"** (25 asistentes)
  - 06/10/2022: Taller presencial en el CCA Montilla sobre marketing digital: **"Creatividad y ventas para comercio minorista"** (11 asistentes).

2.3 *Noticias en la web www.camaracordoba.com*

Se han creado **veinte noticias en la web de innovación y otras quince en el apartado de comercio** con novedades y datos de interés para el colectivo empresarial y de los programas y acciones realizadas.

2.4 *Oficina cameral en Hinojosa del Duque*

Tras la desaparición del Programa Antenas, un año más (van siete), el ayuntamiento local ha colaborado en la cofinanciación del coste de la misma con 7.500 euros y la cesión de espacio de sus instalaciones para su ubicación con objeto de ofertar servicios camerales de cercanía a los empresarios del norte de la provincia, destacando especialmente los prestados en lo referente a innovación y comercio a través de sus programas de ayudas.

Consultas y servicios prestados:

Durante el ejercicio 2022, y considerando las circunstancias atravesadas de pandemia, la oficina cameral en Hinojosa del Duque ha realizado 191 demandas de prestaciones de servicios con el siguiente desglose:

1.- **Emprendedores** (3 %) destacando que el 100,00% tienen una edad comprendida entre 25 y 45 años.

2.- **Empresas** (72 %), destaca el sector servicios con un 60,50% (especialmente comercio y hostelería) seguido del sector industria con un 39,50%, estando compuestas la mayor parte de las mismas por menos de 11 trabajadores.

3.- **Otro tipo de usuarios** (25 %).

Actividades de difusión

La oficina cameral colabora con entidades y organismos en la publicación de sus memorias anuales de actividades, siendo éstas, un instrumento idóneo para dar a conocer los servicios camerales.

De igual forma, y en momentos puntuales, se realizan intervenciones en la radio local.

La colaboración con los institutos de enseñanzas medias se mantiene año tras año. Los mismos nos solicitan para dar información al alumnado en materia como autoempleo y servicios camerales. En el mismo orden de cosas se organizan visitas a la sede de la Cámara para comentar in situ los servicios que se prestan.

Se brinda disposición plena al Excmo. Ayuntamiento y Asociaciones de empresarios tanto locales como comarcales para cuanto puedan precisar en materia de desarrollo y empleo

3 Desarrollo Empresarial

3.1 Naturaleza y Funciones

El Servicio de Desarrollo Empresarial se organiza y presta sus servicios de acuerdo con las previsiones contenidas en nuestra normativa de referencia (Ley 4/2014, Básica de Cámaras de Comercio y Ley 4/2019, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía). En particular, con las funciones público–administrativas contenidas en ellas relativas al apoyo para la creación, consolidación y fomento de la actividad empresarial, la prestación de servicios empresariales en este ámbito, así como la gestión y desarrollo de programas empresariales de fondos europeos (FSE y FEDER) ó de gestión y/o encomienda de Administraciones Públicas.

3.2 Servicios y Programas Empresariales

3.2.1 Punto de Atención al Emprendedor - PAE Cámara de Córdoba

El Punto PAE Cámara de Córdoba se encarga de facilitar la creación de nuevas empresas, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo, a través de la prestación de servicios gratuitos de información, tramitación de documentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial.

Este servicio está adherido al Sistema de Tramitación Telemática - STT-CIRCE) e implementado por la DGPYME (Mº Industria), por el cual se realiza y centraliza en un único acto y espacio la constitución de una empresa a través de un Documento Único Electrónico (DUE) el cual traslada la información a todos los agentes que intervienen en la creación de una empresa (AEAT, TGSS, Notaría, Registro Mercantil, Ayuntamiento, OEPM, etc.).

Este sistema, supone en la práctica que el PAE Cámara de Córdoba actúa como Ventanilla Única Empresarial a través de la cual se facilita la puesta en marcha de proyectos empresariales contribuyendo, sobremanera, a la simplificación administrativa, reducción de carga burocrática y reducción de plazos en la creación de nuevas empresas.

3.2.2 Programa Plan de Emprendimiento España Emprende - EE

El Programa España Emprende, cofinanciado por Fondo Social Europeo (POEFE 2014/2020), a través de la Cámara de España, es de ejecución anual y presta servicios de asistencia técnica y desarrollo de acciones en cualquiera de las fases del ciclo vital de una empresa (idea de negocio, constitución / tramitación, consolidación, transmisión / cese), todo ello a través del gabinete presencial con sede en la Cámara de Córdoba y el portal online https://emprende.camara.es/

El Convenio 2022 España Emprende (Cámara de España - Cámara de Córdoba), cuenta con un presupuesto de 56.000€ y unos objetivos de ejecución de atención de un mínimo de 285 usuarios / proyectos, 57 empresas creadas a través del mismo, así como la

organización de dos talleres para emprendedores y empresarios y una jornada de fomento del espíritu emprendedor, todos ellos en las temáticas y destinatarios que se determine de interés por el Gabinete EE de Córdoba.

3.2.3 Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres - PAEM

El Programa PAEM, cofinanciado por Fondo Social Europeo (POEFE 2014/2020), a través de la Cámara de España, es de ejecución anual y presta servicios de asistencia técnica y desarrollo de acciones a proyectos empresariales promovidos por mujeres (emprendedoras y/o empresarias), todo ello a través del gabinete presencial con sede en la Cámara de Córdoba y el portal online https://empresarias.camara.es/

El Programa PAEM tiene suscrito un Convenio con MicroBank (CaixaBank) para la gestión de financiación (microcréditos) a usuarias del mismo.

El Convenio 2022 PAEM (Cámara de España - Cámara de Córdoba), cuenta con un presupuesto de 56.000 € y unos objetivos de ejecución de atención de un mínimo de 285 usuarias / proyectos, de 57 empresas creadas a través del mismo y la realización de una Jornada de Capacitación dirigida a emprendedoras / empresarias en las temáticas que se determine de interés por el Gabinete PAEM de Córdoba.

3.2.4 Servicio de Consultoría Empresarial

La Cámara de Córdoba, en virtud de los dispuesto en su normativa reguladora estatal (art. 5.3 Ley 14/2014 Básica de Cámaras) y autonómica (art. 4.5-6 Ley 4/2019 Cámaras de Andalucía) tiene establecidos servicios privados de información y asesoramiento empresarial los cuales son prestados en régimen de libre competencia, cumpliendo, en todo caso, con los requisitos exigidos en la normativa sectorial vigente para el ejercicio de las mismas y siempre y cuando no puedan encuadrarse en alguna de las funciones público - administrativas establecidas en dicha normativa reguladora.

El Servicio de Consultoría Empresarial, proporciona soluciones empresariales privadas a medida y a demanda de sus usuarios en ámbitos tan diversos como: financiación / incentivos públicos, mercantil, civil, laboral, etc., siendo su alcance y coste establecido anualmente por el Pleno de la Corporación.

3.2.5 Premio Pyme del Año de Córdoba 2022

La Cámara de Comercio de Córdoba, la Cámara de Comercio de España y el Banco Santander convocaron la VI Edición del Premio Pyme del Año de Córdoba. Estos premios pretenden reconocer el desempeño de las pequeñas y medianas empresas de la provincia de Córdoba, cuya actividad es fundamental para la creación de empleo y riqueza a nivel local.

En esta VI edición fueron 33 las candidaturas presentadas a optar al Premio Pyme del año 2022 de Córdoba y sus cuatro accésit: internacionalización, digitalización e innovación, formación y empleo y pyme sostenible.

El 15 de julio de 2022 se produjo la reunión del jurado compuesto por representantes de la Cámara de Córdoba, Cámara de España, Banco de Santander, Diputación de Córdoba y Diario Córdoba, donde se valoraron los méritos establecidos en las bases del premio para las candidaturas (creación de empleo, prestando especial atención a la calidad del mismo, y la adopción de acciones de formación para los trabajadores; la internacionalización de la empresa; acciones de innovación y digitalización y la inclusión de proyectos sostenibles).

Una vez valoradas por el jurado las candidaturas presentadas, el 3 de noviembre se celebró un acto en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Córdoba, proclamando las empresas ganadoras:

- *Premio Pyme del año 2022 de Córdoba:*

SUMINISTROS DE JARDINERÍA Y VIVEROS, S.L.

- *Cuatro accésits:*

- Premio a la internacionalización: EURO GAZA EMERGENCIAS S.L.

- Premio a la digitalización y la innovación: OFICINA DEL CAMPO Y AGROSERVICIOS S.L.

-Premio a la formación y el empleo: COMERCIAL DISTRIBUIDORA DE MAQUINARIA Y RODILLOS S.L.U.

- Premio a la pyme sostenible: TONELERÍA DEL SUR RAFAEL CABELLO S.L.

La empresa ganadora del Premio Pyme del año 2022 en Córdoba concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2022. Asimismo, las empresas ganadoras de los diferentes accésits concurrirán a los accésit del Premio Nacional.

3.3 Desarrollo de objetivos y resultados

Durante el ejercicio de 2022*, en el Servicio de Desarrollo Empresarial:

1. Continuamos con nuestro servicio de tutorización y acompañamiento de proyectos empresariales, concretados en una asistencia técnica presencial y personalizada de cada proyecto empresarial y/o elaboración de planes de negocio **(329 * proyectos empresariales PAEM / EE)**, búsqueda y/o gestión de financiación / incentivos públicos**(* 34 operaciones de financiación gestionadas)**, constitución telemática de la empresa - Punto de Atención al Emprendedor Cámara de Córdoba **(44* altas de empresas)**, participación en programas públicos de desarrollo empresarial **(*530 usuarias/os y * empresas creadas),** así como su integración en el circuito de sinergias de las distintas áreas de servicios de nuestra Cámara.

2. En consecuencia, durante 2022* han sido **795 *las atenciones a proyectos empresariales y consultas de empresas** Proyectos Empresariales PAEM / EE + Financiación / Incentivos Públicos + PAE) que han derivado en la creación de *** nuevas empresas.**

***Datos a 31/12/2022**

PROYECTOS EMPRESARIALES		TOTAL
N° Atenciones Proyectos Empresariales	*(Proyectos PAEM / E E- + Financiación / Incentivos Públicos + PAE)	**795***
N° Empresas Creadas *(PAEM + España Emprende+PAE)		**89***
FINANCIACIÓN EMPRESARIAL / INCENTIVOS PÚBLICOS		**TOTAL**
N° Operaciones de Financiación Empresarial Gestionadas		**33***
PAE – CÁMARA DE CÓRDOBA (Constitución / Cese Telemático Empresas)		**TOTAL**
Empresario Individual - Autónomo		**35**
Sociedad de Responsabilidad Limitada		**9**
N° Empresas tramitadas		**44**
Ceses de actividad		**0**

PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES - PAEM	TOTAL	PRESUPUESTO PROGRAMA
N ° Usuarias	**270**	**56.000€**
N ° Proyectos	**258**	
N° Consultas atendidas	**293***	
N° Empresas creadas	**33**	
Jornada formativa PAEM (Córdoba, 01/12/2022) "Cambiando el Chip, Emprendiendo en Femenino"	**22**	

PROGRAMA PLAN DE EMPRENDIMIENTO ESPAÑA EMPRENDE - PEE	TOTAL	PRESUPUESTO PROGRAMA
N ° Usuarios/as	**260**	**56.000€**
N ° Proyectos	**71**	
N° Consultas atendidas	**256***	
N° Empresas creadas	**12***	
Curso Redes Sociales y Brandig Digital 60 horas (abril)	**29**	
Curso Primeros pasos en la internacionalización de Empresa. 50 horas (sep-oct)	**11**	
Taller el modelo Canvas día 21	**20**	
Taller el modelo Canvas día 28	**19**	
Jornada Financiación en la Industria Cultural y Creativa	**14**	
Jornada Comercialización en La Industria Cultural y Creativa	**10**	

4 Empleo

4.1 Agencia de Colocación

Solicitada y aprobada en abril de 2013. Número de agencia de colocación 0100000015.

4.2 Portal Web www.camaraemplea.com

- Número visitas a la Web: 1.824.325
- Páginas vistas: 5.178.358

4.3 Bolsa de Empleo Camaraemplea www.camaraemplea.com

Principales actividades: Preselección y selección de personal a través de las ofertas de empleo recibidas de las empresas. Casación de oferta y demanda. Apoyo entrevista de selección. Información contratación laboral. Definiciones de perfil.

1. Demandantes de Empleo	1.975 en 2022 (total 19.581)
2. Empresas Ofertantes de Empleo	301 en 2022 (total 799)
3. Ofertas de Empleo	125
4. Puestos de Trabajo	242
5. C.V. Asociados a las ofertas	1.695

4.4 PICE – Plan de Capacitación

El Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), cofinanciado por Fondo Social Europeo, pretende facilitar y aumentar la inserción laboral de los jóvenes entre los 16 y los 29 años. El Plan de Capacitación del programa está concebido como un itinerario formativo y de inserción para jóvenes que actualmente ni estudian ni trabajan. Se realiza una formación personal, transversal y técnica (véase página 34).

1. Usuarios/as Registrados/as en 2022	758
2. Usuarios/as Orientados/as Laboralmente en 2022	548
3. Empresas de Prácticas en 2022	178
4. Prácticas laborales (horas) en 2022	49.000 h.
5. Orientación laboral (horas) en 2022	5000 h.
6. Prácticas Laborales en 2022	400

Del total de **personas atendidas** en 2022 (758), **400 son mujeres** y **358 hombres.**

4.5 Programa de Movilidad PICE

PICE Movilidad: Captación del alumnado, gestión de la movilidad dentro de la Unión Europea, gestión de pagos, acuerdos con empresas internacionales. Tramitación y justificación documental.

PROGRAMA COFINANCIADO POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO

PICE MOVILIDAD	2020	2021	2022
Jóvenes Participantes Movilidad	22	54	28
Programa Movilidad	188.000€	212.000€	318.000

Datos desagregados por sexos, de personas participantes en el Plan de Movilidad:

AÑO 2022	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
PARTICIPANTES MOVILIDAD	17	11	**28**

4.6 Ayudas a la contratación y emprendimiento 2021 - 2022 (PICE)

Correspondiente a la 2021

- *Ayudas concedidas: 70*
- *-Importe concedido: 346.500 euros*

Correspondiente a la anualidad 2022:

- *Ayudas condedidas: 46*
- *Importe: 227.700 euros*

4.7 Otros proyectos y actividades

Jornadas de Difusión de los Servicios de Empleo y Formación de la Cámara: Organización de jornadas con institutos, colegios y academias para dar a conocer los servicios de la Cámara.

Gestión de prácticas Master MBA (convenio con Universidad de Córdoba): Búsqueda de empresas para que el alumnado del master puedan realizar su practicas correspondientes.

Procesos de Selección: Procesos de selección a empresas para cubrir los puestos de trabajo ofertado a través de Camaraemplea. Procesos de selección del alumnado para las empresas que participan en el programa PICE y realizan una actividad formativa

Gestión de prácticas no laborales vinculadas a participantes del programa PICE: Búsqueda de empresas para que el alumnado del programa puedan realizar sus prácticas correspondientes y gestión administrativa de cada práctica.

Gestión de ayudas a la contratación dentro del programa PICE: Tramitación y apoyo a las empresas en las solicitudes de ayudas a la contratación.

5 Formación

5.1 Resumen en cifras globales

A continuación se muestra un resumen de las acciones formativas realizadas y previstas en el área de Formación desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2022.

PROGRAMAS DE EXPERTO

DESCRIPCIÓN	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
Cursos Programa Experto Comercio Exterior	8	117	195
Total	**8**	**117**	**195**

MASTER MBA

ÁREA	ACCIONES	ASISTENTES
MASTER MBA UCO-CAMARA 2020-2021	1	32
MASTER MBA UCO-CAMARA 2021-2022	1	23

FORMACIÓN PICE Y MOVILIDAD

AREAS FORMATIVAS	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
FORMACIÓN TRONCAL - Empleabilidad, TIC e Inglés	28	489	1.820
Atención al cliente, Cajero y Reponedor Supermercados	6	136	900
Camarero de Catering	1	13	150
Socorrismo en instalaciones acuáticas, salvamento y primeros auxilios	2	39	300
Montador de Antenas 5G y base de radio	1	16	150
Dependiente Comercio y atención al cliente	1	20	150
Despiece del Cerdo Ibérico	1	13	150
Dirección Financiera	2	30	300
MK Digital, Community Manager	2	39	300
Gestor de Almacén y Carretillero	4	79	600
Monitor de Tiempo Libre	1	19	150
Inglés B1	5	86	750
Inglés B1 (Movilidad)	5	73	750
Técnico de Instalaciones de Frio Industrial	1	24	150
Varias Formaciones OnLine - PICE	7	7	1100
Total	**67**	**1083**	**7.720**

FORMACION ESPAÑA EMPRENDE (Proyecto B) – ONLINE

AREAS FORMATIVAS	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
COMERCIO ELECTRÓNICO-E-COMMERCE	4	19	750
CURSO SUPERIOR DE ESCAPARATISMO	2	4	400
DIRECCIÓN Y GESTIÓN INTEGRADA DE PROYECTOS	2	13	400
DIRECCIÓN DE RRHH	2	33	400
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	2	11	400
EXCEL AVANZADO	2	34	400
EXPERTO EN GESTIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE	2	14	400
FINANCIACIÓN DE EMPRESAS E INSTRUMENTOS	2	3	400
GESTION CONTABLE- CONTAPLUS	3	27	600
GESTION DE EQUIPOS DE TRABAJO	2	10	400
GESTIÓN LABORAL -NOMINAPLUS	2	11	400
GESTION LABORAL, FISCAL Y CONTABLE	4	62	800
GESTIÓN LOGÍSTICA Y DE STOCK	3	27	600
HABILIDADES DIRECTIVAS	2	6	400
INGLÉS COMERCIAL B1	3	24	600
INGLÉS COMERCIAL B2	2	9	400
OFIMÁTICA AVANZADA	2	27	400
PLAN DE NEGOCIO	2	5	400
PROCESO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DESDE CERO	2	6	400
TÉCNICAS DE VENTAS	1	2	200
Total	**46**	**347**	**9.150**

FORMACION ESPAÑA EMPRENDE (Proyecto B) – PRESENCIALES

AREAS FORMATIVAS	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
EXPERTO EN DIRECCIÓN FINANCIERA	1	18	150
EXPERTO EN MARKETING DIGITAL, REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN	2	29	300
Total	**3**	**47**	**450**

5.2 Detalle de las acciones realizadas

Desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2022 se han desarrollado diversas acciones formativas, para una mayor claridad se diferenciarán por tipología.

5.2.1 Programas Superiores y Master

En este apartado se muestran las diversas acciones que ha realizado el área de formación, con carácter privado, no sujetas a ningún proyecto y por lo tanto con un coste final para el alumnado o la empresa; gestionando en su caso el crédito formativo a las empresas.

5.2.1.1 Programa de Experto en Comercio Internacional

Se trata del programa estrella por excelencia de la Cámara, compuesto por 8 cursos monográficos y una duración final de 195 horas, permite al alumnado tener los conocimientos necesarios para poder desarrollar las diversas acciones de comercio exterior en una empresa, todo desde un enfoque muy práctico y orientado a cubrir las necesidades reales de la empresa en el área internacional. Se han concedido igualmente 5 Becas de la diputación de Córdoba para esta formación.

En este 2022 se han realizado los siguientes módulos:

- Medios de Pago
- Marketing Internacional
- Negociación Internacional
- Gestión Aduanera
- El IVA en el Comercio Internacional
- Financiación
- Logística y Transporte
- Contratación Internacional

5.2.1.2 Máster MBA

Este 2022 ha finalizado la 6ª Edición y ha comenzado la 7ª Edición del Máster Oficial en Administración y Dirección de Empresas (MBA) entre la Universidad de Córdoba y la Cámara.

La Cámara de Comercio ha contribuido en 19 créditos de un total de 46 de docencia del máster.

En concreto ha contribuido en la impartición de los siguientes módulos, dotando al máster del doble enfoque, por un lado la formación académica de la Universidad y por otro la formación de empresa o de escuela de negocios de la Cámara de Comercio:

- Marco económico de la actividad empresarial
- Gestión financiera de empresas
- Internacionalización de la Empresa
- Nuevas herramientas de marketing
- Gestión y desarrollo del capital humano
- Técnicas avanzadas en dirección de empresas

- Dirección de operaciones y producción
- Comercio exterior: Herramientas y Casos prácticos
- Finanzas corporativas avanzadas
- Marketing digital: Web, SEO/SEM y Social Media

Igualmente, ha gestionado las prácticas de empresa de los alumnos del Máster y ha cotutorizado2 Trabajos entregados de Fin de Máster en colaboración con el área de Desarrollo Empresarial.

5.2.2 Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). Capacitación + Movilidad

El Programa Integral de Cualificación y Empleo de las Cámaras de Comercio es un conjunto de acciones de orientación, formación y acercamiento a las empresas que persigue la empleabilidad de los jóvenes menores de 30 años.

Está diseñado a medida del perfil, intereses y grado de cualificación y capacitación del joven y responde a la demanda actual de las empresas.

Dentro de las acciones de Formación se han desarrollado dos tipos de formaciones, a saber:

FORMACIÓN TRONCAL

Se trata de una formación común para todas las personas participantes del PICE, con una duración total de 65 horas incluye tres acciones dirigidas a dotar de herramientas para la búsqueda activa de empleo y mejorar la empleabilidad de los participantes.

Se han realizado 28 acciones, la formación Troncal está compuesta por los siguientes módulos:

- Empleabilidad y Habilidades Sociales
- Formación en Idiomas

FORMACIÓN ESPECÍFICA + MOVILIDAD

El objetivo de esta formación es complementar las necesidades de cualificación y competencias de cada demandante en función de su perfil, una vez adquiridas las competencias básicas de la formación troncal.

Dentro de las acciones de formación específicas se han desarrollado 27 formaciones específicas en puesto de trabajo a 150 horas cada una, dichas acciones persiguen responder a las necesidades de las empresas proporcionando jóvenes formados que puedan incorporarse a los puestos de trabajo requeridos.

Se han realizado igualmente 5 formaciones de movilidad para preparar al alumnado en estancias al extranjero.

MODALIDAD FORMACIÓN ONLINE

Éste año se han reducido las formaciones online PICE sin embargo se ha incrementado el total de formaciones online, pero en el Programa España Emprende como veremos a continuación.

Se han realizado un total de 7 acciones formativas para 7 alumnos/as dentro del Programa PICE

DATOS DESAGREGADOS POR SEXOS (Plan de Capacitación)

La información desagregada por sexos y tipo de formación del alumnado que ha finalizado formación dentro del Plan de Capacitación, que es el que comprende mayor volumen de acciones del Programa PICE anualidad 2022, es:

TIPO DE FORMACIÓN	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
TRONCAL PRESENCIAL	240	247	**487**
TRONCALONLINE	1	1	**2**
ESPECÍFICA PRESENCIAL	253	239	**492**
ESPECÍFICA ONLINE	3	4	**7**
SEGUNDA FORMACIÓN ESPECÍFICA	12	9	**21**
TOTAL ALUMNADO FORMADO	**509**	**500**	**1009**

5.2.3 Programa España Emprende (Proyecto B)

En el 2022 se ha apostado por la formación en modalidad Presencial y Online sin distinción de edad o situación laboral, facilitando el acceso gratuito a formación a aquellas personas que en otras ocasiones no podían acceder a los cursos de la Cámara y favoreciendo la formación al alumnado de la provincia a través de nuestros cursos online enmarcados en el Programa.

FORMACION ONLINE

Se han realizado un total de 46 acciones formativas sobre un total de 20 especialidades formativas relacionadas con herramientas y recursos en la gestión empresarial, destacando formaciones que han tenido gran acogida como las de Dirección de RRHH, Excel avanzado, Gestión Contable – Contaplus, Gestión Laboral, Fiscal y Contable, Gestión Logística y de Stocks, Inglés, Ofimática Avanzada, etc.

El total de alumnos formados han sido 347 alumnos de Córdoba y provincia realizando un total de 9.150 horas de formación.

FORMACIÓN PRESENCIAL

Se han desarrollado 3 acciones formativas presenciales gratuitas para un total de 47 alumnos lo que supone un total de 450 horas.

6 Otras actividades

Enmarcadas en las funciones público-administrativas reguladas por la normativa aplicable a las Cámaras de Comercio, se han realizado una serie de actuaciones adicionales, entre las que destacan las líneas que resumidamente se relacionan a continuación:

- **Actuaciones de apoyo al fomento de sectores económicos específicos.** Dentro de esta línea de actuación se incluyen una serie de actividades de asesoramiento y apoyo en el desarrollo de proyectos empresariales de los siguientes sectores/subsectores:
  - Sector tecnológico (biotecnología).
  - Sector industrial (aplicación de nuevas tecnologías para para solución de problemas de seguridad laboral).
  - Sector deporte (ciclismo).
  - Sector turismo. (Proyectos orientados al turismo activo para promover el desarrollo regional y evitar desplazamiento de población).
  - Sector audiovisual. (Proyecto serie de ficción que promueve la difusión del patrimonio histórico-cultural de Andalucía).
  - Sector de la moda andaluza. (Acciones de impulso del sector, a través de apoyo en proyectos de creadores y marcas de moda de la ciudad de Córdoba).
- **Colaboración en la difusión de los programas de ayudas de las Administraciones Públicas Locales, Provincial y Autonómica.** Algunas de las acciones realizadas en relación con esta línea de actuación son:
  - Colaboración con la Diputación Provincial de Córdoba en la presentación del Informe de tendencias y retos del sector agroalimentario AGRIFOOD 2022
  - Colaboración para la difusión de acciones formativas del Instituto Provincial de Desarrollo Económico (IPRODECO).
  - Apoyo en la organización y difusión, entre otras, de la jornada "Claves para la Búsqueda de Información y Oportunidades comerciales en el Proceso de Internacionalización" organizada por EXTENDA (junio 2022).
  - Colaboración con la Cátedra de Turismo Patrimonial y Cultural de la Universidad de Córdoba para ejecución de la convocatoria del Concurso de Ideas de Negocio sobre emprendimiento en Turismo Patrimonial y Cultura.

- **Colaboración con las Administraciones Públicas de Andalucía para asesoramiento, información y orientación a personas o empresas emprendedoras.** En relación a este apartado, se ha realizado, entre otras, las siguientes actividades:
  - Participación en las Jornada de buenas prácticas en políticas de empleo e inclusión social en municipios con zonas socialmente desfavorecidas. La Corporación participó en las Jornadas organizadas por el Ayuntamiento de Puente Genil, a través de una ponencia sobre la inclusión, inserción e igualdad en el mercado laboral, realizada por personal técnico del Área de Empleo, con formación especializada en igualdad (noviembre 2022).
  - Colaboración en la información y en orientación laboral. Jornada de orientación laboral e información de servicios de empleo, por parte del personal de Cámara de Comercio de Córdoba, para los usuarios del Taller de Empleo de Pintura de la Guardia Civil Celebrado en la sede de la Corporación (mayo 2022)

- **Actuaciones de asesoramiento y colaboración en la elaboración de proyectos empresariales, impulsando preferentemente fórmulas de Economía Social.** Los principales ámbitos en los que se han desarrollado actuaciones son:
  - Arquitectura, diseño, artes plásticas y artesanía. (Con emprendedores creativos de estos ámbitos)
  - Creación de un centro específico de apoyo personas con trastornos alimentarios.
  - Orientación y apoyo para colectivos con dificultad de inserción laboral, en concreto, para mujeres con especiales dificultades, en riesgo de exclusión social.

- **Actuaciones enmarcadas en el Convenio de Colaboración con la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales,** para el desarrollo de actividades dirigidas a las industrias culturales de Andalucía. A lo largo del año 2022 se han realizado diversas actividades. A continuación se apuntan algunas de ellas:
  - Prestación de apoyo y asesoramiento conjunto y continuado a profesionales y empresas culturales de Córdoba.
  - Colaboración en la jornada organizada para el sector en Córdoba, "Charlas de profesionalización de la Gestión Cultural". Encuentro celebrado en la sede de la Corporación en el que participaron empresas de sectores culturales privados y representantes de Administraciones Públicas y se realizó una mesa redonda en la que se trató sobre la situación del sector y sobre los servicios públicos y apoyo por parte de las Administraciones. A su vez se realizaron asesoramientos personalizados con aquellas empresas que estuvieron interesadas

– Organización conjunta del Curso Online (semipresencial) "Técnicas para la gestión empresarial en el ámbito de las Industrias Culturales y Creativas"

- **Mantenimiento de información actualizada relacionada con el COVID-19 en la web** de la Corporación. Se ha continuado insertando información al respecto, a lo largo del año.

  A través del siguiente enlace se puede acceder a la información proporcionada en la página web de la Corporación: https://camaracordoba.com/covid-19/

- **Elaboración del Estudio Actividades Económicas de Córdoba y su Provincia**, y actuaciones relacionadas con la herramienta diseñada por la Cámara de Córdoba para ello y cuya utilización se encuentra disponible de forma gratuita en la página web de la Corporación

  Actividades Económicas de Córdoba y su Provincia, es una herramienta interactiva a través de la cual se puede analizar en nuestras diferentes localidades, mancomunidades y conjunto de la provincia, con Informes de Datos y con Graficas, cuestiones como: las actividades económicas (Epígrafes de IAE) que se desarrollan, el número de empresas que realizan esas actividades, sus formas jurídicas, su antigüedad, su evolución en los últimos años, su relación con la población, y la proporción de hombres-mujeres en el caso de empresas individuales en régimen de autónomos.

  Fruto de más de 15 años de trabajo de personal de la Cámara de Comercio de Córdoba, se configura como la primera herramienta de análisis microeconómico en profundidad sobre datos de una provincia completa, que se realiza en España, siendo de fácil manejo para cualquier persona, y que sirve para tomar decisiones a muchos y variados colectivos. Su utilidad y su actualización anual hacen que sea un referente.

  La utilización de la herramienta se encuentra disponible de forma gratuita en la página web de la Corporación: http://actividadeseconomicas.es/

Inicio DETALLE GRUPO Epígrafes Mapa Análisis Histórico Test

1- Detalle de Actividades.

Toda la información del Estudio esta estructurada en dos grandes apartados:

Por ejemplo si quisiéramos saber todos los restaurantes que existen pondríamos desde el epígrafe 16711 Restaurantes de cinco tenedores hasta el epígrafe 16715 Restaurantes de un tenedor.

Se obtienen informes por localidad, mancomunidad y conjunto de la provincia.

1.- Información en Detalle de los epígrafes
2.- Información por Grandes Grupos de Actividad (concretamente 11)

En Detalle estudiamos y analizamos de manera más extensa y pormenorizada las actividades económicas que se desarrollan. Esta divida en 10 secciones en el que se estudian por ámbito geográfico, por tipo de actividad, por formas jurídicas y por género dichas actividades.

La sección 1.1 Por localidad, 1.3 Por Mancomunidad y 1.4 Total Córdoba y Provincia tienen exactamente la misma estructura de informes para poder hacer comparaciones.

Al relacionar las actividades con la población obtenemos la media provincial de un epígrafe (datos de Córdoba y Provincia), que al contrastarla con la de una localidad nos determina un posible nicho de mercado (los que tenga dif Pob/Act positiva, o también las actividades que no se desarrollen en esa localidad)

1.1 Localidad
1.2 Córdoba Capital Código Postal
1.3 Mancomunidad
1.4 Total Córdoba y Provincia
1.5 Rango de Epigrafes
1.6 Actividad
1.7 Totales
1.8 Formas Juridicas
1.9 Evolución
1.10 Hombre/Mujer

Inicio DETALLE GRUPO Epigrafes Mapa Análisis Histórico Test

1.1 Detalle por Localidad

Seleccione Municipio

ADAMUZ

Población:	4.137								
Empresas 2020:	243	Dif. Emp. 20-19	-6	Dif. Emp. 19-18	-3	Dif. Emp. 18-17	6	Dif. Emp. 20-17	-3
Actividades 2020:	365	Dif. Act. 20-19	2	Dif. Act. 19-18	-4	Dif. Act. 18-17	7	Dif. Act. 20-17	5

1. Formas Juridicas Mostrar

2. Antigüedad de las empresas Mostrar

3. Estructura de Empresas - N° Actividades Desarrolladas Mostrar

4. Datos Autónomos: Hombre/Mujer Mostrar

5. Actividades en Detalle Mostrar

Epigrafes	Act 20	Dif 20-19	Dif 19-18	Dif 18-17	Dif 20-17	Pob/Act	Dif.Pob/Act
1011 - EXPLOTACION EXTENSIVA GANADO BOVINO	1	0	0	0	0	4.137	-8.887
10412 - PONEDORAS HUEVOS A PARTIR CUATRO MESES	0	0	0	-1	-1	0	
10422 - POLLOS Y PATOS PARA CARNE	0	0	-1	0	-1	0	
1061 - EXPLOT.GANADO CABALLAR,MULAR Y ASNAL	1	0	0	0	0	4.137	-14.923
11511 - PRODUCCION DE ENERGIA HIDROELECTRICA	1	0	0	0	0	4.137	-34.936
11612 - CAPTACION DE AGUA PARA SU SUMINISTRO	1	0	0	0	0	4.137	-93.544
11614 - DISTRIBUCION DE AGUA EN NUCLEOS URBANOS	1	0	0	0	0	4.137	-12.143
12521 - FAB. DE ABONOS	1	0	0	0	0	4.137	-25.919
13141 - FAB. ART. CARPINTERIA METALICA	3	0	0	0	0	1.379	158
13199 - TALLERES MECANICOS NCOP	1	0	0	0	0	4.137	-8.467
14111 - FAB. Y ENVASADO DE ACEITE DE OLIVA	9	0	1	1	2	460	-3.487
14112 - FAB. ACEITE DE OLIVA	3	1	0	0	1	1.379	-3.695

❖ **Otras actuaciones de fomento de la actividad económica de Andalucía.**

Dentro de esta línea de acción se incluye la participación de la Corporación, junto con el Consejo Andaluz, con el Banco de España para el servicio Central de Balances del Banco de España, que contribuye al conocimiento y desarrollo económico de nuestra región. Este servicio analiza la información económico-financiera que envían voluntariamente las empresas no financieras españolas y que permite mejorar el conocimiento de éstas, elaborar las cuentas financieras de la economía española y analizar el comportamiento empresarial y los efectos de las medidas de política monetaria sobre la financiación y los resultados de las empresas.

Asimismo, destacamos en el marco de las relaciones comerciales internacionales, distintas reuniones institucionales en la sede de la Corporación a lo largo del año, tales como la realizada con la embajadora de Túnez, con el embajador de la Liga de los Estados Árabes y con el embajador de la República de Cuba en España, junto con una representación empresarial de nuestra demarcación.

Las actividades descritas en las líneas de actuación de este apartado del Informe de Actividades anual, han contado con ayuda económica por parte de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía, que ha concedido a la Corporación una subvención para el desarrollo de funciones público – administrativas. Para finalizar, cabe indicar que estas actuaciones descritas, no agotan las actividades realizadas dentro de las funciones público – administrativas de la Cámara durante el año 2022.