

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

Cómo utilizar WhatsApp Business como herramienta de marketing inteligente para cerrar ventas

6 de julio de 2023

Lugar:

Online a través de la plataforma zoom

Hora, duración y coste:

14:30 horas. 2 horas. Gratuito.

Objetivos:

Aprender distintas claves para desarrollar una estrategia eficaz de ventas online a través de WhatsApp.

Información

957296199

comercio@camaracordoba.com

Inscripciones:

<https://camaracordoba.com/06-07-2023-taller-on-line-gratuito-como-utilizar-whatsapp-business-como-herramienta-de-marketing-inteligente>

https://us02web.zoom.us/meeting/register/tz0tf-mgqDkuH9HfAlavTe_fOt0eulRHB4pD#/registration



UNIÓN EUROPEA



Programa de Apoyo al comercio minorista 2023

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Objetivos:

Aprender distintas claves para desarrollar una estrategia eficaz de ventas online a través de WhatsApp.

Esta XI edición de los talleres se organiza en el marco del Programa de Apoyo al Comercio Minorista de España 2023.

Dirigido a:

- Empresarios individuales, gerentes y directores de negocio
- Emprendedores del sector comercial minorista
- Responsables de distintas áreas de negocio de las empresas del comercio minorista
- Gestores de zonas comerciales urbanas, mercados municipales y equipamientos municipales

Plazas:

Número de plazas: 75

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

Online en tiempo real a través de la plataforma Zoom.

Fecha:

6 de julio de 2023

Horario:

De 14:30h a 16:30h

Profesorado:

Sandra. Romero Cañadas

Programa:

14:30h: Bienvenida.

Programa de Apoyo al Comercio Minorista en España 2023.

D. Luis Díaz Cordón. Coordinador Área Innovación y Comercio de la Cámara Córdoba.

1. WhatsApp Business: la venta social.
2. Perfil en WhatsApp Business: tu comercio en el móvil de tu cliente.
3. Tienda en WhatsApp Business
4. Ventas con estados de WhatsApp: 40-40-20 en tus contenidos.
5. Cómo convertir seguidores de redes sociales en clientes.

16:30 h: Clausura.



UNIÓN EUROPEA

