2023

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba 2023

Informe Resumen de Actividad Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba 2023

Índice

1 Comercio Exterior 4

1.1 Documentación para el Comercio Internacional 4

1.2 Promoción Internacional: Plan Internacional de Promoción "PIP" 5

1.3 Xpande Digital "Planes de Acción en Marketing Digital Internacional" 6

1.4 InnoXport- "Programa de Ayudas a la internacionalización a través de Planes de Implantación de Soluciones Innovadoras" 7

1.5 Gestión de la Marca para la Internacionalización "GMI" 9

1.6Asesoría en Comercio Internacional 10

2 Innovación y Comercio 12

2.1 Innovación 12

2.1.1 Programa Innocámaras 12

2.1.2 Programa "Plan de Desarrollo Tecnológico-TIC Cámaras" 14

2.1.3 Oficina Acelera pyme 16

2.1.4 Servicio de tramitación para la gestión del Programa Kt Digital 17

2.1.5 Certificación digital 17

2.2 Comercio 18

2.2.1 Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2023 18

2.2.1.1 Diagnósticos de Innovación Comercial 18

2.2.1.2 Programa de dinaminzación de Centros Comerciales Abiertos de Córdoba 19

2.2.1.3 Talleres Formativos 23

2.3 Noticias en la web www.camaracordoba.com 24

2.4 Oficina cameral en Hinojosa del Duque 24

3 Desarrollo Empresarial 26

3.1 Naturaleza y Funciones público-administrativas 26

3.2 Servicios y Programas Empresariales 28

3.2.1 Punto de Atención al Emprendedor-PAE 28

3.2.2 Programa Plan de Emprendimiento España Emprende....29
3.2.3 Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres-PAEM....29
3.2.4 Servicio de Consultoría Empresarial....29
3.2.5 Premio Pyme del Año de Córdoba 2023....30
3.2.6 Coworking Digital Laocoonte....31
3.3 Desarrollo de objetivos y resultados 33
4 Empleo 36
4.1 Agencia de Colocación 36
4.2 Portal Web www.camaraemplea.com 37
4.3 Bolsa de Empleo Camaraemplea www.camaraemplea.com 37
4.4 PICE 37
4.5 Programa de Movilidad PICE 38
4.6 Ayudas a la contratación y emprendiemiento 2023 (PICE) 39
4.7 Otros proyectos de Empleo 40
4.8 Jornadas de Difusión de los Servicios de Empleo y Formación de la Cámara 40
4.9 Acompañamiento a empresas 40
4.10 Gestión de prácticas Máster MBA 41
5 Formación 42
5.1 Resumen en cifras globales 42
5.2 Detalle de las acciones realizadas 45
5.2.1 Programas Superiores y Máster 45
5.2.2 Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) + Movilidad....47
5.2.3 Programa España Emprende-Proyecto B-Formación....48
6 Otras actividades 49

1 Comercio Exterior

1.1 Documentación para el Comercio Internacional

A continuación se muestra un resumen de la documentación para la exportación emitida y gestionada por el área de comercio internacional durante el año 2023.

Tipo de Documento	Año 2023
1. Certificados de Origen	2623
2. Legalizaciones	1299
3. Certificaciones	64
4. Cuadernos ATA	114
Total	4100

1.- El uso de los certificados de origen permite la importación en terceros países aplicando el arancel que corresponde a España, en muchos casos beneficioso con respecto a otros competidores.

2.- Las legalizaciones facilitan a la aduana de destino descartar operaciones de empresas ficticias.

3.- Las certificaciones emitidas son de diversa índole, aunque las que se realizan en el área de comercio exterior principalmente aseguran que los productos comercializados por las empresas para mercados terceros se distribuyen con normalidad en el mercado español.

4.- Los cuadernos ATA, permiten la exportación temporal de muestras comerciales y material profesional sin tener que depositar una garantía en la aduana del país de destino. Se utilizan principalmente por el sector de la joyería y por las empresas de trabajos para la construcción.

La puesta en marcha por parte de la Unión Europea del sistema REX de autocertificación del origen por parte de las empresas, ha hecho que la emisión de certificados de origen y legalizaciones se haya reducido este año un 32,26%, mientras que en lado contrario, y a raíz de la mayor movilidad internacional del sector joyero, la emisión de cuadernos ATA se ha incrementado un 18,75%.

1.2 Promoción Internacional

Plan Internacional de Promoción "PIP":

Actividades de Promoción Internacional con ayudas para las empresas.

El Programa Plan Internacional de Promoción "PIP" se dirige a aquellas PYMES industriales, comerciales, de servicios y mineras (censo del IAE, sección 1) que cuenten con sede social, delegación o establecimiento en la demarcación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba.

El "Plan Internacional de Promoción" - PIP está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, la Cámara de Comercio de España, la Cámara de Comercio de Córdoba y las propias empresas beneficiarias.

En estas acciones son objeto de ayudas los gastos detallados en las convocatorias (que suelen ser viaje y alojamiento, elaboración de agenda e intérprete), siendo cofinanciados al 80% por FEDER y el 20% restante por la empresa beneficiaria. Es decir, la empresa adelantará la totalidad de los gastos de esta acción, para que una vez sean justificados por parte de la empresa y auditados por el programa, recibir hasta un 80% de lo gastado.

Resumen Actividades convocadas en 2023 por la Cámara de Córdoba:

	SECTOR	FECHA CELEBRACIÓN	EMPRESAS PARTICIPANTES	Ayuda máxima total empresas acción (80% FEDER)
Visita a Feria Vicenzaoro	JOYERÍA	18 a 26/01/2023	16	9.472€
Visita a Feria Biofach	ALIMENTACIÓN	12 a 19/02/2023	3	1.752€
Visita a Feria Gulfood	ALIMENTACIÓN	17 a 27/02/2023	3	3.120€
Visita a Feria FOODEX	ALIMENTACIÓN	03 a 14/03/2023	8	12.800€
Visita a Feria ProWein	BEBIDAS	15-17/05/2023	3	1.752€
Visita a Feria Sí SposaItalia Collezioni	MODA	12-19/04/2023	Cancelada por no haberse alcanzado número mínimo de solicitudes	
Visita a Feria ISM	ALIMENTACIÓN	21-27/04/2023	3	1.776€
PLMA Amsterdam	MARCA BLANCA	20-26/05/2023	3	1.920€
Visita a Feria JCK Show	JOYERÍA	31/05 a 07/06/2023	14	19.040€
Visita a Feria Summer Fancy Food	ALIMENTACIÓN	23-29/06/2023	7	8.778€
TOTAL EMPRESAS			**60**	**60.410€**

Este 2023 ha tenido la incidencia de que no se han podido convocar acciones en el segundo semestre al ser cierre del periodo operativo FEDER 2014-20 (N+3 años). La obligación de tener todos los gastos justificados en el mes de septiembre impidió convocar más allá de junio.

1.3 Xpande Digital "Planes de Acción en Marketing Digital Internacional"

Programa para la iniciación en el marketing digital internacional.

Mediante el Xpande Digital se dota a la empresa de orientación estratégica en función del mercado al que se dirige y del producto/servicio que ofrece, ayudando a seleccionar las acciones de marketing digital más adecuadas en función de sus clientes, productos, servicios y país. También ofrece ayudas económicas para implementar el Plan de Marketing Digital Internacional en un mercado elegido por la empresa.

El programa Xpande Digital "Planes de Acción en Marketing Digital Internacional" se dirige a aquellas PYMES industriales, comerciales, de servicios y mineras (censo del IAE, sección 1) que cuenten con sede social, delegación o establecimiento en la demarcación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba.

El programa Xpande Digital "Planes de Acción en Marketing Digital Internacional", está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, la Cámara de Comercio de España, la Cámara de Comercio de Córdoba y las propias empresas beneficiarias.

Los participantes en este programa obtendrán un análisis de la situación de la empresa en internet, un plan de marketing digital a medida para un mercado internacional seleccionado y apoyo económico de hasta 4.000 € al 80% para hacer realidad el plan.

El Programa se articula en las siguientes fases:

Fase I de Asesoramiento.

Análisis pormenorizado de la empresa con el objeto de desarrollar un informe de recomendaciones y un plan de acción en marketing digital internacional.

Esta fase es gratuita para las empresas. El coste del servicio está 100% cofinanciado por FEDER, la Cámara de Comercio de Córdoba y la Cámara de España.

Fase II de Ayudas.

Puesta en marcha del plan de posicionamiento online de la empresa en el mercado objetivo

Esta fase tiene un coste para la empresa del 20% de la inversión realizada. La empresa adelantará el 100% del coste y recibirá a posteriori un 80% de ayuda sobre los gastos de marketing digital considerados elegibles por el programa que se justifiquen correctamente por la empresa, hasta un máximo de 4.000 € (IVA no subvencionable).

Los gastos elegibles suelen cubrir las partidas necesarias para ejecutar un plan de marketing digital internacional como por ejemplo: campañas en Google AdWords (SEM), reforma de la web para mejora SEO, creación y diseño de landingpages, microsites, campañas en redes sociales, e-mail Marketing, videos para redes sociales, traducciones, etc.

Convocatoria

Durante el año 2023 se ha justificado y gestionado el cobro restante de los planes de internacionalización de las empresas de la convocatoria abierta en 2022 y que se ejecutó en 2022 y 2023 (8 de las 9 empresas admitidas, una ha renunciado a la ayuda).

Total gasto elegible justificado 8 empresas de Córdoba 2022:	29.143,49 €
Total ayuda FEDER (80%) 8 empresas de Córdoba 2022:	23.314,79 €

Durante el año 2023 se ha lanzado una nueva convocatoria, para la participación en el periodo 2023, a la que presentaron solicitud 21 empresas, de las que participan 5 que cumplen con los requisitos de la convocatoria y sin que se rebase el presupuesto del programa.

Total gasto elegible justificado 5 empresas de Córdoba 2023:	14.593,04 €
Total ayuda FEDER (80%) 5 empresas de Córdoba 2023:	11.674,43 €

Total Gastos 13 Empresas de Córdoba Xpande Digital 2022 y 2023:	43.736,53 €
Total ayuda FEDER (80%) 13 empresas de Córdoba 2022 y 2023:	34.989,22 €

Este 2023 ha tenido la peculiaridad de que, además de justificar los gastos de 2022, se han ejecutado y justificado todos los gastos del 2023 al ser cierre del periodo operativo 2014-20 (N+3 años) de los fondos FEDER. La Cámara de Córdoba pudo cerrar las fases de asesoramiento y ayudas en un solo año y cumplió con la obligación de tener todos los gastos justificados en septiembre de 2023.

1.4 InnoXport – "Programa de ayudas a la internacionalización a través de Planes de Implantación de Soluciones Innovadoras"

Programa cuyo fin es fomentar la exportación a través del desarrollo de proyectos con componente innovador. Consiste en un asesoramiento personalizado a la Pyme en materia de innovación para la internacionalización, orientado a un producto o servicio y a un país previamente seleccionado por la misma, con ayudas para realizar las propuestas de innovación planteadas a la empresa por los técnicos de la Cámara.

El Programa consta de dos fases: Fase I Diagnóstico y Fase II Ayuda Económica.

Fase I

Con una duración de 2 meses, se realiza un informe en el que se analizará la situación de partida de la empresa, análisis de las áreas clave de innovación para la internacionalización y una serie de propuestas de innovación para potenciar la internacionalización de la empresa en el mercado destino y para el producto o servicio seleccionado.

Fase II

Consiste en el apoyo económico destinado a implementar las soluciones innovadoras en la estrategia internacional de la empresa. Tiene un presupuesto máximo de 7.000€ (IVA no incluido) y una duración máxima de 6 meses.

Los conceptos en los que se puede obtener ayuda para la internacionalización para el mercado objetivo son los siguientes:

- Consultoría para obtención de homologaciones y certificaciones
- Adquisición de maquinaria y material para prototipado
- Ajustar la estructura de precios a la demanda internacional
- Estudios de mercado, benchmarking
- Estudios de viabilidad técnica y comercial de alianzas estratégicas con canales
- Consultoría para el diseño y desarrollo / Implementación de modificaciones en el producto actual para adaptarlo a diferentes canales de comercialización
- Consultoría para la eficiencia y ahorro en la estructura de costes
- Consultoría para el diseño y desarrollo de nuevas líneas de producción
- Consultoría para el estudio y comparativa de proveedores logísticos
- Diseño e implementación de sistemas de gestión de compras
- Consultoría en organización y recursos humanos, para la definición de organigrama, tareas y responsabilidades
- Consultoría para el establecimiento de sistemas internos de calidad
- Consultoría para la colaboración con agentes externos en materia de innovación.

Convocatoria

Durante el año 2023 se ha justificado y gestionado el cobro restante de los planes de internacionalización de las empresas de las convocatoria abierta en 2022 que se ejecutó en 2022 y 2023 (8 de las 9 empresas admitidas, una de ellas renunció a la ayuda).

Total gasto elegible justificado 8 empresas de Córdoba 2022:	50.775 €
Total ayuda FEDER (80%) 8 empresas de Córdoba 2022:	40.620 €

Durante el año 2023 se ha lanzado una nueva convocatoria, para la participación en el este año 2023, a la que presentaron solicitud 20 empresas, de las que participan 8 que cumplen con los requisitos de la convocatoria y sin que se rebase el presupuesto del programa.

Total gasto elegible justificado 8 empresas de Córdoba 2023:	53.585 €
Total ayuda FEDER (80%) 8 empresas de Córdoba 2023:	42.868 €

Total Gastos 16 Empresas de Córdoba InnoXport 2022 y 2023:	104.360 €
Total ayuda FEDER (80%) 16 empresas de Córdoba 2022 y 2023:	83.488 €

Como ocurre con Xpande Digital en este 2023, además de justificar los gastos de 2022, se han ejecutado y justificado todos los gastos del 2023 al ser cierre del periodo operativo 2014-20

(N+3 años) de los fondos FEDER. La Cámara de Córdoba pudo cerrar las fases de asesoramiento y ayudas en un solo año y cumplió con la obligación de tener todos los gastos justificados en septiembre de 2023.

Para el próximo periodo operativo (2021-27, n+3) la Cámara de España ha eliminado InnoXport del portfolio de programas de ayudas a la internacionalización que pueden ofrecer las Cámaras de Comercio.

1.5 Gestión de la Marca para la Internacionalización "GMI"

Gestión de la Marca para la Internacionalización se basa en un asesoramiento personalizado a la Pyme sobre la competitividad de su marca de cara a la internacionalización, con apoyos para consultoría en la gestión internacional de la marca y para implementar las recomendaciones que surjan de la fase de consultoría para el refuerzo de la marca.

En la **fase I**, que tiene una duración de 2 meses, se realiza un diagnóstico que permite a la empresa identificar las áreas de mejora.

La **fase II**

Consiste en el apoyo económico destinado a implementar las recomendaciones que surjan dela fase de asesoría para el refuerzo de la marca. Con un presupuesto máximo de 7.000€ (IVA no incluido) y duración máxima de 8 meses.

Los conceptos en los que se puede obtener ayuda son los siguientes:

- Estudios de mercado, enfocados en el área de marca y marketing
- Estudio sobre el (re)conocimiento de marca en mercados internacionales
- Estudios sobre la fortaleza de la marca
- Plan de medios para el mercado objetivo
- Coste de contratación de una agencia de marketing o comunicación en el mercado de destino
- Elaboración del social media plan en el mercado de destino
- Elaboración de contenidos específicos para su uso en redes sociales en el mercado de destino o traducción al idioma del país de destino
- Asesoramiento para la racionalización de la cartera de productos y marcas
- Consultoría de branding (incluido el rebranding) para afrontar el proceso de la internacionalización de la marca.

Durante el año 2023 se ha justificado y gestionado el cobro restante de los planes de internacionalización de las empresas de la convocatoria abierta en 2022 que se ejecutaron en 2022 y 2023 (8 empresas, una de las 9 admitidas renunció a la ayuda).

Total gasto elegible justificado 8 empresas de Córdoba 2022:	53.431,85 €
Total ayuda FEDER (80%) 8 empresas de Córdoba 2022:	42.745,48 €

Durante el año 2023 se ha lanzado una nueva convocatoria, para la participación en el año 2023, a la que presentaron solicitud 32 empresas, de las que participan 6 que cumplen con los requisitos de la convocatoria sin que se rebase el presupuesto del programa.

Total gasto elegible justificado 6 empresas de Córdoba 2023:	41.205,93 €
Total ayuda FEDER (80%) 6 empresas de Córdoba 2023:	32.964,74 €

Total Gastos 14 Empresas de Córdoba GMI:	94.637,78 €
Total ayuda FEDER (80%) 14 empresas de Córdoba 2022 y 2023:	75.710,22 €

Como ocurre con Xpande Digital e InnoXport en este 2023, además de justificar los gastos de 2022, se han ejecutado y justificado todos los gastos del 2023 al ser cierre del periodo operativo 2014-20 (N+3 años) de los fondos FEDER. La Cámara de Córdoba pudo cerrar las fases de asesoramiento y ayudas en un solo año y cumplió con la obligación de tener todos los gastos justificados en septiembre de 2023.

Para el próximo periodo operativo (2021-27, n+3) la Cámara de España ha eliminado GMI del portfolio de programas de ayudas a la internacionalización que pueden ofrecer las Cámaras de Comercio.

1.6 Asesoría en Comercio Internacional

Durante el año 2023 se han atendido consultas de empresas relacionadas con el comercio exterior, en buena parte sobre los propios documentos expedidos por la Cámara, pero también de otros muchos temas como operativa, logística, medios de pago, registro de marcas internacionales, seguridad en la selección de clientes o apertura de nuevos mercados.

Mes	Consultas
Enero	70
Febrero	56
Marzo	55
Abril	43
Mayo	49
Junio	42

Julio	27
Agosto	23
Septiembre	54
Octubre	61
Noviembre	50
Diciembre	33
Total	563

La Cámara de Comercio es la única institución relacionada con el comercio internacional que atiende las consultas relacionadas con la importación de productos, como servicio adicional al comercio.

2 Innovación y Comercio

Resumen de los programas de **innovación y comercio** financiados con fondos europeos y/o nacionales a través de la Cámara de España y de otros servicios prestados dentro del área de actuación:

Innovación:

- ✓ Innocámaras.
- ✓ Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras
- ✓ Oficina Acelera pyme
- ✓ Certificación digital

Comercio:

- ✓ Plan Nacional de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista
  - Diagnóstico de Innovación Comercial
  - Dinamización de Centros Comerciales Abiertos
  - Talleres formativos
- ✓ Noticias en la web www.camaracordoba.com
- ✓ Oficina Cameral Hinojosa del Duque

Tras el reconocimiento en 2017 de la Cámara de España como organismo intermedio de la Unión Europea, se consiguió un compromiso de cofinanciación hasta 31 de diciembre de 2023, por lo que ha acabado en esta anualidad (los gastos de los programas de innovación debieron estar justificados este año de manera excepcional antes del 30 de septiembre de 2023 y certificados y pagados a las empresas antes del 31 de diciembre de 2023).

El reconocimiento mencionado trajo muchas novedades: endurecimiento de las medidas de control y fraude, distinta gestión de la justificación financiera y los expedientes y, sobre todo, la implantación de la sede electrónica como medio adicional para la presentación de solicitudes a los distintos programas y como método de gestión de los mismos, lo que ha redundado en una gestión que implica cinco veces (según estimación de los propios gestores de las distintas Cámaras) el trabajo/tiempo que se realizaba anteriormente para los mismos procesos si bien estos procesos han sido dotados de mayores niveles de eficiencia si cabe.

2.1. Innovación

2.1.1 Programa Innocámaras

La Cámara viene desarrollando desde diciembre de 2007 el programa Innocámaras que es una iniciativa de las Cámaras de Comercio con el apoyo económico del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (80%) que está sirviendo como medio para contribuir a vertebrar y articular las políticas de innovación entre las PYMES españolas. En 2023 abrimos su décimo quinta convocatoria, la última dentro del programa operativo de la Unión Europea 2014 – 2020 (n+3).

Se han ido firmando adendas anuales con compromiso de gasto por parte de FEDER hasta el 31/12/2023 y se han cumplido los objetivos marcados por la Cámara de España con finalización extraordinaria el 30 de septiembre de 2023 al cerrarse el mencionado programa operativo habiendo cobrado todas las empresas sus ayudas antes de 31 de diciembre de 2023.

Tras su publicación en la Base Nacional de Subvenciones y en el Boletín Oficial de la Provincia de Córdoba, la convocatoria comenzó su plazo de recepción de solicitudes el 29 de diciembre de 2022 con fecha de cierre el 5 de enero, recibiendo en ese periodo, **132 solicitudes,** realizándose un sorteo público ante notario el 19 de enero para establecer el orden de prelación de las empresas que accederían a las ayudas cumpliendo los requisitos de la convocatoria.

Sus principales componentes son los siguientes:

*** Acciones Individuales:** Plan Individual de Apoyo a la Innovación. Consiste en el desarrollo de un plan de sensibilización y apoyo a la empresa para la integración de la cultura de innovación en sus estrategias de actuación. Contiene dos fases secuénciales y progresivas.

Fase I: Diagnóstico Individualizado (DAI). Incluye la realización de un diagnóstico asistido que permite conocer el nivel de competitividad de la empresa en su entorno económico y de mercado, identificando posibles actuaciones de mejora a través de la innovación. Tiene un coste estimado de 1.200 € + IVA y es gratuito para la empresa beneficiaria.

Fase II: Plan de Apoyo a la Innovación (PAI). Se trata de una fase de proceso, en la cual, un Asesor especialista guiará a las empresas en la puesta en práctica de las recomendaciones identificadas en materia de innovación y que resulten claves en la mejora de la competitividad de la empresa. Puede llegar a tener un coste de hasta 7.000 € + IVA, siendo subvencionados un máximo del 70%.

*** Acciones Complementarias.** Los planes individuales serán reforzados por un Portal de la Innovación, jornadas y foros de innovación que serán eventos enfocados a mostrar a las pymes el camino de la innovación y los apoyos con que cuentan para el mismo con el objetivo de sensibilizar a las pymes sobre la necesidad de innovar y que será el punto de encuentro de los agentes especializados en innovación favoreciendo la interacción público – privada y la transmisión del conocimiento.

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba	PRESUPUESTO EJECUTADO PROGRAMA INNOCÁMARAS EDICIÓN 2023						
	ACCIONES INDIVIDUALES					ACCIONES HORIZONTALES	TOTAL PRESUPUESTO EJECUTADO CÁMARA
	Presupuesto Acciones Individuales	Empresas Fase I	Presupuesto Fase I	Empresas Fase II	Presupuesto Fase II	Presupuesto Acciones Horizontales / Empresas Sensibilizadas	
Córdoba	**125,968,58 €**	***18***	25.788,47 €	**16**	100.180,11 €	202,68 € / 30	**126.171,26 €**

2.1.2 Programa "Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras"

El Programa se caracteriza por su orientación hacia las necesidades específicas de las empresas destinatarias, mediante el desarrollo de una metodología mixta de diagnóstico, apoyo en el proceso de implantación de soluciones y difusión del conocimiento.

La primera convocatoria tuvo lugar en las anualidades 2014 – 2015, abriéndose esta octava convocatoria en 2023, con compromiso de continuidad hasta el pasado 31/12/2023, estando cofinanciado el programa por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y las Cámaras de Comercio.

Un año más se sobrepasa, en cuanto a beneficiarios, el cumplimiento de objetivos marcados por Cámara España con finalización extraordinaria el 30 de septiembre de 2023 al cerrarse el mencionado programa operativo habiendo cobrado todas las empresas sus ayudas antes de 31 de diciembre de 2023, siendo **nombrada nuestra Cámara como ejemplo de eficiencia y ejecución en el programa por parte de la Cámara de España.**

Tras su publicación en la Base Nacional de Subvenciones y en el Boletín Oficial de la Provincia de Córdoba, la convocatoria comenzó su plazo de recepción de solicitudes el 6 de febrero con fecha de cierre el 10 de febrero, recibiendo en ese periodo, **260 solicitudes,** realizándose un sorteo público ante notario el 22 de febrero para establecer el orden de prelación de las empresas que accederían a las ayudas cumpliendo los requisitos de la convocatoria.

Fase I: Diagnóstico Asistido de TIC. Tiene un coste máximo de 1.200 euros y es 100% subvencionada a la empresa beneficiaria.

En esta fase, se incluye la realización de un diagnóstico asistido y personalizado que consta de un análisis exhaustivo del nivel de digitalización de la empresa que permite conocer el esquema y situación del nivel de competitividad de la misma en su entorno económico y de

mercado así como identificar sus necesidades tecnológicas (alineadas con sus necesidades estratégicas y operativas). En base a estas necesidades y a la identificación de las áreas estratégicas donde las TIC pueden convertirse en oportunidades de mejora de la competitividad se realizará una serie de recomendaciones de implantación de soluciones pertenecientes a las tres líneas de actuación que contempla el Programa:

- ✓ **Utilización de las TIC para la mejora de la competitividad:** herramientas de productividad, ERP, CRM, tpv´s… con clara orientación a la nube (cloudcomputing).
- ✓ **Comercio Electrónico:** página web, tienda on line,…
- ✓ **Marketing Digital:** SEO, SEM, email marketing, analítica web, social media, reputación online, aplicaciones móviles o cualquier otra herramienta, buena práctica o tendencia tecnológica que aparezca en el mercado.

Una vez concluido el diagnóstico se elaborará un "Informe de Recomendaciones" y los "Documentos de Definición de Proyecto", que servirán como base para la solicitud de ofertas a proveedores y la elaboración del Plan personalizado de Implantación.

Fase II: Implantación. Tras su participación en la primera fase del Programa, una vez que la empresa cuenta con el diagnóstico y el correspondiente "Plan Personalizado de Implantación" consensuado, las empresas pueden iniciar una segunda fase en la que proveedores registrados externos a las Cámaras realizarán la implantación de las soluciones que las empresas beneficiarias deseen implantar, recogidas en el "Plan Personalizado de Implantación" al hilo de las tres líneas mencionadas anteriormente.

El coste elegible asociado a la implantación de las soluciones incluidas en la fase II será variable en cada caso, estimándose un máximo de 7.000 € (IVA no incluido), siendo prefinanciados en su totalidad por la empresa destinataria y subvencionados al 70% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba	PRESUPUESTO EJECUTADO PROGRAMA TIC CÁMARAS EDICIÓN 2023						
	ACCIONES INDIVIDUALES					ACCIONES HORIZONTALES	TOTAL PRESUPUESTO EJECUTADO CÁMARA
	Presupuesto Acciones Individuales	Empresas Fase I	Presupuesto Fase I	Empresas Fase II	Presupuesto Fase II	Presupuesto Acciones Horizontales / Empresas Sensibilizadas	
Córdoba	**366.329,97 €**	**49**	69,330,05 €	**44**	213.257,38 €	210,20 € / 30	**366.540,17 €**

2.1.3 *Oficina Acelera pyme*

La Oficina Acelera Pyme de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba abrió sus puertas en noviembre de 2023. Está situada físicamente (aunque también se atienden consultas on line) en el departamento de innovación y comercio de la mencionada entidad, situada en la calle Pérez de Castro, 1 14003 Córdoba.

En ella se realizan labores de sensibilización y apoyo a las pymes y autónomos cordobeses sobre las muchas ventajas y distintas metodologías innovadoras para optimizar el funcionamiento de sus negocios mediante la incorporación de las TIC en sus procesos favoreciendo, a su vez, la demanda de tecnologías innovadoras que contribuyan a la mejora de su productividad, lo que incluye tanto actividades en el mundo digital como presenciales de apoyo y asesoramiento.

Los objetivos principales de la Oficina Acelera Pyme son:

1.- Resolver, tanto presencial como on line – atención remota, cuantas consultas haya de pymes y autónomos sobre el proceso de transformación digital de las empresas cordobesas con especial incidencia en las relacionadas con las doce temáticas que apoyan las ayudas del Kit Digital.

2.- Prestar apoyo técnico especializado para el análisis y gestión de los proyectos asociados a la transformación digital de las pymes.

3.- Desarrollar eventos / talleres / jornadas sobre temáticas relacionadas con la transformación digital de las pymes y la incorporación de las TIC en los procesos productivos de las mismas.

En el periodo noviembre – diciembre se han realizado cuatro jornadas, dos on line y dos presenciales con dos asociaciones empresariales de la provincia (Montilla y Fernán Núñez), porque creemos que es interesante que las empresas vean que nos acercamos físicamente a ellos y les formamos e informamos "cara a cara", política (mezclar el presencial con el on line) que queremos que continúe en 2024 y 2025.

Jornadas realizadas en 2023	
02/11/2023	Marketing creativo desde el móvil para activar ventas a final de año y aplicación práctica para tu empresa
22/11/2023	Inteligencia Artificial sencilla para pymes
27/11/2023	Novedades y tendencias en redes sociales para el futuro de las pymes
28/11/2023	Inteligencia Artificial para redes sociales

Las jornadas contaron con más de ciento cincuenta inscritos y la asistencia total final fue de ciento once empresarios que valoraron muy positivamente las mismas, prueba de lo cual es que han repetido muchos de ellos las hechas on line y que las dos asociaciones han pedido que en 2024 contemos con ellos para realizar más jornadas en sus localidades porque han visto la practicidad y utilidad de las mismas y lo interesante que es el programa Kit Digital.

A su vez hemos recibido treinta y cuatro consultas sobre temas variados aunque los más demandados han sido marketing digital, redes sociales e inteligencia artificial.

Temática	Nº Consultas
Marketing digital y redes sociales	16
Inteligencia Artificial	4
Financiación y ayudas	2
Presencia Web	1
TOTAL NOVIEMBRE	**23**
Inteligencia Artificial	4
Marketing digital y redes sociales	3
Financiación y ayudas	3
Presencia Web	1
TOTAL DICIEMBRE	**11**

2.1.4 Servicio de tramitación para la gestión del programa Kit Digital

Red.es es una Entidad Pública Empresarial adscrita al Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública a través de la Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artifical. Es el organismo público competente para la concesión de las ayudas del programa Kit Digital.

Red.es y la Cámara de Comercio de España suscribieron un convenio en 2022 que regula la colaboración para la gestión del programa Kit Digital. Este programa tiene como objetivo promover la digitalización de pequeñas empresas, micropymes y autónomos, y contribuir a modernizar el tejido productivo español.

En el marco de este convenio, las cámaras territoriales actúan como entidades colaboradoras en la tramitación para la gestión del programa Kit Digital. En el caso de la Cámara de Comercio de Córdoba, en 2023 se han tramitado 4.519 expedientes.

2.1.5 Certificación digital

La Cámara de Comercio, como autoridad de certificación reconocida por la entidad de certificación AC Camerfirma, emite certificados digitales para aquellas empresas y autónomos que quieran acreditar con seguridad su identidad en la red, algo fundamental como demostró la pandemia para poder hacer trámites sin presencia física.

Se han tramitado 78 certificados digitales a autónomos y empresas de Córdoba, tres certificados de sello electrónico y un certificado cualificado corporativo.

Se han atendido 109 consultas sobre temas varios como solicitudes, renovaciones, documentación a presentar y problemas de instalación de los certificados digitales.

2.2 Comercio

2.2.1 Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2023

El Plan, cofinanciado en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y en un 20% por la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España, se ha ejecutado en sus tres líneas, siendo desarrollado entre los meses de junio a noviembre.

Se han atendido 79 consultas sobre las características del programa.

INDICADORES PLAN DE COMERCIO MINORISTA 2023		
LÍNEAS	**BENEFICIARIOS**	**PRESUPUESTO**
LINEA 1- DIAGNÓSTICO INNOVACIÓN COMERCIAL	18 comercios	20.400,00 €
LÍNEA 2- TALLERES DE COMERCIO	6 (145 asistentes)	7.500,00 €
LINEA 3- DINAMIZACIÓN CENTROS COMERCIALES ABIERTOS	8 CCA´s -Centros Comerciales Abiertos de Córdoba y provincia- (1.724 comercios beneficiados)	33.872,55 €
		61.722,55 €

2.2.1.1 Diagnósticos de Innovación Comercial

El objeto de los diagnósticos es la incorporación, como herramienta competitiva clave, de la innovación en la estrategia de las PYMEs españolas comerciales mediante la realización de un diagnóstico asistido de innovación completamente gratuito que permita impulsar la adopción, por parte de éstas, de metodologías que permitan incorporar la innovación de modo sistemático a su actividad habitual, favoreciendo la implantación de soluciones innovadoras que ahorren tiempo y dinero a la pyme comercial.

Objetivo general:

Contribuir a la mejora de la competitividad de las PYMES comerciales, mediante el impulso de la innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenido.

Objetivos específicos:

- Desarrollar una metodología que ofrezca al empresario comercial una serie de fórmulas para adoptar una actitud sensible y favorable a la innovación.
- Apoyar a las PYMES comerciales en el desarrollo de soluciones innovadoras para aplicar la cultura de innovación y superar las barreras de entradas a la misma.
- Fomentar la cooperación entre el tejido empresarial en la puesta en marcha de iniciativas conjuntas en materia de innovación.

Se han realizado dieciocho diagnósticos de innovación comercial a dieciocho comercios minoristas cordobeses, uno más de los asignados inicialmente por Cámara España. El objetivo de los mismos es contribuir a la mejora de la competitividad de los comercios participantes mediante la realización de diagnósticos individualizados e informes de recomendaciones de mejora. Se pretende impulsar la adopción, por parte de los comercios minoristas, de metodologías y soluciones que permitan mejorar su situación competitiva, existiendo la posibilidad de recibir ayudas de para la implantación de las recomendaciones del diagnóstico, a través de los programas Innocámaras o Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras.

2.2.1.2 Programa de dinamización de Centros Comerciales Abiertos (CCA´s) de Córdoba

Este año, teniendo en cuenta la situación tan delicada del sector, hemos mantenido la partida de ayuda a los 8 CCA´s reconocidos por la Junta de Andalucía porque aquí, a diferencia de lo que sucede en otros territorios, se apuesta por apoyar a los 8 CCA´s reconocidos de ahí que hayamos trabajado en ocho campañas de dinamización de otros tantos CCA´s en vez de una única, lo que **ha beneficiado a 1.724 comercios, siendo la segunda Cámara de España (tras Barcelona) que trabaja con más CCA´s en su provincia.**

Objetivo general:

Poner en valor el conjunto de iniciativas y experiencias de dinamización del comercio urbano desde la idea de que representan hoy un factor clave para la competitividad de los negocios.

Objetivos específicos:

Promover la realización de acciones de promoción del comercio urbano con un carácter innovador, que permitan a estas áreas comerciales diferenciarse, fomentar el consumo y ser más atractivas y competitivas.

- ✓ **Se han promovido ocho campañas de dinamización comercial** con otros tantos CCA´s de la provincia, concretamente:

- **CCA Centro Córdoba:** Campaña de mejora de la visibilidad on line de sus asociados y la usabilidad de su web

✓ El CCA Centro Córdoba ha realizado una campaña de mejora de la visibilidad on line de sus asociados y la usabilidad de su web gracias a los cambios realizados en misma, la cual ha incorporado una serie de nuevas funcionalidades y aplicativos que aporta la información y el servicio práctico e innovador por medio de las siguientes incorporaciones tecnológicas a la web:

✓ 1.- Diseño e implementación de localizador de comercios adheridos a través de Google Maps: Con el propósito de mejorar la visibilidad geográfica de sus asociados, han implementado un localizador interactivo utilizando la potencia de Google
Maps.

✓ Este mapa multipuntos permite a los usuarios visualizar la ubicación exacta de cada asociado y, al hacer clic en los marcadores, se despliega la ficha de empresa correspondiente, ofreciendo una experiencia de navegación intuitiva y facilitando la conexión con los negocios asociados.

✓ 2.- Implementación de aplicativo de Agenda para la programación e información de eventos de la asociación y de los asociados:

Para potenciar la participación y la anticipación de eventos han desarrollado una agenda interactiva que destaca todos los eventos próximos en Centro Córdoba.

Esta funcionalidad no solo proporciona una visión general de las actividades programadas, sino que también permite acceder a páginas de detalle para cada evento.

Los usuarios pueden explorar información detallada, facilitando la planificación y la participación activa en la vida comunitaria.

✓ 3.- Diseño e implementación de apartado específico para Fichas de asociados con información detallada de cada uno de ellos: Con el objetivo de fortalecer la red de colaboración entre sus asociados, han introducido un innovador directorio interactivo. Este recurso visual presenta a todos los asociados de manera accesible.

Al hacer clic en cualquiera de ellos, los usuarios son redirigidos a una página detallada que proporciona una visión completa del negocio asociado.

Este enfoque no solo aumenta la visibilidad de los miembros, sino que también fomenta la conexión y colaboración entre ellos.

✓ 4.- Implementación de Chatbot web con inteligencia artificial para la atención y consultas de usuarios: Para optimizar la comunicación y la recopilación de información de contacto han integrado un avanzado chat inteligente mediante Cliengo, que es un asistente virtual que simplifica la tarea de obtener datos esenciales de los usuarios, al tiempo que ofrece respuestas automáticas a consultas frecuentes.

La implementación de esta herramienta tiene como objetivo mejorar la interacción global y enriquecer la experiencia del usuario con respuestas precisas y oportunas.

- **CCA La Viñuela:** Estudio para implantar una certificación de transformación digital a sus comercios

✓ El CCA Viñuela ha realizado el estudio de viabilidad para diseñar e implementar una estrategia de transformación digital hacia sus asociados (única en

el mercado) con el objetivo de ser una asociación pionera y referente en estrategias digitales enfocadas al pequeño y mediano comercio.

✓ Conscientes de la vital importancia de abordar un proyecto de digitalización para sus asociados, se ha diseñado e implantado una certificación de transformación digital para homologar la competencia de los comercios de la zona acreditando su nivel de digitalización, formación y legalidad sobre unos estándares preestablecidos por el CCA Viñuela como organismo regulador.

✓ Desde la creación del CCA, no se había dispuesto de una estrategia de tal calibre que consideraban imprescindible para conseguir el objetivo marcado desde su asociación: Imagen, competitividad, crecimiento, rentabilidad y fidelización

- **CCA Cabra:** Campaña de sensibilización sobre la compra en el comercio de cercanía

✓ La campaña, que tuvo lugar desde el 17 hasta el 31 de octubre, tuvo por objeto la promoción del comercio egabrense y estuvo basada principalmente en la concienciación de la importancia de realizar las compras en el comercio de Cabra.

✓ La campaña de promoción comercial "Otoño – El comercio de Cabra te da la alegría que necesitas" pivotó sobre un emotivo vídeo que puede ver https://www.facebook.com/aeca.asociacionempresarioscabra/videos/636427448569579/ en el que se pone cara a los comercios egabrenses, que son también vecinos y comercio de proximidad.

✓ Como incentivo se sortearon 1.000 € en tarjetas regalo entre los tickets de compra (identificados en el reverso con Nombre y apellidos, DNI, y teléfono de contacto) depositados en los buzones habilitados a pie de calle con una compra mínima de 10 euros. Las tarjetas regalo tenían valor de tu compra (con el límite de 50 €/tarjeta), para reinvertir en compras en los establecimientos comerciales egabrenses.

- **CCA Eliossana de Lucena:** Campaña de apoyo al comercio local con holograma 3D

✓ Conscientes de que la captación de la atención de los clientes que transitan frente a los escaparates es crucial para fomentar la visita a los establecimientos comerciales y que pueda concluir en una venta y que, de acuerdo a diferentes estudios, disponemos de un lapso de 3 a 6 segundos para captar la atención de quienes pasan por los escaparates por los distintos medios a nuestro alcance, el CCA Eliossana de Lucena ha ideado esta campaña con holograma 3D.

✓ Para maximizar esa captación, como decimos, se ha implementado de un elemento diferenciador como un proyector holograma 3D que se alimenta de imágenes obtenidas de la base de datos de la empresa proveedora o capturadas desde el Centro Comercial Abierto Eliossana, como los logotipos de los comercios participantes, entre otros.

✓ Desde el comienzo de la campaña el pasado noviembre en que el proyector holograma 3D ha estado presente en diversos establecimientos, se ha constatado un aumento notable en las visitas en comparación con el periodo anterior, lo que se tradujo en el esperado incremento de las ventas.

- **CCA Montilla:** "La vuelta al cole"

✓ Esta campaña tuvo como objetivo final atraer al público de Montilla y ciudadanos de los pueblos colindantes para que visibilicen la gran oferta comercial de la localidad.

✓ Para ello se realizó el pasado 15 de septiembre un pasacalles con miembros de la Patrulla Canina y animadores que anduvo por las calles del casco histórico, desplazándose posteriormente a los comercios de la calle Puerta de Aguilar y terminando en la plaza de la Aurora.

✓ A las 19:30 tuvo lugar el desfile infantil en la plaza de la Inmaculada y, finalmente, a las 20:30 hubo una actuación de magia y malabares para toda la familia en dicha plaza.

- **CCA Montoro:** Campaña de sensibilización sobre la compra en el comercio de cercanía

✓ Este proyecto ha querido resaltar la importancia de la compra en el comercio local como motor de riqueza de la zona a la par que se ha formado a los comerciantes locales sobre la importancia de su presencia en Internet.

✓ La campaña de dinamización se concretó en:

- Creación y envío a asociados de Guía para poner el día y optimizar la ficha de Google de su Negocio.
- Creación de vídeo vinculación asociación ACOEP y el pueblo de Montoro (tomas de la localidad de Montoro y tomas generales de comercios de Montoro).
- Creación de vídeo explicativo economía circular para motivar la compra local.
- Promoción de los tres vídeos en las redes sociales Facebook e Instagram para conseguir más alcance.

- **CCA Pozoblanco "Ciudad de Compras":** "Somos tu gente, somos tu comercio"

✓ Campaña para animar a que los comerciantes de la localidad se unan para luchar juntos por el pequeño comercio por un lado y, por otro, para visualizar a los comerciantes locales y fomentar las compras en el comercio local.

✓ Para ello, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Grabación de un vídeo, en el que intervinieron los propios comerciantes, sensibilizando y animando a que se unan a la asociación, informando sobre las ventajas de estar asociado.
- Difusión del vídeo en nuestras redes sociales (WhatsApp, Facebook, Twitter e Instagram), que se integró en la web de la asociación y se publicó en las plataformas de la comarca y en la televisión local.
- Programa "Los Pedroches de mi corazón", emitido en canal de YouTube, en formato de talk show, que se difundió en las principales plataformas de la Comarca y en el que participaron comerciantes asociados, para promocionar el mencionado vídeo y su mensaje.
- Impresión de cartelería, con fotos de los comerciantes y mensajes de cercanía y sensibilización.
- Difusión de la campaña en los principales medios de comunicación de la Comarca.

- **CCA Puente Genil:** I Gala del Comercio

✓ La asociación de Comercio de Puente Genil celebró el pasado 15 de octubre a las 13.30 horas su "I Gala de Comercio" en el patio del convento de Los Frailes (C/ Contralmirante Delgado Parejo, 1 de Puente Genil) con el objetivo principal de poner en contacto a los comerciantes de la localidad, fomentar el intercambio de ideas entre ellos para seguir mejorando y reconocer a los comercios más destacados de la localidad.

✓ Los premios se dividieron en seis categorías, de las cuales tres categorías eran elegidas por la directiva de la asociación entre los comercios asociados y otras tres categorías eran elegidas por votación popular entre todos los comercios que se quisieron inscribir, habilitándose una encuesta para votar y sugerir posibles comercios.

✓ Categorías para asociados:
- Reconocimiento a la trayectoria en la asociación.
- Reconocimiento al comercio generacional.
- Reconocimiento a la Mujer en el Comercio.

✓ Categorías populares:
- Reconocimiento a la Imagen comercial. Se votará el comercio que os parezca más bonito, con una imagen y un escaparate cuidado.
- Reconocimiento al comercio Singular. Se votará el comercio de toda la vida, que nos resulta tradicional y representativo de nuestra localidad
- Reconocimiento al comercio Solidario. Se votará el comercio que consideramos que colabora con su barrio y vecindad, alguna asociación o algún proyecto solidario de nuestra localidad.

✓ Los comercios ganadores de cada categoría tuvieron un galardón y un vídeo promocional de su negocio financiado por esta línea de dinamización.

Córdoba

2.2.1.3 Talleres formativos

✓ **Talleres formativos**, enfocados principalmente a la digitalización del comercio y las herramientas de venta que las nuevas tecnologías nos facilitan y cuyos objetivos han sido:
- Sensibilizar a las pymes del comercio, especialmente a las más pequeñas, hacia la innovación, divulgando metodologías y herramientas aplicables al sector y difundiendo buenas prácticas en este ámbito.
- Mejorar la capacitación de los empresarios, directivos y empleados del comercio minorista en la gestión del negocio con una clara orientación hacia la mejora competitiva y la adaptación y retos a los cambios que afectan actualmente al sector (crisis económica, nuevos hábitos y perfiles de consumidores, comercio electrónico, etc.).

✓ **Se han realizado seis talleres (dos presenciales y cuatro on line)** a 145 comerciantes:

- 17/05/2023: Taller on line sobre marketing digital: **"Cómo crear redes sociales creativas y diferentes"** (24 asistentes).

- 13/07/2023: Taller on line sobre marketing digital: **Cuándo y cómo hacer publicidad de mi comercio en RRSS + Herramientas sencillas de IA para anuncios (I)** (27 asistentes).

- 14/07/2023: Taller on line sobre marketing digital: **Cómo hacer publicidad de mi comercio en RRSS + Herramientas sencillas de IA para anuncios (I)** (29 asistentes).

- 28/06/2023: Taller presencial en Fernán Núñez sobre marketing digital: **"Whatsapp marketing para sumar clientes y fidelizarlos"** (9 asistentes).

- 06/07/2023: Taller on line sobre marketing digital: **"Cómo utilizar whatsapp business como herramienta de marketing inteligente"** (35 asistentes)

- 10/11/2023: Taller presencial en el CCA Eliossana de Lucena sobre técnicas de venta, experiencias y compra **"Escaparatismo – Visual Retail"** (21 asistentes).

2.3 Noticias en la web www.camaracordoba.com

Se han creado **dieciséis noticias en la web de innovación y otras catorce en el apartado de comercio** con novedades y datos de interés para el colectivo empresarial y de los programas y acciones realizadas.

2.4 Oficina cameral en Hinojosa del Duque

Tras la desaparición del Programa Antenas, un año más (van ocho), el ayuntamiento local ha colaborado en la cofinanciación del coste de la misma con 7.500 euros y la cesión de espacio de sus instalaciones para su ubicación con objeto de ofertar servicios camerales de cercanía a los empresarios del norte de la provincia, destacando especialmente los prestados en lo referente a innovación y comercio a través de sus programas de ayudas.

Consultas y servicios prestados:

Durante el ejercicio 2023, la oficina cameral en Hinojosa del Duque ha tramitado 205 demandas de prestaciones de servicios con el siguiente desglose:

1.- **Emprendedores** (4 %) destacando que el 100,00% tienen una edad comprendida entre 25 y 45 años.

2.- **Empresas** (65 %), destaca el sector servicios con un 51,00% (especialmente comercio y hostelería) seguido del sector industria con un 49,00%, estando compuestas la mayor parte de las mismas por menos de 11 trabajadores.

3.- **Otro tipo de usuarios** (31%).

Destaca especialmente su aportación a la consecución de los objetivos de los programas del departamento InnoCámaras, TIC Cámaras y Diagnóstico de Innovación Comercial.

Actividades de difusión

1.- La oficina cameral colabora con entidades y organismos en la publicación de sus memorias anuales de actividades, siendo éstas, un instrumento idóneo para dar a conocer los servicios camerales.

2.- De igual forma, y en momentos puntuales, se realizan intervenciones en la radio local.

3.- La colaboración con los institutos de enseñanzas medias se mantiene año tras año. Los mismos nos solicitan para dar información al alumnado en materia como autoempleo y servicios camerales. En el mismo orden de cosas se organizan visitas a la sede de la cámara para comentar in situ los servicios que se prestan.

4.- Se brinda disposición plena al Excmo. Ayuntamiento y Asociaciones de empresarios tanto locales como comarcales para cuanto puedan precisar en materia de desarrollo y empleo.

3 Desarrollo Empresarial

3.1 Naturaleza y Funciones público-administrativas

El Servicio de Desarrollo Empresarial se organiza y presta sus servicios de acuerdo con las previsiones contenidas en nuestra normativa de referencia (Ley 4/2014, Básica de Cámaras de Comercio y Ley 4/2019, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía); en particular, con las funciones público–administrativas contenidas en ellas relativas al apoyo para la creación, consolidación y fomento de la actividad empresarial, la prestación de servicios empresariales en este ámbito, así como la gestión y desarrollo de programas empresariales de fondos europeos (FSE y FEDER) ó de gestión y/o encomienda de Administraciones Públicas.

En este contexto, desde esta área de servicio promocionamos y resaltamos proyectos de iniciativas colectivas en nuestro territorio. Nuestras acciones están orientadas a fortalecer la participación social, aumentar la responsabilidad de los agentes sociales y promover la reactivación económica y social, con un enfoque especial en áreas rurales en riesgo de despoblación.

Nuestros objetivos primordiales son los siguientes:

1. **Atraer empresas a los municipios:** Diversificando así la economía local y reduciendo la dependencia de actividades tradicionales como la agricultura.
2. **Acercar la actividad económica a zonas rurales:** Generando un desarrollo económico más equilibrado y sostenible.
3. **Promover iniciativas sociales que aborden el reto demográfico**: Considerando experiencias innovadoras impulsadas por diferentes administraciones públicas. Estas experiencias son susceptibles de ser compartidas y replicadas, con el fin de articular los instrumentos de acción necesarios para una nueva política pública. Esta política, de carácter transversal, requiere la colaboración y coordinación de diferentes niveles administrativos.

Para la consecución de los citados objetivos, durante el 2023 se han realizado las siguientes actuaciones:

Colaboración con Asociación en Educación Ambiental y Agricultura Ecológica:

Hemos colaborado con una Asociación experta en Educación Ambiental y formación en Agricultura Ecológica, Agroecología, Huertas Urbanas, Reciclaje y Economía Circular. Durante el primer semestre, hemos asesorado a esta asociación sobre la gestión organizativa y la preparación de proyectos para presentar a licitaciones y subvenciones. A través de reuniones sucesivas, se han abordado y trabajado diversos aspectos, trazando un plan de acción y gestión coherente y efectivo.

La Asociación, centrada en la educación ambiental, conservación y creación de huertos urbanos, promueve especialmente la colaboración y el fomento del empleo femenino, ya

que todos sus miembros son mujeres. Hasta la fecha, se ha logrado la contratación de tres mujeres que lideran los proyectos sociales y medioambientales. Además, hemos colaborado en la elaboración de una propuesta de proyecto para presentar a subvenciones destinadas a entidades sin ánimo de lucro que buscan incentivar y desarrollar la participación social en proyectos orientados a la transformación territorial convocada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Enfoque en Zonas Rurales en Riesgo de Despoblación:

Estas iniciativas tienen un enfoque especial en núcleos en riesgo de despoblación. El proyecto desarrollado se centra en potenciar y concienciar sobre la educación medioambiental en colegios, involucrando a las familias y estableciendo infraestructuras como huertos urbanos. Estos huertos, siguiendo metodologías de producción ecológica, se dedican al cultivo de plantas autóctonas de la zona. Además, dentro de la formación se ha impulsado la economía circular, mostrando los usos y posibilidades para fortalecer la economía local.

Compromiso con el Desarrollo Sostenible y Equitativo:

La Cámara de Comercio está comprometida en impulsar una transformación territorial que beneficie tanto al medio ambiente como a la sociedad, abordando problemáticas actuales y promoviendo una economía sostenible y equitativa y diversa. Es esencial subrayar que la despoblación de zonas rurales es una problemática que afecta no solo a la economía, sino también al tejido social y cultural de estas regiones. La Cámara de Comercio de Córdoba, consciente de esta realidad, ha decidido actuar de manera proactiva, buscando soluciones innovadoras y sostenibles que permitan revertir esta tendencia.

La colaboración con asociaciones de dicho perfil es un claro ejemplo de cómo se pueden generar sinergias entre diferentes entidades para lograr un impacto positivo en la comunidad. La educación ambiental no solo busca concienciar sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, sino también ofrecer herramientas y conocimientos que permitan a las personas generar oportunidades económicas en su entorno, sin tener que migrar a zonas urbanas en busca de empleo.

Los huertos urbanos, por ejemplo, no solo contribuyen a la conservación de la biodiversidad local y al fomento de prácticas agrícolas sostenibles, sino que también se convierten en espacios de encuentro y aprendizaje para la comunidad. Estos proyectos, además de generar empleo, promueven la cohesión social y fortalecen el sentido de pertenencia y la identidad local.

Por otro lado, el fomento del empleo femenino en zonas rurales es una estrategia clave para garantizar la igualdad de oportunidades y empoderar a las mujeres, permitiéndoles ser agentes activos en la transformación y desarrollo de sus comunidades.

Compromiso con Sectores Económicos Específicos:

La Cámara de Comercio también apoya el fomento de sectores económicos específicos, como las artes escénicas y la industria de fabricación de silos y maquinaria agrícola. Se resalta la importancia económica y cultural de las artes escénicas, así como su capacidad para generar empleo y revitalizar áreas urbanas. En cuanto a la industria, se busca atraer inversiones extranjeras y promover el desarrollo económico de la región.

Durante el año 2023, hemos continuado con nuestro compromiso de apoyar y desarrollar diversos sectores económicos apoyando proyectos como son el turismo activo en zonas despobladas de la provincia de Córdoba, especialmente en áreas como la Sierra Norte de Hornachuelos y Sierra Morena. También hemos seguido enfocándonos en el sector deportivo, específicamente en el ciclismo, identificando tendencias actuales y preparando dossiers para posibles inversores.

Fomento de Emprendimientos y Empresas:

Además, apoyamos proyectos que fomenten la creación y consolidación de empresas a nivel provincial y que establezcan conexiones con otras zonas de la Región Andaluza. Hemos asesorado y colaborado en la redacción de la memoria para la creación de una "Escuela de alto rendimiento empresarial" y un "Club de alto rendimiento empresarial", ofreciendo servicios de consultoría y asesoramiento, así como ayudando en la tramitación de solicitudes de subvenciones del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

3.2 Servicios y Programas Empresariales

3.2.1 Punto de Atención al Emprendedor - PAE Cámara de Córdoba

El Punto PAE Cámara de Córdoba se encarga de facilitar la creación de nuevas empresas, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo, a través de la prestación de servicios gratuitos de información, tramitación de documentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial.

Este servicio está adherido al Sistema de Tramitación Telemática - STT-CIRCE) e implementado por la DGPYME (Mº Industria), por el cual se realiza y centraliza en un único acto y espacio la constitución de una empresa a través de un Documento Único Electrónico (DUE) el cual traslada la información a todos los agentes que intervienen en la creación de una empresa (AEAT, TGSS, Notaría, Registro Mercantil, Ayuntamiento, OEPM, etc.).

Este sistema, supone en la práctica que el PAE Cámara de Córdoba actúa como Ventanilla Única Empresarial a través de la cual se facilita la puesta en marcha de proyectos empresariales contribuyendo, sobremanera, a la simplificación administrativa, reducción de carga burocrática y reducción de plazos en la creación de nuevas empresas.

3.2.2 Programa Plan de Emprendimiento España Emprende - EE

El Programa España Emprende, cofinanciado por Fondo Social Europeo (POEFE 2014/2020), a través de la Cámara de España, es de ejecución anual y presta servicios de asistencia técnica y desarrollo de acciones en cualquiera de las fases del ciclo vital de una empresa (idea de negocio, constitución / tramitación, consolidación, transmisión / cese), todo ello a través del gabinete presencial con sede en la Cámara de Córdoba y el portal online https://emprende.camara.es/

El Convenio 2023 España Emprende (Cámara de España - Cámara de Córdoba), anualmente cuenta con un presupuesto de 56.000 € y unos objetivos de ejecución de atención de un mínimo de 285 usuarios / proyectos, 57 empresas creadas a través del mismo, así como la organización de dos talleres para emprendedores y empresarios y una jornada de fomento del espíritu emprendedor, todos ellos en las temáticas y destinatarios que se determine de interés por el Gabinete EE de Córdoba.

3.2.3 Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres - PAEM

El Programa PAEM, cofinanciado por Fondo Social Europeo (POEFE 2014/2020), a través de la Cámara de España, es de ejecución anual y presta servicios de asistencia técnica y desarrollo de acciones a proyectos empresariales promovidos por mujeres (emprendedoras y/o empresarias), todo ello a través del gabinete presencial con sede en la Cámara de Córdoba y el portal online https://empresarias.camara.es/

El Programa PAEM tiene suscrito un Convenio con MicroBank (CaixaBank) para la gestión de financiación (microcréditos) a usuarias del mismo.

El Convenio 2023 PAEM (Cámara de España - Cámara de Córdoba), anualmente cuenta con un presupuesto de 56000 € y unos objetivos de ejecución de atención de un mínimo de 285 usuarias / proyectos, de 57 empresas creadas a través del mismo y la realización de una Jornada de Capacitación dirigida a emprendedoras / empresarias en las temáticas que se determine de interés por el Gabinete PAEM de Córdoba.

3.2.4 Servicio de Consultoría Empresarial

La Cámara de Córdoba, en virtud de los dispuesto en su normativa reguladora estatal (art. 5.3 Ley 14/2014 Básica de Cámaras) y autonómica (art. 4.5-6 Ley 4/2019 Cámaras de Andalucía) tiene establecidos servicios privados de información y asesoramiento empresarial los cuales son prestados en régimen de libre competencia, cumpliendo, en todo caso, con los requisitos exigidos en la normativa sectorial vigente para el ejercicio de las mismas y siempre y cuando no puedan encuadrarse en alguna de las funciones público - administrativas establecidas en dicha normativa reguladora.

El Servicio de Consultoría Empresarial, proporciona soluciones empresariales privadas a medida y a demanda de sus usuarios en ámbitos tan diversos como: financiación / incentivos públicos, mercantil, civil, laboral, etc., siendo su alcance y coste establecido anualmente por el Pleno de la Corporación.

3.2.5 Premio Pyme del Año de Córdoba 2023

La Cámara de Comercio de Córdoba, la Cámara de Comercio de España y el Banco Santander convocaron la Edición del Premio Pyme del Año de Córdoba. Estos premios pretenden reconocer el desempeño de las pequeñas y medianas empresas de la provincia de Córdoba, cuya actividad es fundamental para la creación de empleo y riqueza a nivel local.

En esta VII edición fueron **23** las candidaturas presentadas a optar al Premio Pyme del año 2023 de Córdoba y sus cuatro accésit: internacionalización, digitalización e innovación, formación y empleo y pyme sostenible.

27 de junio de 2023 se produjo la reunión del jurado compuesto por representantes de la Cámara de Córdoba, Cámara de España, Banco de Santander, Diputación de Córdoba y Diario Córdoba, donde se valoraron los méritos establecidos en las bases del premio para las candidaturas (creación de empleo, prestando especial atención a la calidad del mismo, y la adopción de medidas de formación para los trabajadores; la internacionalización de la empresa; la introducción de innovaciones y digitalización, y la inclusión de proyectos sostenibles como parte de la estrategia de la empresa).

Una vez valoradas por el jurado las candidaturas presentadas, el día 10 de octubre se celebró un acto de entrega de los premios en el Palacio de Congresos de Córdoba, proclamando las empresas ganadoras:

- **VII Premio Pyme del año 2023 de Córdoba:**
  - **FACET SUSTAINABLE JEWELLERY, S.A.**
- **Premio a la formación y el empleo:**
  - **ALIAS CONCEPT, S.L.**
- **Premio a la internacionalización:**
  - **COOPERATIVA OLIVARERA VIRGEN DE LA SIERRA DE CABRA S.COOP. AND.**
- **Premio a la digitalización y la innovación:**
  - **BLITZSCALE, S.A.**
- **Premio a la pyme sostenible:**
  - **ACADEMIA BRITÁNICA Y CASA INTERNACIONAL CÓRDOBA, S.A.**

La empresa ganadora del Premio Pyme del año 2023 en Córdoba concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2023. Asimismo, las empresas ganadoras de los diferentes accésits concurrirán a los accésits del Premio Nacional.

3.2.6 Coworking Digital Laocoonte

El Coworking Digital Laocoonte es un proyecto impulsado por la Cámara de Comercio, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en un 80% a través de la Fundación INCYDE de las Cámaras de Comercio españolas en el marco del programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020.

El objetivo del Coworking ha sido diseñar y dotar un espacio compartido –para distintos tipos de agentes económicos, como emprendedores, empresas, micropymes, pymes y startups, que les permita trabajar para incrementar su competitividad y productividad mediante el impulso intensivo de la Transformación Digital y tecnológica.

Durante el año 2023 se han realizado las acciones de coordinación de la adecuación del espacio, programación de las acciones y desarrollo de la web. El Coworking fue inaugurado el día 13 de noviembre .

Descripción de la infraestructura

El Laocoonte Coworking Digital, actualmente instalado en la sede de la Cámara de Comercio de Córdoba, presenta una infraestructura única y especializada.

El Coworking, ha sido diseñado de manera flexible y dinámica para fomentar sinergias entre pymes y emprendedores. La estructura interna es distintiva, con una escultura principal que divide el hall de entrada y el área de oficinas. El espacio de Coworking, claramente separado del hall de entrada, dispone de cuatro espacios individuales y de co-creación, equipados para el trabajo colaborativo, con acceso flexible e identificación de usuarios. Estos espacios cuentan con equipos tecnológicos avanzados como son programas de IA, impresora 3D, y equipos avanzados de streaming y pizarra electrónica.

La integración del Coworking en la sede de la Cámara de Comercio asegura la viabilidad del proyecto, ofreciendo continuas oportunidades de networking y colaboración. Un calendario en la web del LCD permite a empresas y emprendedores reservar su espacio y organizar su horario de uso en este entorno innovador y de apoyo al crecimiento empresarial.

El centro ofrece una serie de programas de mentorización y sensibilización, destacando por su contenido educativo y práctico en áreas cruciales para el negocio moderno. El programa de mentorización se enfoca en tres fases: diagnóstico, planificación y aceleración, proporcionando 40 horas de mentorización en tecnología y digitalización, marketing estratégico e internacionalización. Adicionalmente, el curso sobre Industria 4.0 aborda el impacto de software abierto en la transformación industrial, mientras que el curso de E-Commerce Sin Fronteras se centra en el comercio electrónico internacional. Por último, el curso sobre "Descubre el Futuro de los Negocios con Chat GPT" introduce a los participantes en el uso avanzado de la inteligencia artificial para la innovación empresarial.

Estos elementos reflejan el compromiso del Laocoonte Coworking Digital con la educación, el desarrollo profesional y la implementación de tecnologías avanzadas, posicionándolo como un centro líder en el apoyo al crecimiento empresarial y la innovación en la región.

Servicios que ofrece

1. **Espacios de Trabajo y Co-creación:** Proporciona 4 espacios individuales equipados con tecnología avanzada, adecuados para diversas necesidades empresariales, promoviendo la colaboración y la sinergia entre los usuarios.

2. **Acceso a Instalaciones Adicionales:** Los usuarios tienen acceso a las instalaciones de la Cámara de Comercio, como salas de reuniones, salón de actos, aulas y una terraza al aire libre, ampliando las posibilidades para reuniones, eventos y sesiones de formación.

3. **Programas de Formación y Sensibilización:** Ofrece cursos y talleres especializados. Durante el año 2023 se han realizado tres cursos/ talleres con una duración de 8 horas cada uno, como el curso sobre Industria 4.0 que abordó el impacto de software abierto en la transformación industrial, mientras que el curso de E-Commerce Sin Fronteras se centra en el comercio electrónico internacional. Por último, el curso sobre "Descubre el Futuro de los Negocios con Chat GPT" que in a los participantes en el uso avanzado de la inteligencia artificial para la innovación empresarial.

4. **Programa de Mentorización:** Durante el año 2023, entre los meses de octubre y diciembre, se ha realizado programa de mentorización integral del cual se han beneficiado 4 empresas del sector industrial y logístico. Las empresas han tenido 40 horas de mentorización. El programa ha sido desarrollado para brindar un acompañamiento integral y personalizado en tres áreas clave:

   Tecnología y digitalización (15 horas de mentorización)

   - Introducción a la Transformación Digital
   - Automatización y Tecnologías Disruptivas
   - IA y Análisis de Datos en la Empresa

   Marketing Estratégico (15 horas de mentorización)

   - Estrategias de Growth Hacking
   - Marketing de Contenidos y SEO Avanzado
   - Automatización de Marketing y Experiencia del Cliente

   Internacionalización y Comercio Exterior (10 horas de mentorización)

- Aproximación a los Mercados Exteriores
- Financiación y Logística Internacional
- Contratación Internacional y Gestión Aduanera

5. **Herramientas Tecnológicas Avanzadas**: Equipamiento con software de IA y otros recursos tecnológicos clave para el desarrollo empresarial.
6. **Flexibilidad de Uso**: Posibilidad de alojamiento empresarial por horas o días, adaptándose a las necesidades dinámicas de los usuarios.
7. **Red de Contactos y Oportunidades de Networking**: Al estar ubicado en la sede de la Cámara de Comercio, el coworking facilita la interacción con una amplia red de empresas y emprendedores, abriendo oportunidades de colaboración y negocio.
8. **Test de autodiagnóstico de digitalización de la empresa:** En la web del coworking las empresas disponen de un test que pueden descargarse de autodiagnóstico de la situación de digitalización e innovación de la empresa.

3.3 Desarrollo de objetivos y resultados

PROYECTOS EMPRESARIALES	TOTAL
N° Atenciones Proyectos Empresariales *(Proyectos PAEM / E E- + Financiación / Incentivos Públicos + PAE+Coworking)	**667**
N° Empresas Creadas *(PAEM + España Emprende+PAE)	**123**

FINANCIACIÓN EMPRESARIAL / INCENTIVOS PÚBLICOS	TOTAL	
ENTIDAD	INVERSIÓN	FINANCIACIÓN SOLICITADA
FONDOS DE TRANSICION JUSTA	7.500.000,00 €	4.875.000,00 €
GARANTIA	300.240,00 €	400.000,00 €
INVERSORES INVERSORES PRIVADOS	6.800.000,00 €	6.800.000,00 €
MICROBANK	938.101,89 €	753.389,00 €
SUB. ZONAS CON ESPECIALES DIFICULTADES DEMOGRÁFICAS	74.070,74 €	56.977,49 €
SUBVENCION JUNTA AUTONOMOS		3.800,00 €
SUBVENCION MINISTERIO CULTURA	52.420,00 €	34.073,00 €
SUBVENCION TERRITORIO	63.271,91 €	60.921,33 €
Total general	15.728.104,54 €	12.984.160,82 €

ENTIDAD	N° Operaciones gestionadas
FONDOS DE TRANSICION JUSTA	1
GARANTIA	3
INVERSORES PRIVADOS	3
MICROBANK	39
SUB. ZONAS CON ESPECIALES DIFICULTADES DEMOGRÁFICAS	1
SUBVENCION JUNTA AUTONOMOS	1
SUBVENCION MINISTERIO CULTURA	1
SUBVENCION TERRITORIO	1
Total general	50

PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES - PAEM	TOTAL
N ° Usuarias	192
N ° Proyectos	162
N° Consultas atendidas	200
N° Empresas creadas	39
Jornada formativa PAEM (Córdoba, 16/11/2023) BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	27 asistentes
Jornada formativa PAEM (Córdoba, 13/12/2023) GESTIÓN POR OBJETIVOS, EMPRENDIMIENTO EXITOSO	28 asistentes

PROGRAMA PLAN DE EMPRENDIMIENTO ESPAÑA EMPRENDE - PEE	TOTAL
N ° Usuarios/as	245
N ° Proyectos	121
N° Consultas atendidas	246
N° Empresas creadas	15
Curso Primeros pasos en la internacionalización de empresas	8
CursoSocial Media ; Nuevas tendencias . Uso de la IA en el entorno online. 8 septiembre 3 de octubre (40 horas)	24
CursoSocial Media ; Nuevas tendencias . Uso de la IA en el entorno online. 20 de febrero al 2 marzo 40 horas)	17
Jornada orientacion hacia el emprendimiento musical : Emprende con Música	99

PAE – CÁMARA DE CÓRDOBA (Constitución / Cese Telemático Empresas)	TOTAL
Empresario Individual - Autónomo (ALTAS)	63
Sociedad de Responsabilidad Limitada (ALTAS)	6
N° total Empresas tramitadas	69
Ceses de actividad	7
Consultas jurídico-empresariales	158
Gestión de la red social LinkedIn: grupo de trabajo denominado Emprende Cámara Córdoba PAEM cuyo enlace es el siguiente:	https://www.linkedin.com/groups/6546535/

COWORKING DIGITAL LAOCOONTE	N° Empresas/emprendedores
N° de empresas programa de mentorizacion ; marketing, Industria 4,0 , Internacionalización	4
N° de empresas , emprendedores sensibilizadas en digitalización e innovación	59

4 Empleo

El servicio de Empleo de la Cámara desarrolla un conjunto de actividades cuyo objetivo es el fomento del empleo como instrumento para desarrollo económico y social de nuestra demarcación, en consonancia con las funciones que la normativa cameral atribuye a las Cámaras de Comercio.

4.1 Agencia de Colocación

Solicitada y aprobada en abril de 2013. Número de agencia de colocación 0100000015, la Agencia de Colocación de la Corporación presta servicio de orientación laboral y gestiona el servicio "camaraemplea", que serán descrito en los dos siguientes subapartados.

A continuación de describen las actividades de Orientación Laboral que se realizan con cada usuario de forma individual, siguiendo la metodología implantada por el Servicio de ORIENTACIÓN LABORAL

TRABAJO INDIVIDUAL CON CADA USUARIO

Preparación y bienvenida: explicar el propósito de la entrevista y ofrecer información sobre el proceso. Un proceso en el que la persona usuaria será la que por sí misma se haga dueña de su propio avance y autónoma en la BAE:

Establecimiento de rapport: La técnica de orientación busca establecer una conexión con el/a entrevistado/a para generar confianza y comodidad. Esto puede implicar realizar pequeñas conversaciones informales, mostrar empatía y escuchar activamente.

Exploración de antecedentes y objetivos: La técnica de orientación busca comprender mejor a la persona usuaria explorando su historial educativo, laboral, intereses, habilidades, valores y metas. Pueden hacerse preguntas abiertas para animar al entrevistado a compartir información relevante.

Herramienta BAE: Revisamos el CV y proponemos mejoras de su herramienta BAE, carta de presentación y como es el uso que está haciendo uso de ello.

Análisis de necesidades y expectativas: La técnica de orientación y la persona usuaria analizamos las necesidades y expectativas específicas de la orientación. Esto puede incluir identificar áreas de interés, metas profesionales, desafíos o preocupaciones, y cualquier otra información relevante para personalizar la orientación.

Proporcionar información y recursos: En esta fase, la técnica de orientación proporciona a la persona usuaria la información relevante sobre opciones formativas, de carrera, desarrollo personal, oportunidades de aprendizaje, servicios de apoyo, etc. También puede proporcionar recursos adicionales, como folletos, sitios web útiles, contactos profesionales, etc.

Páginas webs, portales, de empleo… nuevos canales de acceso al mercado….

Valoramos la posibilidad de derivar a otra entidad de orientación más susceptible de atender al perfil con el que nos encontramos

Desarrollo de un plan de acción: Basándose en la información recopilada durante la entrevista, La técnica de orientación y la persona usuaria colaboran para desarrollar un plan de acción con pasos concretos y alcanzables para ayudar a la persona usuaria a alcanzar sus metas. Esto puede incluir establecer objetivos a corto y largo plazo, identificar recursos necesarios, y establecer un cronograma para seguir el progreso.

Cierre y seguimiento: En la fase final, La técnica de orientación resume los puntos clave discutidos durante la entrevista, agradece la persona usuaria por su tiempo y ofrece la posibilidad de hacer preguntas adicionales. También se discute el seguimiento, incluyendo cómo y cuándo se llevará a cabo, así como la disponibilidad para brindar apoyo adicional si es necesario.

Se le proporciona los contactos necesarios para hacer seguimiento.

4.2 Portal Web www.camaraemplea.com

- Número visitas a la Web - 1.785.034
- Páginas vistas – 9.235.625

4.3 Bolsa de Empleo Camaraemplea www.camaraemplea.com

Preselección y selección de personal a través de las ofertas de empleo recibidas de las empresas. Casación de oferta y demanda. Apoyo entrevista de selección. Información contratación laboral. Definiciones de perfil.

1. Demandantes de Empleo	**2.610 en 2023 (total 48.097)**
2. Empresas Ofertantes de Empleo	**50 en 2023 (total 741)**
3. Ofertas de Empleo	**159**
4. Puestos de Trabajo	**234**
5. C.V. Asociados a las ofertas	**1.702**

4.4 PICE

El Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), cofinanciado por Fondo Social Europeo, pretende facilitar y aumentar la inserción laboral de los jóvenes entre los 16 y los 29 años. El programa está concebido como un itinerario formativo y de inserción para jóvenes que actualmente ni estudian ni trabajan. Con cada beneficiario del programa se realizan unas serie de acciones de orientación, formación transversal y técnica (ver apartado de actividades de formación) y acompañamiento para la inserción.

Las cifras de objetivos realizados por el servicio de Empleo, dentro del Plan de Capacitación son:

1. Usuarios/as Registrados/as en 2023	507
2. Usuarios/as Orientados/as Laboralmente en 2023	507
3. Empresas de Prácticas en 2023	141
4. Prácticas laborales (horas) en 2023	48.135 h.
5. Orientación laboral (horas) en 2023	3.018 h.
6. Prácticas Laborales en 2023	285

Del total de **personas orientadas** en 2023 (507), **268 son mujeres** y **239 hombres.**

Del total de prácticas no laborales de alumnos que han formados en el marco del programa PICE en 2023 (285), 222 han sido financiadas por la Diputación de Córdoba gracias al convenio suscrito entre la Cámara de Comercio de Córdoba y la Diputación.

4.5 Programa de Movilidad PICE

Dentro del programa PICE la Cámara de Comercio de Córdoba también ha ejecutado las siguientes actuaciones del Plan de Movilidad en 2023: Captación del alumnado, gestión de la movilidad dentro de la Unión Europea, gestión de pagos a los jóvenes beneficiarios que se encuentran realizando prácticas en la Unión Europea, acuerdos con empresas internacionales. Tramitación y justificación documental.

El Plan de Movilidad del PICE 2023, está cofinanciado por Fondo Social Europeo Plus (FSE+) del Periodo Operativo 2021-2027.

El siguiente cuadro muestra las cifras de los objetivos y presupuesto del Plan realizados por la Corporación desde 2020:

PICE MOVILIDAD	2020	2021	2022	2023
Jóvenes Participantes Movilidad	22	54	28	24
Programa Movilidad	188.000€	212.000€	153.000€	120.000€

Datos desagregados por sexos, de personas participantes en el Plan de Movilidad:

AÑO 2023	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
PARTICIPANTES MOVILIDAD	16	8	**24**

Países donde realizan las estancias en 2023:

PICE MOVILIDAD	Jóvenes
Suiza	1
Bélgica	9
Hungría	1
Países Bajos	2
Dinamarca	1
Portugal	3
Italia	3
Austria	1
Alemania	1
Irlanda	1

4.6 Ayudas a la contratación y emprendimiento 2023 (PICE)

Enmarcadas en el Plan de Capacitación del PICE, las empresas participantes en el Programa, que han contratado a jóvenes beneficiarios del mismo han recibido ayudas a la Contratación, cofinanciadas por FSE+ y por la Diputación Provincial de Córdoba con la cual, la Cámara de Comercio de Córdoba ha firmado un convenio en 2023 para la cofinanciación nacional de estas ayudas. A continuación se muestran los datos sobre estas ayudas en 2023

- *Ayudas concedidas: 13*
- *-Importe concedido: 65.00 euros*
- *Empresas beneciarias:*

Taller Empresarial
Innova XXI Consultoría E Ingeniería SL
Preparados Y Productos Artesanos La Perla SL
Joaquín Herrero Parias
Gutiérrez & Rave Odontólogos SL
Supermercados Populares
Cosmética Lucentina Dos
José Ramón Fernández Expósito
Antonio Luque E Hija SCP
Piensos Y Mascotas SL
Grupo EOS Ibérica SL
Eos Processor SL

4.7 Otros proyectos de Empleo

Jornadas de Difusión de los Servicios de Empleo y Formación de la Cámara: Organización de jornadas con institutos, colegios y academias para dar a conocer los servicios de la Cámara.

Gestión de prácticas Master MBA (convenio con Universidad de Córdoba): Búsqueda de empresas para que el alumnado del master puedan realizar su practicas correspondientes. Servicio de orientación laboral para el alumnado.

Procesos de Selección: Procesos de selección a empresas para cubrir los puestos de trabajo ofertado a través de Camaraemplea. Procesos de selección del alumnado para las empresas que participan en el programa PICE y realizan una actividad formativa

Gestión de prácticas no laborales dentro del programa PICE: Búsqueda de empresas para que el alumnado del programa puedan realizar sus prácticas correspondientes, así como la gestión administrativa de cada práctica.

Gestión de ayudas a la contratación dentro del programa PICE: Tramitación y apoyo a las empresas en las solicitudes de ayudas a la contratación.

4.8 Jornadas de Difusión de los Servicios de Empleo y Formación de la Cámara

Participación programa de la Diputación de Córdoba Red Joven:

Villaviciosa de Córdoba – Valoración programa ejecutados por la Diputación en 2023

Hornachuelos de Córdoba – Calidad y medio ambiente de las posibilidades de trabajar con la juventud de la comarca.

Cerro Muriano – Elaboración y desarrollo de Proyectos Europeos en materia de juventud.

Diputación de Córdoba – Europa Direct – Procedimientos presentación de proyectos.

Realización 2 Talleres de entrevistas personales realizado en el primer semestre de 2023 a los alumnos del colegio María Inmaculada.

Ponencia "Jornadas Salidas Profesionales" celebradas en Córdoba los días 26 y 27 de Abril del 2.023. Facultad Ciencias del Trabajo de la Universidad de Córdoba.

Ponencia "Servicio de Empleo – Programas y Proyectos 2023", a las alumnos/as de la Fundación Marcelo Champagnet. 07/10/2023

Ponencia "Servicio de Empleo – Programas y Proyectos 2023", a las alumnos/as del Taller de Empleo de la Guardia Civil. 18/05/2023

4.9 Acompañamiento a empresas

Acompañamiento a empresas: Organización de jornadas para la mejora de la empleabilidad y visibilidad de las empresas y acercamiento de los jóvenes al tejido empresarial cordobés.

Hemos gestionado **150 acompañamientos a jóvenes dentro del Programa de Garantía Juvenil.**

4.10 Gestión de prácticas Máster MBA

Gestión de prácticas Máster MBA (convenio con Universidad de Córdoba): Búsqueda de empresas para que el alumnado del máster pueda realizar sus prácticas correspondientes. Servicio de orientación laboral para el alumnado. En 2023 se han gestionado prácticas para **15 alumnos.**

5 Formación

5.1 Resumen en cifras globales

A continuación se muestra un resumen de las acciones formativas realizadas en el área de Formación desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2023.

FORMACION PRIVADA – PROGRAMAS DE EXPERTO

PROGRAMA DE EXPERTO EN COMERCIO INTERNACIONAL	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
MEDIOS DE PAGO	1	19	24
MARKETING INTERNACIONAL	1	15	24
NEGOCIACION INTERNACIONAL	1	17	15
GESTION ADUANERA	1	14	24
EL IVA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL	1	13	24
FINANCIACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL	1	8	24
LOGISTICA Y TRANSPORTE	1	13	36
CONTRATACION INTERNACIONAL	1	8	24
Total	**8**	**107**	**195**

MÁSTER

MÁSTER MBA UCO - CÁMARA	ACCIONES	ASISTENTES
MÁSTER MBA UCO-CÁMARA 2022-2023	1	28
MÁSTER MBA UCO-CÁMARA 2023-2024	1	26

FORMACIÓN PICE PLAN PRESENCIAL – TRONCALES

nº cursos	denominación	horas curso	horas TOTAL	alumnos
1	EMPLEABILIDAD, HAB. SOCIALES y TRABAJO EN EQUIPO	90	90	23
5	EMPLEABILIDAD E INGLES	150	750	103
11	EMPLEABILIDAD Y HABILIDADES SOCIALES	60-90	720	246
1	EMPLEABILIDAD Y REDES SOCIALES	90	90	19
1	EMPLEABILIDAD, HABILIDADES SOCIALES Y LOGÍSTICA	90	90	19
1	EMPLEABILIDAD, HABILIDADES SOCIALES Y PERSONALES	90	90	21

1	EMPLEABILIDAD, OFIMÁTICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	150	150	22
21	**Total**		**1.980**	**453**

FORMACIÓN PICE PLAN DE CAPACITACIÓN PRESENCIAL – ESPECÍFICAS

nº cursos	denominación	horas curso	horas TOTAL	alumnos
1	APLIC. INFO. GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL	150	150	17
2	ATENCION CLIENTE, CAJERO, REPONEDOR Y MANTENEDOR EN SUPERMERCADOS	150	300	46
2	CAJERO/A REPONEDOR/A PARA SUPERMERCADOS	150	300	48
1	CURSO DE FRIO INDUSTRIAL	150	150	22
1	CURSO DE SOCORRISMO EN INSTALACIONES ACUÁTICAS, SALVAMENTO Y PRIMEROS AUXILIOS	150	150	21
1	DEPENDIENTE DE COMERCIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE	150	150	24
1	MK DIGITAL, IA Y COMUNICACIÓN	150	150	20
2	GESTOR DE ALMACÉN Y CARRETILLERO	150	300	42
1	GESTOR DE ALMACEN, LOGISTICA Y CARRETILLERO	150	150	21
1	MK DIGITAL, REDES SOCIALES, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMUNICACIÓN	150	150	18
1	MONITOR DE TIEMPO LIBRE	150	150	21
3	PREPARACIÓN CERTIFICACIÓN B1- B2 DE INGLÉS	150	450	61
1	PREPARACIÓN CERTIFICACIÓN B1-B2 DE INGLÉS	150	150	12
1	TECNICO/A DE INSTALACIONES DE FRIO INDUSTRIAL	150	150	24
19	**Total**		**2.850**	**397**

FORMACIÓN PICE MOVILIDAD – FORMACIÓN PRESENCIAL

nº cursos	Denominación	horas curso	horas TOTAL	alumnos
1	PREPARACIÓN CERTIFICACIÓN B1 DE INGLÉS	150	300	20

FORMACIÓN PICE MOVILIDAD – FORMACIÓN ONLINE

nº cursos	denominación	horas curso	horas TOTAL	alumnos
2	INGLÉS B1	250	500	36

FORMACIÓN ESPAÑA EMPRENDE – FORMACIÓN ONLINE

nº cursos	denominación	horas curso	horas TOTAL	alumnos
1	APLICACIONES INFORMÁTICAS DE GESTIÓN COMERCIAL	250	250	7
5	COMERCIO ELECTRÓNICO - E-COMMERCE	250	1250	36
2	CURSO SUPERIOR DE ESCAPARATISMO	250	500	21
2	DIRECCIÓN RR.HH.	250	500	32
1	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	250	250	10
2	DIRECCIÓN Y GESTIÓN INTEGRADA DE PROYECTOS	250	500	24
6	EXCEL AVANZADO Y DE NEGOCIOS	250	1500	103
2	EXPERTO EN GESTIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE	250	500	32
1	FINANCIACIÓN DE EMPRESAS E INSTRUMENTOS	250	250	5
3	GESTIÓN CONTABLE - CONTAPLUS	250	750	32
2	GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO	250	500	29
1	GESTIÓN LABORAL NOMINAPLUS	250	250	14
10	GESTIÓN LABORAL, FISCAL Y CONTABLE	250	2500	108
4	GESTIÓN LOGÍSTICA Y DE STOCK	250	1000	47
1	HABILIDADES DIRECTIVAS	250	250	2
2	INGLÉS COMERCIAL Y DE NEGOCIOS B1	250	500	16
2	INGLÉS COMERCIAL Y DE NEGOCIOS B2	250	500	14
1	PLAN DE NEGOCIO	250	250	5
1	PROCESO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DESDE 0	250	250	4
1	TÉCNICAS DE VENTAS	250	250	10
50	**Total**		**12.500**	**551**

FORMACION ESPAÑA EMPRENDE – FORMACIÓN PRESENCIAL

nº cursos	denominación	horas curso	horas TOTAL	alumnos
2	DIRECCIÓN FINANCIERA	150	300	38
1	MK DIGITAL, REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN	150	150	17
1	APLI. INFORMATICAS DE GESTION EMPRESARIAL	150	150	22
4	**Total**		**600**	**77**

DATOS DESAGREGADOS POR SEXOS:

- ***PICE Plan de Capacitación***

  La información desagregada por sexos y tipo de formación del alumnado que ha finalizado formación dentro del Plan de Capacitación, que es el que comprende mayor volumen de acciones del Programa PICE anualidad 2023, es:

PROGRAMA PICE PLAN DE CAPACITACIÓN	FORMACIÓN TRONCAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA	TOTAL PERSONAS FORMADAS
Hombres	206	179	**385**
Mujeres	247	218	**465**
TOTAL	**453**	**397**	**850**
% Hombres	45,47%	45,09%	**45,29%**
% Mujeres	54,53%	54,91%	**54,71%**

- ***ESPAÑA EMPRENDE***

  En lo que respecta a las acciones formativas del programa España Emprende, se muestra la información desagregada por sexos y tipo de formación:

PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE	FORMACIÓN PRESENCIAL	FORMACIÓN ONLINE	TOTAL PERSONAS FORMADAS
Hombres	23	152	**175**
Mujeres	54	401	**455**
TOTAL	**77**	**553**	**630**
% Hombres	29,87%	27,49%	**27,78%**
% Mujeres	70,13%	72,51%	**72,22%**

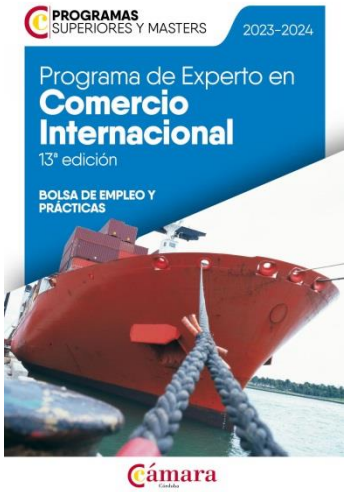
5.2 Detalle de las acciones realizadas

Desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2023 se han desarrollado diversas acciones formativas, para una mayor claridad se diferenciarán por tipología.

5.2.1 Programas Superiores y Máster

En este apartado se muestran las diversas acciones que ha realizado el área de formación, no sujetas a ningún proyecto y por lo tanto con un coste final para el alumnado o la empresa; gestionando en su caso el crédito formativo a las empresas.

5.2.1.1 Programa de Experto en Comercio Internacional



Se trata del programa estrella por excelencia de la Cámara, compuesto por 8 cursos monográficos y una duración final de 195 horas, permite al alumnado tener los conocimientos necesarios para poder desarrollar las diversas acciones de comercio exterior en una empresa, todo desde un enfoque muy práctico y orientado a cubrir las necesidades reales de la empresa en el área internacional. Se han concedido igualmente 1 Beca de la Fundación Foro del Comercio Internacional.

En este 2023 se han realizado los siguientes módulos:

- Medios de Pago
- Marketing Internacional
- Negociación Internacional
- Gestión Aduanera
- El IVA en el Comercio Internacional
- Financiación
- Logística y Transporte
- Contratación Internacional
-

5.2.1.2 Máster MBA UCO-Cámara

Este 2023 ha finalizado Edición del 2023 y ha comenzado la Edición 2024 del Máster Oficial en Administración y Dirección de Empresas (MBA) entre la Universidad de Córdoba y la Cámara.

La Cámara de Comercio ha contribuido en 19 créditos de un total de 46 de docencia del máster.

En concreto ha contribuido en la impartición de los siguientes módulos, dotando al máster del doble enfoque, por un lado la formación académica de la Universidad y por otro la formación de empresa o de escuela de negocios de la Cámara de Comercio:

- Marco económico de la actividad empresarial
- Gestión financiera de empresas
- Internacionalización de la Empresa
- Nuevas herramientas de marketing
- Gestión y desarrollo del capital humano
- Técnicas avanzadas en dirección de empresas
- Dirección de operaciones y producción

- Comercio exterior: Herramientas y Casos prácticos
- Finanzas corporativas avanzadas
- Marketing digital: Web, SEO/SEM y Social Media

Igualmente, ha colaborado con la Universidad de Córdoba en la búsqueda y gestión de prácticas de empresa de los alumnos del Máster. Además, ha cotutorizado dos trabajos de Fin de Máster en colaboración con el área de Desarrollo Empresarial.

5.2.2 Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) + Movilidad

El Programa Integral de Cualificación y Empleo de las Cámaras de Comercio es un conjunto de acciones de orientación, formación y acercamiento a las empresas que persigue la empleabilidad de los jóvenes menores de 30 años.

Está diseñado a medida del perfil, intereses y grado de cualificación y capacitación del joven y responde a la demanda actual de las empresas.

Dentro de las acciones de Formación se han desarrollado dos tipos de formaciones, a saber:

FORMACIÓN TRONCAL

Se trata de una formación común para todas las personas participantes del PICE, con una duración comprendida entre las 60 a 150 horas, incluye un módulo de empleabilidad con una serie de acciones dirigidas a dotar de herramientas para la búsqueda activa de empleo y mejorar la empleabilidad de los participantes y otras formaciones como inglés, informática, marketing, etc.

Se han realizado 21 acciones, con un total de 1.980 horas a un total de 453 alumnos.

FORMACIÓN ESPECÍFICA

El objetivo de esta formación es complementar las necesidades de cualificación y competencias de cada demandante en función de su perfil, una vez adquiridas las competencias básicas de la formación troncal.

Dentro de las acciones de formación específicas se han desarrollado 19 formaciones específicas en puesto de trabajo a 150 horas cada una, dichas acciones persiguen responder a las necesidades de las empresas proporcionando jóvenes formados que puedan incorporarse a los puestos de trabajo requeridos.

Se han desarrollado 19 acciones, un total de 2.850 horas impartidas a un total de 397 alumnos. Se han realizado formaciones a medida a empresas como: supermercados Deza, supermercados Piedra, Enssap, Keyter – Intarcon o Infrico, entre otros.

FORMACIÓN MOVILIDAD

Al igual que en la formación específica, se han realizado 3 formaciones de movilidad para preparar al alumnado en estancias al extranjero. 2 de ellas en modalidad online para 36 alumnos y una formación presencial para 20 alumnos.

5.2.3 Programa España Emprende – Proyecto B - Formación

El Programa España Emprende de las Cámaras de Comercio tiene como objetivo básico el contribuir a la puesta en marcha de nuevas actividades empresarieles, incidiendo de modo especial en su sostenibilidad y competitividad a lo largo del tiempo.

El Programa España Emprende contempla dos proyectos a su vez:

- *Proyecto A – Gabinete de asesoramiento*
- *Proyecto B – Formación*

En este programa se han realizado un total de 4 formaciones presenciales de 150 horas cada una para un total de 77 alumnos y 50 formaciones online por un total de 12.500 horas a un total de 551 personas.

6 Otras actividades

Enmarcadas en las funciones público-administrativas reguladas por la normativa aplicable a las Cámaras de Comercio, se han realizado una serie de actuaciones adicionales a las ya explicadas a lo largo de este Informe, entre las que destacan las líneas que resumidamente se relacionan a continuación:

– **Servicio de información de carácter general para las empresas en los ámbitos del comercio y desarrollo empresarial** y, en concreto, **elaboración y difusión de información sobre la actividad exterior de las empresas cordobesas**. Enmarcada en esta línea de actuación, desde el área de comercio exterior de la Corporación se realizó un informe con valoraciones para el especial sobre comercio exterior publicado el día 13 de febrero por el periódico El Día de Córdoba.

– **Organización de conferencias/jornadas informativas en materia de normativa mercantil, tributaria y laboral que afecta al tejido empresarial,** entre las que cabe citar la jornada gratuita organizada por la Cámara de Comercio de Córdoba sobre novedades de la Ley 16/2022, de 5 de septiembre, de Reforma de la Ley Concursal, que se celebró el 26 de enero de 2023.

– **Colaboración en la difusión de los programas de ayudas de las Administraciones Públicas Locales, Provincial y Autonómica.** Algunas de las acciones realizadas en relación con esta línea de actuación son:

  – Colaboración para la difusión de "Córdoba La Logística que viene. Retos y Oportunidades del sector logístico", organizada por el Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (IMDEEC) en febrero de 2023.

  – Colaboración con la Cátedra de Internacionalización de la Universidad de Córdoba para la difusión de la jornada "Experiencia y Retos Actuales de la Internacionalización, con la participación del Presidente de la Cámara de Córdoba en la inauguración de dicha jornada celebrada en febrero de 2023.

  – Colaboración en la difusión del webinar "Ayudas para compensar el sobrecoste energético", celebrado el 25 de julio de 2023 y organizado por el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio y la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía (

– **Elaboración del Estudio Actividades Económicas de Córdoba y su Provincia**, y actuaciones relacionadas con la herramienta diseñada por la Cámara de Córdoba para ello y cuya utilización se encuentra disponible de forma gratuita en la página web de la Corporación.

Actividades Económicas de Córdoba y su Provincia, es una herramienta interactiva a través de la cual se puede analizar en nuestras diferentes localidades, mancomunidades y conjunto de la provincia, con Informes de Datos y con Graficas, cuestiones como: las actividades económicas (Epígrafes de IAE) que se desarrollan, el número de empresas que realizan esas actividades, sus formas jurídicas, su antigüedad, su evolución en los últimos años, su relación con la población, y la proporción de hombres-mujeres en el caso de empresas individuales en régimen de autónomos.

Fruto de más de 15 años de trabajo de personal de la Cámara de Comercio de Córdoba, se configura como la primera herramienta de análisis microeconómico en profundidad sobre datos de una provincia completa, que se realiza en España, siendo de fácil manejo para cualquier persona, y que sirve para tomar decisiones a muchos y variados colectivos. Su utilidad y su actualización anual hacen que sea un referente.

La utilización de la herramienta se encuentra disponible de forma gratuita en la página web de la Corporación.http://actividadeseconomicas.es/

Inicio DETALLE GRUPO Epigrafes Mapa Análisis Histórico Test

1- Detalle de Actividades.

Toda la información del Estudio esta estructurada en dos grandes apartados:

Por ejemplo si quisiéramos saber todos los restaurantes que existen pondríamos desde el epígrafe 16711 Restaurantes de cinco tenedores hasta el epígrafe 16715 Restaurantes de un tenedor.

Se obtienen informes por localidad, mancomunidad y conjunto de la provincia.

1.- Información en Detalle de los epígrafes
2.- Información por Grandes Grupos de Actividad (concretamente 11)

En Detalle estudiamos y analizamos de manera más extensa y pormenorizada las actividades económicas que se desarrollan. Esta divida en 10 secciones en el que se estudian por ámbito geográfico, por tipo de actividad, por formas jurídicas y por género dichas actividades.

La sección 1.1 Por localidad, 1.3 Por Mancomunidad y 1.4 Total Córdoba y Provincia tienen exactamente la misma estructura de informes para poder hacer comparaciones.

Al relacionar las actividades con la población obtenemos la media provincial de un epígrafe (datos de Córdoba y Provincia), que al contrastarla con la de una localidad nos determina un posible nicho de mercado (los que tenga dif Pob/Act positiva, o también las actividades que no se desarrollen en esa localidad)

1.1 Localidad
1.2 Córdoba Capital Código Postal
1.3 Mancomunidad
1.4 Total Córdoba y Provincia
1.5 Rango de Epigrafes
1.6 Actividad
1.7 Totales
1.8 Formas Juridicas
1.9 Evolución
1.10 Hombre/Mujer

Inicio DETALLE GRUPO Epigrafes Mapa Análisis Histórico Test

1.1 Detalle por Localidad

Seleccione Municipio

AGUILAR

Población:	13.398								
Empresas 2021:	905	Dif. Emp. 21-20	73	Dif. Emp. 20-19	-33	Dif. Emp. 19-18	6	Dif. Emp. 21-18	46
Actividades 2021:	1.376	Dif. Act. 21-20	106	Dif. Act. 20-19	-45	Dif. Act. 19-18	1	Dif. Act. 21-18	62

1. Formas Juridicas Mostrar
2. Antigüedad de las empresas Mostrar
3. Estructura de Empresas - N° Actividades Desarrolladas Mostrar
4. Datos Autónomos: Hombre/Mujer Mostrar
5. Actividades en Detalle Mostrar

4. Datos Autónomos: Hombre/Mujer

Mostrar

Autónomos Empresas				
	Emp.21	% H/M	Dif 21-20.	% Var Dif 21-20
MUJER	185	33%	20	12.1%
HOMBRE	373	67%	23	6.6%
Totales	**558**	100%	**43**	**8.3%**

Autónomos Actividades				
	Act.21	% H/M	Dif 21-20.	% Var Dif 21-20
MUJER	224	31%	24	12%
HOMBRE	495	69%	35	7.6%
Totales	**719**	100%	**59**	**8.9%**

Autónomos Extranjeros Empresas				
	Emp.21	% H/M	Dif 21-20.	% Var Dif 21-20
MUJER	6	43%	3	100%
HOMBRE	8	57%	2	33.3%
Totales	**14**	100%	**5**	**55.6%**

Autónomos Extranjeros Actividades				
	Act.21	% H/M	Dif 21-20.	% Var Dif 21-20
MUJER	8	50%	5	166.7%
HOMBRE	8	50%	2	33.3%
Totales	**16**	100%	**7**	**77.8%**

Inicio DETALLE GRUPO Epigrafes Mapa Análisis Histórico Test

5- Análisis de los Datos

Al ser una herramienta interactiva, cada persona estudiara y analizara los datos que más le interese particularmente, dependiendo si es un emprendedor, un técnico de empleo o emprendimiento, un empresario, un concejal de desarrollo etc. En este apartado nosotros nos vamos a centrar en un análisis de los datos con un criterio mucho más general, destacando los aspectos más relevantes de cada año en diferentes variables.

Por un lado tenemos el Análisis de los datos de los años 2020,2019,2018,2017,2016 y por otro el documento "Entrada y Salida de una larga Crisis en la Provincia de Córdoba 2007-2015" en donde de manera pormenorizada se estudia esta etapa en diferentes temas.

1) Localidades, Mancomunidades, y Córdoba y Provincia
2) Formas Jurídicas
3) Actividades Económicas
4) Antigüedad de las empresas y actividades
5) Estructura: Empresas - Número de Actividades
6) Proporción Hombre/Mujer
7) Córdoba Capital por Código Postal
8) Conclusiones

Análisis de los Datos 2022 | Análisis de los Datos 2021 | Análisis de los Datos 2020 | Análisis de los Datos 2019 | Análisis de los Datos 2018 | Análisis de los Datos 2017

Análisis de los Datos 2016 | Entrada y salida de la larga crisis económica en la Provincia de Córdoba 2007-2015

En relación con esta herramienta, en enero de 2023 se presentó el Informe **"Estudio de Actividades Económicas de Córdoba y su Provincia 2021"**, que fue elaborado a lo largo del año 2022 y que por cuestiones técnicas no pudo ser presentado públicamente a finales de dicho año. Durante el año 2023 se ha elaborado el Informe **"Estudio de Actividades Económicas de Córdoba y su Provincia 2022",** cuya presentación pública se realizó en diciembre de 2023.

- **Otras actuaciones de fomento de la actividad económica de Andalucía**.

  En el marco de las relaciones comerciales internacionales, destacamos distintas reuniones institucionales en la sede de la Corporación a lo largo del año, tales como la realizada con el embajador de Bélgica en España y con el embajador de Malasia, con el embajador de la República Checa.

Las actividades descritas en las líneas de actuación de este apartado del Informe de Actividades anual, han contado con ayuda económica por parte de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, que ha concedido a la Corporación una subvención para el desarrollo de funciones público – administrativas. Para finalizar, cabe indicar que estas actuaciones descritas, no agotan las actividades realizadas dentro de las funciones público – administrativas de la Cámara durante el año 2023.