

2024

*Cámara Oficial de
Comercio, Industria y
Servicios de Córdoba
2024*

***Informe Resumen de Actividad
Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Servicios de Córdoba***

2024

Índice

1 Comercio Exterior	4	
1.1 Documentación para el Comercio Internacional	4	
1.2 Promoción Internacional "Pyme Global"	5	
1.3 Xpande Digital "Planes de Acción en Marketing Digital Internacional"	6	
1.4 Programa de Apoyo a la Expansión Internacional de la Pyme "Xpande"	7	
1.5 Novedades nuevo periodo operativo FEDER 2012-27	8	
1.6 Asesoría en Comercio Internacional	9	
2 Innovación y Comercio	10	
2.1 Innovación	10	
2.1.1 Programa "Pyme Innova"	10	
2.1.2 Programa "Pyme Digital"	12	
2.1.3 Oficina Acelera pyme	14	
2.1.4 Servicio de tramitación para la gestión del Programa Kit Digital	17	
2.1.5 Certificación digital	18	
2.2 Comercio	18	
2.2.1 Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2024.....	18	
2.2.1.1 Servicios de apoyo en innovación comercial.....	19	
2.2.1.1.1. Diagnósticos de Innovación Comercial	19	
2.2.1.1.2 Talleres formativos	19	
2.2.1.2 Programa de dinamización de Centros Comerciales Abiertos de Córdoba	20	
2.3 Noticias en la web www.camaracordoba.com	25	
2.4 Oficina cameral en Hinojosa del Duque	26	
3 Desarrollo Empresarial.....	27	
3.1 Naturaleza y Funciones público-administrativas	27	
3.2 Servicios y Programas Empresariales	29	
3.2.1 Punto de Atención al Emprendedor-PAE	29	
Teléfono	EMAIL	Web

3.2.2 Programa Plan de Emprendimiento España Emprende-EE.....	30
3.2.3 Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres-PAEM.....	30
3.2.4 Servicio de Consultoría Empresarial.....	30
3.2.5 Premio Pyme del Año de Córdoba 2024.....	31
3.2.6 Coworking Digital Laocoonte.....	32
3.3 Desarrollo de objetivos y resultados	35
4 Empleo	36
4.1 Agencia de Colocación	36
4.2 Portal Web www.camaraemplea.com	37
4.3 Bolsa de Empleo Camaraemplea www.camaraemplea.com	37
4.4 PICE.....	37
4.5 Programa de Movilidad PICE	38
4.6 Ayudas a la contratación y emprendimiento 2024 (PICE)	39
4.7 Otros proyectos de Empleo	39
4.8 Jornadas de Difusión de los Servicios de Empleo y Formación de la Cámara	40
4.9 Acompañamiento a empresas.....	41
4.10 Gestión de prácticas Máster MBA	41
4.11 Red social X	41
4.12 APP Cámara de Comercio	41
5 Formación	42
5.1 Resumen en cifras globales	42
5.2 Detalle de las acciones realizadas	44
5.2.1 Programas Superiores y Máster.....	44
5.2.2 Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) + Movilidad.....	45
5.2.3 Programa España Emprende-Proyecto B- Formación.....	46
6 Otras actividades.....	47
Teléfono	EMAIL
	Web

1 Comercio Exterior**1.1 Documentación para el Comercio Internacional**

A continuación se muestra un resumen de la documentación para la exportación emitida y gestionada por el área de comercio internacional durante el año 2024.

Tipo de Documento	Año 2024
1. Certificados de Origen	2973
2. Legalizaciones	1247
3. Certificaciones	81
4. Cuadernos ATA	119
Total	4.420

1.- El uso de los certificados de origen permite la importación en terceros países aplicando el arancel que corresponde a España, en muchos casos beneficioso con respecto a otros competidores.

2.- Las legalizaciones facilitan a la aduana de destino descartar operaciones de empresas ficticias.

3.- Las certificaciones emitidas son de diversa índole, aunque las que se realizan en el área de comercio exterior principalmente aseguran que los productos comercializados por las empresas para mercados terceros se distribuyen con normalidad en el mercado español.

4.- Los cuadernos ATA, permiten la exportación temporal de muestras comerciales y material profesional sin tener que depositar una garantía en la aduana del país de destino. Se utilizan principalmente por el sector de la joyería y por las empresas de trabajos para la construcción.

1.2 Promoción Internacional "Pyme Global"

Programa "Pyme Global":

Actividades de Promoción Internacional con ayudas para las empresas.

El Programa "Pyme Global" se dirige a aquellas PYMES industriales, comerciales, de servicios y mineras (censo del IAE, sección 1) con al menos dos trabajadores, que cuenten con sede social, delegación o establecimiento en la demarcación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba.

El programa "Pyme Global" - está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, la Cámara de Comercio de España, la Cámara de Comercio de Córdoba y las propias empresas beneficiarias.

En estas acciones son objeto de ayudas los gastos detallados en las convocatorias (que suelen ser viaje y alojamiento, elaboración de agenda e intérprete), siendo cofinanciados al 85% por FEDER y el 15% restante por la empresa beneficiaria. Es decir, la empresa adelantará la totalidad de los gastos de esta acción, para que una vez sean justificados por parte de la empresa y auditados por el programa, recibir hasta un 85%.

Resumen Actividades convocadas en 2024 por la Cámara de Córdoba:

	SECTOR	FECHA CELEBRACIÓN	EMPRESAS PARTICIPANTES	Ayuda máxima total empresas acción (85% FEDER)
Visita a Feria Istanbul Jewelry Show 2024	JOYERÍA	17 a 20/04/2024	8	9.690€
Visita a Feria PLMA Amsterdam	MARCA BLANCA	28 a 29/05/2024	5	4.424€
Visita a Feria JCK Show	JOYERÍA	31/05 a 03/06/2024	11	25.928€
Visita a Feria Summer Fancy Food	ALIMENTACIÓN	23 a 25/06/2024	4	6.885€
Visita a Feria Vicenzaoro Septiembre	JOYERÍA	06 a 10/09/2024	23	27.937€
Visita a Feria Hong Kong Jewellery & Gem International	JOYERÍA	16 a 20/09/2024	6	16.045€
Visita a Feria SIAL	ALIMENTACIÓN	19 a 23/10/2024	7	10.877€
Visita a Feria JGTD Dubai (EAU)	JOYERÍA	12 a 14/11/2024	7	10.966 €
TOTAL EMPRESAS			71	112.752 €

Este 2024 ha tenido la incidencia de que no se han podido convocar acciones en el primer trimestre al ser nuevo periodo operativo FEDER 2021-27 (N+3 años). La no facilitación por parte de la Cámara de España del presupuesto disponible ni de los nuevos manuales de los programas antes del inicio del año, impidió que se convocaran acciones en los tres primeros meses de 2024.

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

1.3 Xpande Digital "Planes de Acción en Marketing Digital Internacional"

Programa para la iniciación en el marketing digital internacional.

Mediante el Xpande Digital se dota a la empresa de orientación estratégica en función del mercado al que se dirige y del producto/servicio que ofrece, ayudando a seleccionar las acciones de marketing digital más adecuadas en función de sus clientes, productos, servicios y país. También ofrece ayudas económicas para implementar el Plan de Marketing Digital Internacional en un mercado elegido por la empresa.

El programa Xpande Digital "Planes de Acción en Marketing Digital Internacional" se dirige a aquellas PYMES industriales, comerciales, de servicios y mineras (censo del IAE, sección 1) que cuenten con sede social, delegación o establecimiento en la demarcación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba.

El programa Xpande Digital "Planes de Acción en Marketing Digital Internacional", está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, la Cámara de Comercio de España, la Cámara de Comercio de Córdoba y las propias empresas beneficiarias.

Los participantes en este programa obtendrán un análisis de la situación de la empresa en internet, un plan de marketing digital a medida para un mercado internacional seleccionado y apoyo económico de hasta 5.000 € al 85% para hacer realidad el plan, más un 7% de costes indirectos asociados (novedad del nuevo periodo operativo) para una cuantía de ayuda máxima por empresa de 4.547,5 €.

El Programa se articula en las siguientes fases:

Fase I de Asesoramiento.

Análisis pormenorizado de la empresa con el objeto de desarrollar un informe de estrategia de internacionalización digital, otro de recomendaciones y un plan de acción en marketing digital internacional.

Esta fase es gratuita para las empresas. El coste del servicio está 100% cofinanciado por FEDER, la Cámara de Comercio de Córdoba y la Cámara de España.

Fase II de Ayudas.

Puesta en marcha del plan de posicionamiento online de la empresa en el mercado objetivo

Esta fase tiene un coste para la empresa del 15% de la inversión realizada. La empresa adelantará el 100% del coste y recibirá a posteriori un 85% de ayuda sobre los gastos de marketing digital considerados elegibles por el programa que se justifiquen correctamente por la empresa, hasta un máximo de 5.000 € (IVA no subvencionable). También recibe un 7% de la cantidad gastada, en concepto de costes indirectos asociados a la tramitación del gasto.

Los gastos elegibles suelen cubrir las partidas necesarias para ejecutar un plan de marketing digital internacional como por ejemplo: campañas en Google AdWords (SEM), reforma de la web para mejora SEO, creación y diseño de landingpages, microsites, campañas en redes sociales, e-mail Marketing, videos para redes sociales, traducciones, etc.

Convocatoria

Durante el año 2024 se ha lanzado una nueva convocatoria, para la participación en el periodo 2024, a la que presentaron solicitud 23 empresas, de las que participan 8 que cumplen con los requisitos de la convocatoria y sin que se rebase el presupuesto del programa.

Total gasto elegible máximo por empresa de Córdoba 2024/25:	4.547,50 €
Total ayuda FEDER (85% + 7% sobre 5.000€) 8 empresas de Córdoba 2024:	36.380 €

1.4 Programa de Apoyo a la Expansión Internacional de la Pyme “Xpande”

Este Programa tiene como objetivo mejorar la base de empresas exportadoras regulares a través de un conjunto de apoyos en base a las necesidades y características de las empresas.

Para tal fin, se ofrece a las empresas una fase de asesoramiento individualizado y/o una fase de ayudas para el desarrollo de sus planes de internacionalización.

El programa “XPANDE” Apoyo a la Expansión Internacional de Pymes se dirige a aquellas PYMES industriales, comerciales, de servicios y mineras (censo del IAE, sección 1ª) que cuenten con sede social, delegación o establecimiento en la demarcación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba.

El programa “XPANDE” está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, la Cámara de Comercio de España, la Cámara de Comercio de Córdoba y las propias empresas beneficiarias.

Xpande Fase I

Programa de asesoramiento personalizado con metodología sustentada en técnicas de inteligencia competitiva para ofrecer a la empresa un Plan de Internacionalización

El asesoramiento técnico consta de cuatro fases:

- Diagnóstico y elecciones iniciales: productos, clientes y mercados
- Plan de acceso a mercados
- Plan de Marketing
- Plan de Negocio y Plan Económico – Financiero

La empresa recibe un asesoramiento personalizado de 80 horas que se presta siguiendo una metodología sustentada en técnicas de Inteligencia Competitiva (utilización de la

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

información de interés para la toma de las decisiones adecuadas en la internacionalización de la empresa). Esta fase no tiene coste para la empresa.

Xpande Fase II

Esta fase tiene un coste para la empresa del 15% de la inversión realizada. La empresa adelantará el 100% del coste y recibirá a posteriori un 85% de ayuda sobre los gastos de promoción internacional considerados elegibles por el programa que se justifiquen correctamente por la empresa, hasta un máximo de 8.000 € (IVA no subvencionable). También recibe un 7% de la cantidad gastada, en concepto de costes indirectos asociados a la tramitación del gasto.

Los gastos elegibles suelen cubrir las partidas que son necesarias ejecutar en el proceso de internacionalización de cualquier empresa como, por ejemplo: viajes de prospección y comerciales, participación como expositor en ferias, materiales de difusión y promoción, publicidad, registro de patentes y marcas, obtención de certificaciones, etc.

Convocatoria

En 2024 se abrió convocatoria para la participación en el periodo 2024/25, a la que se presentaron solicitud 40 empresas, aprobándose según lo presupuestado a 5 empresas participantes.

Durante el año 2024 se han ejecutado y se están justificando los planes de internacionalización de las empresas de la convocatoria abierta en ese mismo año (5 empresas en total).

Total gasto elegible máximo por empresa de Córdoba 2024/25:	7.276 €
Total máximo ayuda FEDER (85% + 7% sobre 8.000€) 5 empresas de Córdoba 2024/25:	36.375 €

1.5 NOVEDADES NUEVO PERIODO OPERATIVO FEDER 2021-27:

La Cámara de España ha eliminado en este nuevo periodo operativo los programas “InnoXport”, Ayudas a la internacionalización a través de Planes de Implantación de Soluciones Innovadoras, y “GMI” Gestión de la Marca para la Internacionalización, por lo que el área de internacionalización de la Cámara de Córdoba no ha podido seguir convocando estos programas para las empresas cordobesas. Sin embargo, desde el área de comercio exterior se ajustó el gasto en el resto de programas, para que la cuantía total de ayuda recibida por las empresas de la provincia de Córdoba en 2024 no sufriera un cambio sustancial respecto a periodos anteriores.

1.6 Asesoría en Comercio Internacional

Durante el año 2024 se han atendido consultas de empresas relacionadas con el comercio exterior, en buena parte sobre los propios documentos expedidos por la Cámara, pero también de otros muchos temas como operativa, logística, medios de pago, registro de marcas internacionales, seguridad en la selección de clientes o apertura de nuevos mercados.

Mes	Consultas
Enero	65
Febrero	51
Marzo	60
Abril	48
Mayo	49
Junio	48
Julio	35
Agosto	21
Septiembre	55
Octubre	60
Noviembre	55
Diciembre	39
Total	586

La Cámara de Comercio es la única institución relacionada con el comercio internacional que atiende las consultas relacionadas con la importación de productos, como servicio adicional al comercio.

2 Innovación y Comercio

Resumen de los programas de **innovación y comercio** financiados con fondos europeos y/o nacionales a través de la Cámara de España y de otros servicios prestados dentro del área de actuación:

Innovación:

- ✓ Programa Pyme Innova (antiguo Innocámaras)
- ✓ Programa Pyme Digital (antiguo Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras)
- ✓ Programa Oficina Acelera pyme
- ✓ Kit Digital
- ✓ Certificación digital

Comercio:

- ✓ Programa Plan Nacional de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista
 - Servicios de apoyo en innovación comercial:
 - Diagnóstico de Innovación Comercial
 - Talleres de comercio
 - Dinamización de Centros Comerciales Abiertos
- ✓ Noticias en la web www.camaracordoba.com
- ✓ Oficina Cameral Hinojosa del Duque

En 2024 hemos entrado en un nuevo programa operativo en el que la Cámara de España sigue como organismo intermedio gestor de fondos de la Unión Europea, consiguiéndose un compromiso de cofinanciación de los programas del departamento hasta 31 de diciembre de 2030 (n+3) a excepción de Acelera pyme vigente en principio hasta 30 de septiembre aunque ya se está negociando la ampliación del mismo.

Se sigue con las fuertes medidas de control y fraude cambiando la gestión de la justificación financiera, subiendo el porcentaje de ayuda a los beneficiarios hasta el 85% de la base imponible (tope 7.000 euros + IVA) más el 7% para costes indirectos en aquellos programas de innovación financiados por el FEDER y ampliando el espacio temporal de las convocatorias de innovación, que tienen la posibilidad de abarcar ahora desde la anualidad de apertura hasta el 30 de junio del año siguiente.

2.1. Innovación

2.1.1 Programa “Pyme Innova”

La Cámara viene desarrollando desde diciembre de 2007 el antiguo programa Innocámaras, llamado Pyme Innova en este nuevo programa operativo de la UE, que es una iniciativa de las Cámaras de Comercio con el apoyo económico del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (85% + 7 de costes indirectos) que sirve como medio para contribuir a vertebrar y

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

articular las políticas de innovación entre las PYMES españolas. En 2024 abrimos su décimo sexta convocatoria.

Se irán firmando adendas anuales con compromiso de gasto por parte de FEDER hasta el 31/12/2030 y se están cumpliendo los objetivos marcados por la Cámara de España (esta primera anualidad del nuevo programa operativo finaliza el 30 de junio de 2025).

Tras su publicación en la Base Nacional de Subvenciones y en el Boletín Oficial de la Provincia de Córdoba, la convocatoria comenzó su plazo de recepción de solicitudes el 10 de mayo de 2024 a las 09:00 horas con fecha de cierre el 16 de mayo a las 14:00 horas, recibiendo en ese periodo, **155 solicitudes**, realizándose un sorteo público ante notario el 29 de mayo para establecer el orden de prelación de las empresas que accederían a las ayudas cumpliendo los requisitos de la convocatoria que fueron comprobados tras dicho sorteo.

Sus principales componentes son los siguientes:

* **Acciones Individuales:** Plan Individual de Apoyo a la Innovación. Consiste en el desarrollo de un plan de sensibilización y apoyo a la empresa para la integración de la cultura de innovación en sus estrategias de actuación. Contiene dos fases secuenciales y progresivas.

Fase I: Diagnóstico Individualizado (DAI). Incluye la realización de un diagnóstico asistido que permite conocer el nivel de competitividad de la empresa en su entorno económico y de mercado, identificando posibles actuaciones de mejora a través de la innovación. Tiene un coste estimado de 1.473,49 € y es gratuito para la empresa beneficiaria.

Fase II: Plan de Apoyo a la Innovación (PAI). Se trata de una fase de proceso, en la cual, un Asesor especialista guiará a las empresas en la puesta en práctica de las recomendaciones identificadas en materia de innovación y que resulten claves en la mejora de la competitividad de la empresa. Puede llegar a tener un coste de hasta 7.000 € + IVA, siendo subvencionados un máximo del 85% más el 7% de costes indirectos.

* **Acciones Complementarias.** Los planes individuales serán reforzados por un Portal de la Innovación, jornadas y foros de innovación que serán eventos enfocados a mostrar a las pymes el camino de la innovación y los apoyos con que cuentan para el mismo con el objetivo de sensibilizar a las pymes sobre la necesidad de innovar y que será el punto de encuentro de los agentes especializados en innovación favoreciendo la interacción público – privada y la transmisión del conocimiento.

✓ **Se han realizado dos talleres formativos on line a 101 empresarios:**

- 06/11/2024: Taller on line “Cómo mejorar la productividad de tu empresa con herramientas sencillas de Inteligencia Artificial” (51 asistentes).

- 20/11/2024: Taller on line "Innovando en marketing: Cómo crear textos efectivos con IA para mejorar tus ventas» (50 asistentes).

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba	PRESUPUESTO EJECUTADO PROGRAMA PYME INNOVA EDICIÓN 2024					
	ACCIONES INDIVIDUALES				ACCIONES HORIZONTALES	TOTAL PRESUPUESTO EJECUTADO CÁMARA
	Empresas Fase I	Presupuesto diagnóstico y asesoramiento Fases I y II	Empresas Fase II	Presupuesto de ayudas Fase II	Empresas Sensibilizadas	
Córdoba	14	25.728,16 €	14	104.860,00 €	101	130.588,16 €

2.1.2 Programa "Pyme Digital"

El programa (antiguo "Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras") se caracteriza por su orientación hacia las necesidades específicas de las empresas destinatarias, mediante el desarrollo de una metodología mixta de diagnóstico, apoyo en el proceso de implantación de soluciones y difusión del conocimiento.

La primera convocatoria tuvo lugar en las anualidades 2014 – 2015, abriéndose esta novena convocatoria en 2024, con compromiso de continuidad hasta el próximo 31/12/2030, estando cofinanciado el programa por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y las Cámaras de Comercio.

Tras su publicación en la Base Nacional de Subvenciones y en el Boletín Oficial de la Provincia de Córdoba, la convocatoria comenzó su plazo de recepción de solicitudes el 21 de marzo a las 09:00 horas con fecha de cierre el 27 de marzo a las 14:00 horas, recibiendo en ese periodo, **242 solicitudes**, realizándose un sorteo público ante notario el 9 de abril para establecer el orden de prelación de las empresas que accederían a las ayudas cumpliendo los requisitos de la convocatoria que fueron comprobados tras dicho sorteo.

Fase I: Diagnóstico Asistido de TIC (DAT): *Tiene un coste estimado de 1.473,49 € y es gratuito para la empresa beneficiaria.*

En esta fase, se incluye la realización de un diagnóstico asistido y personalizado que consta de un análisis exhaustivo del nivel de digitalización de la empresa que permite conocer el esquema y situación del nivel de competitividad de la misma en su entorno económico y de mercado así como identificar sus necesidades tecnológicas (alineadas con sus necesidades

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

estratégicas y operativas). En base a estas necesidades y a la identificación de las áreas estratégicas donde las TIC pueden convertirse en oportunidades de mejora de la competitividad se realiza una serie de recomendaciones de implantación de soluciones pertenecientes a las tres líneas de actuación que contempla el Programa:

- ✓ **Utilización de las TIC para la mejora de la competitividad:** herramientas de productividad, ERP, CRM, tpv's... con clara orientación a la nube (cloudcomputing).
- ✓ **Comercio Electrónico:** página web, tienda on line,...
- ✓ **Marketing Digital:** SEO, SEM, email marketing, analítica web, social media, reputación online, aplicaciones móviles o cualquier otra herramienta, buena práctica o tendencia tecnológica que aparezca en el mercado.

Una vez concluido el diagnóstico se elabora un "Informe de Recomendaciones" y los "Documentos de Definición de Proyecto", que servirán como base para la solicitud de ofertas a proveedores y la elaboración del Plan Personalizado de Implantación.

Fase II: Implantación. Tras su participación en la primera fase del Programa, una vez que la empresa cuenta con el diagnóstico y el correspondiente "Plan Personalizado de Implantación" consensuado, las empresas pueden iniciar una segunda fase en la que proveedores registrados externos a las Cámaras realizarán la implantación de las soluciones elegibles recomendadas que las empresas beneficiarias deseen implantar, recogidas en el "Plan Personalizado de Implantación" al hilo de las tres líneas mencionadas anteriormente.

El coste elegible asociado a la implantación de las soluciones incluidas en la fase II será variable en cada caso, estimándose un máximo de 7.000 € (IVA no incluido), siendo prefinanciados en su totalidad por la empresa destinataria y subvencionados al 85% más 7% de costes indirectos por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba	PRESUPUESTO EJECUTADO PROGRAMA PYME DIGITAL EDICIÓN 2024					
	ACCIONES INDIVIDUALES				ACCIONES HORIZONTALES	TOTAL PRESUPUESTO EJECUTADO CÁMARA
	Empresas Fase I	Presupuesto diagnóstico y asesoramiento Fases I y II	Empresas Fase II	Presupuesto de ayudas Fase II	Empresas Sensibilizadas	
Córdoba	29	57.285,26 €	31	216.250,00 €	37	273.535,26 €

✓ Se han realizado tres talleres formativos presenciales a 37 empresarios:

- 18/06/2024: Taller en Pozoblanco: "Escaparatismo 2.0 y Señalética Digital" (12 asistentes).
- 19/06/2024: Taller en Montilla "Escaparatismo 2.0 y Señalética Digital" (13 asistentes).
- 20/06/2024: Taller en Fernán Núñez "Escaparatismo 2.0 y Señalética Digital" (12 asistentes).

2.1.3 Oficina Acelera pyme

La Oficina Acelera Pyme de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba abrió sus puertas en noviembre de 2023 y tiene un compromiso de permanencia inicial hasta 30 de septiembre de 2025, aunque ya se está gestionando la continuidad de la misma tras alcanzar dicha fecha. Está situada físicamente (aunque también se atienden consultas telefónicas y on line) en el departamento de innovación y comercio de la mencionada entidad, situada en la calle Pérez de Castro, 1 CP 14003 Córdoba.

En ella se realizan labores de sensibilización y apoyo a las pymes y autónomos cordobeses sobre las muchas ventajas y distintas metodologías innovadoras para optimizar el funcionamiento de sus negocios mediante la incorporación de las TIC en sus procesos favoreciendo, a su vez, la demanda de tecnologías innovadoras que contribuyan a la mejora de su productividad, lo que incluye tanto actividades en el mundo digital como presenciales de apoyo y asesoramiento.

Los objetivos principales de la Oficina Acelera Pyme son:

- 1.- Resolver, tanto presencial como on line – atención remota, cuantas consultas haya de pymes y autónomos sobre el proceso de transformación digital de las empresas cordobesas con especial incidencia en las relacionadas con las doce temáticas que apoyan las ayudas del Kit Digital.
- 2.- Prestar apoyo técnico especializado para el análisis y gestión de los proyectos asociados a la transformación digital de las pymes.
- 3.- Desarrollar eventos / talleres / jornadas sobre temáticas relacionadas con la transformación digital de las pymes y la incorporación de las TIC en los procesos productivos de las mismas.

En 2024 **se han realizado veintiuna jornadas**, (diez on line y once presenciales con distintas asociaciones empresariales y/o de comerciantes de la provincia (Montoro, Montilla, Fernán Núñez, Peñarroya - Puebla de Alfranca, Puente Genil, Priego de Córdoba, Montalbán y Lucena), porque creemos que es interesante que las empresas vean que nos acercamos físicamente a ellos y les formamos e informamos “cara a cara”, política (mezclar el presencial con el on line) que queremos que continúe en 2025 porque se ha demostrado muy eficaz.

Jornadas realizadas en 2024	
22/01/2024	BUSINESS INTELLIGENCE: ANALIZA TUS REDES SOCIALES PARA MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES CON EL KIT DIGITAL (on line y físico en Cámara de Comercio)
24/01/2024	KIT DIGITAL: TECNICAS DE STORYTELLING PARA VENDER CON HISTORIAS QUE IMPACTEN (Montoro)
25/01/2024	KIT DIGITAL: CÓMO APLICAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ESTRATEGIA COMERCIAL (Montilla)
25/01/2024	KIT DIGITAL: LAS CLAVES PARA NO PERDER VISIBILIDAD EN 2024 CON LA LLEGADA DE LAS REDES SOCIALES DE PAGO (Fernán Núñez)
13/02/2024	SEO: ¿QUÉ ES ESO? (on line)
22/02/2024	LA IMPORTANCIA DEL SEO LOCAL: ¿CANSADO DE QUE TU NEGOCIO FISICO ESTE ESCONDIDO EN LAS PROFUNDADES DE GOOGLE? APROVECHA LAS VENTAJAS DEL SEO LOCAL PARA CONQUISTAR A TUS CLIENTES MAS CERCANOS (on line)
27/02/2024	ANÁLISIS DE PROBLEMAS MAS FRECUENTES EN LA JUSTIFICACION DE LA AYUDA KIT DIGITAL (on line)
12/03/2024	ANTES DE LA IA: PREPARA TU GESTIÓN PARA LA AUTOMATIZACIÓN ANTES DE LA IA CON EL KIT DIGITAL (Fernán Núñez)
21/03/2024	CINCO ACCIONES SENCILLAS DE CIBERSEGURIDAD PARA PROTEGER A TU EMPRESA Y A TUS CLIENTES CON EL KIT DIGITAL (on line)
10/04/2024	VIDEOMARKETING PARA REDES SOCIALES CON EL KIT DIGITAL (Puente Genil)
03/05/2024	KIT DIGITAL: GESTIÓN EFICIENTE DEL CORREO ELECTRÓNICO PARA MEJORAR TU PRODUCTIVIDAD (on line)
07/05/2024	VIDEOMARKETING PARA REDES SOCIALES CON EL KIT DIGITAL (Priego de Córdoba)
14/05/2024	FACTURACIÓN ELECTRÓNICA CON EL KIT DIGITAL: VENTAJAS Y OBLIGACIONES PARA TU EMPRESA (Montilla)
05/06/2024	KIT DIGITAL: IA PARA ESCRIBIR CON ÉXITO, CREAR FOTOS Y VÍDEOS Y CERRAR VENTAS (on line)
11/07/2024	KIT DIGITAL: CÓMO CONSEGUIR UN CLIENTE AL DIA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MENSAJERIA PRIVADA (on line)
25/09/2024	INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA REDES SOCIALES CON EL KIT DIGITAL (Peñarroya – Pueblonuevo)
15/10/2024	KIT DIGITAL: CÓMO PROGRAMAR CON ÉXITO BLACK FRIDAY Y NAVIDAD CON UNA PÁGINA DE VENTAS (on line)
30/10/2024	KIT DIGITAL: VENDER EN INTERNET. BÁSICOS PARA EMPEZAR (Montalbán)
12/11/2024	CÓMO CONVERTIR CURIOSOS DE REDES SOCIALES EN CLIENTES PARA TU EMPRESA CON EL KIT DIGITAL (on line)
21/11/2024	KIT DIGITAL: GESTIÓN DE RRSS PARA MICROPYMES CON EL KIT DIGITAL (Lucena)
28/11/2024	KIT DIGITAL: TENDENCIAS Y NOVEDADES EN RRSS EN 2025 (Lucena)

Las jornadas contaron con una **asistencia total final de trescientos noventa y un empresarios** que valoraron muy positivamente las mismas, prueba de lo cual es que han

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

repetido muchos de ellos las hechas on line y que las asociaciones donde hemos impartido algún jornada física han pedido que en 2025 contemos con ellos para realizar más en sus localidades porque han visto la utilidad de las mismas y lo interesante que es el programa Kit Digital.

A su vez hemos recibido **doscientas una consultas** sobre temas variados relacionados con la digitalización aunque los más demandados han sido la financiación y ayudas, el marketing digital, las redes sociales, la inteligencia artificial y la presencia web.

Temática	Nº Consultas
Financiación y ayudas	8
Marketing digital y redes sociales	5
Inteligencia Artificial	2
Presencia Web	1
TOTAL ENERO	16
Marketing digital y redes sociales	9
Financiación y ayudas	5
Inteligencia Artificial	5
Ciberseguridad	2
Presencia Web	1
TOTAL FEBRERO	22
Financiación y ayudas	10
Gestión de clientes / CRM	2
Presencia Web	1
TOTAL MARZO	13
Financiación y ayudas	12
Marketing digital y redes sociales	3
Inteligencia Artificial	1
Planificación de recursos / ERP	1
TOTAL ABRIL	15
Financiación y ayudas	12
Marketing digital y redes sociales	3
Inteligencia Artificial	2
TOTAL MAYO	17
Financiación y ayudas	8
Marketing digital y redes sociales	4
Inteligencia Artificial	2
Presencia Web	1
TOTAL JUNIO	15
Financiación y ayudas	22
Marketing digital y redes sociales	1
Gestión de clientes / CRM	1
TOTAL JULIO	24

Marketing digital y redes sociales	4
Financiación y ayudas	1
Gestión de clientes / CRM	1
TOTAL AGOSTO	6
Financiación y ayudas	16
Presencia Web	5
TOTAL SEPTIEMBRE	21
Financiación y ayudas	7
Presencia Web	4
Marketing digital y redes sociales	3
Comercio electrónico	2
Planificación de recursos / ERP	1
TOTAL OCTUBRE	17
Financiación y ayudas	8
Marketing digital y redes sociales	6
Planificación de recursos / ERP	2
Presencia Web	1
Inteligencia de Negocio (Big Data / &A)	1
TOTAL NOVIEMBRE	18
Financiación y ayudas	8
Marketing digital y redes sociales	3
Inteligencia de Negocio (Big Data / &A)	2
Presencia Web	2
Planificación de recursos / ERP	1
Estrategia	1
TOTAL DICIEMBRE	17
TOTAL 2024	201

2.1.4 Servicio de tramitación para la gestión del programa Kit Digital

Red.es es una Entidad Pública Empresarial adscrita al Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial. Es el organismo público competente para la concesión de las ayudas del programa Kit Digital.

Red.es y la Cámara de Comercio de España suscribieron un convenio en 2022 que regula la colaboración para la gestión del programa Kit Digital. Este programa tiene como objetivo promover la digitalización de pequeñas empresas, micropymes y autónomos, y contribuir a modernizar el tejido productivo español.

En el marco de este convenio, las cámaras territoriales actúan como entidades colaboradoras en la tramitación para la gestión del programa Kit Digital. En el caso de la Cámara de Comercio de Córdoba, en 2024 el número total de revisiones de justificaciones y subsanaciones de expedientes ha sido 8.843.

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

2.1.5 Certificación digital

La Cámara de Comercio, como autoridad de certificación reconocida por la entidad de certificación AC Camerfirma, emite certificados digitales para aquellas empresas y autónomos que quieran acreditar con seguridad su identidad en la red para poder hacer trámites sin necesidad de presencia física con el consiguiente ahorro de tiempo y dinero y todas las garantías de seguridad.

Se han tramitado **63 certificados digitales** (nuevos y renovaciones) **a autónomos y empresas** de Córdoba, **3 certificados de sello electrónico** y **1 certificado digital cualificado** (EPREL).

Se han atendido 121 consultas sobre temas varios como solicitudes, renovaciones, documentación a presentar y problemas de instalación de los certificados digitales.

2.2 Comercio

2.2.1 Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2024

El Plan, cofinanciado en un 85% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y en un 15% por la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa del Gobierno de España, se ha ejecutado en sus dos líneas, siendo desarrollado entre los meses de julio a noviembre.

Se han atendido **89 consultas** sobre alguno de los aspectos del programa.

INDICADORES PLAN DE COMERCIO MINORISTA 2024		
LÍNEAS	BENEFICIARIOS	PRESUPUESTO
LINEA 1- SERVICIOS DE APOYO EN INNOVACIÓN COMERCIAL: - DIAGNÓSTICOS DE INNOVACIÓN COMERCIAL - TALLERES FORMATIVOS	18 comercios 2 (19 asistentes)	26.340,12 €
LINEA 2- ACCIONES DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL	7 CCA's -Centros Comerciales Abiertos de Córdoba y provincia- (235 comercios beneficiados directamente y 1605 por influencia en las áreas de los Centros Comerciales Abiertos beneficiarios)	37.212,14 €
		63.552,19 €

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

info@camaracordoba.com

Web

www.camaracordoba.com

2.2.1.1 Servicios de apoyo en innovación comercial

2.2.1.1.1 Diagnósticos de Innovación Comercial

El objeto de los diagnósticos es la incorporación, como herramienta competitiva clave, de la innovación en la estrategia de las PYMES españolas comerciales mediante la realización de un diagnóstico asistido de innovación completamente gratuito que permita impulsar la adopción, por parte de éstas, de metodologías que permitan incorporar la misma de modo sistemático a su actividad habitual, favoreciendo la implantación de soluciones innovadoras que ahorren tiempo y dinero a la pyme comercial.

Objetivo general:

Contribuir a la mejora de la competitividad de las PYMES comerciales, mediante el impulso de la innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenido.

Objetivos específicos:

- Desarrollar una metodología que ofrezca al empresario comercial una serie de fórmulas para adoptar una actitud sensible y favorable a la innovación.
- Apoyar a las PYMES comerciales en el desarrollo de soluciones innovadoras para aplicar la cultura de innovación y superar las barreras de entradas a la misma.
- Fomentar la cooperación entre el tejido empresarial en la puesta en marcha de iniciativas conjuntas en materia de innovación.

Se han realizado dieciocho diagnósticos de innovación comercial a otros tantos comercios minoristas cordobeses. El objetivo de los mismos es contribuir a la mejora de la competitividad de los comercios participantes mediante la realización de diagnósticos individualizados e informes de recomendaciones de mejora. Se pretende impulsar la adopción, por parte de los comercios minoristas, de metodologías y soluciones que permitan mejorar su situación competitiva, existiendo la posibilidad de recibir ayudas de para la implantación de las recomendaciones del diagnóstico en la anualidad siguiente, a través de los programas Pyme Innova y/o Pyme Digital.

2.2.1.1.2 Talleres formativos

- ✓ **Talleres formativos**, enfocados principalmente a la digitalización del comercio y las herramientas de venta que las nuevas tecnologías nos facilitan y cuyos objetivos han sido:
 - Sensibilizar a las pymes del comercio, especialmente a las más pequeñas, hacia la innovación, divulgando metodologías y herramientas aplicables al sector y difundiendo buenas prácticas en este ámbito.
 - Mejorar la capacitación de los empresarios, directivos y empleados del comercio minorista en la gestión del negocio con una clara orientación hacia la mejora competitiva y la adaptación y retos a los cambios que afectan

actualmente al sector (crisis económica, nuevos hábitos y perfiles de consumidores, comercio electrónico, etc.).

- ✓ **Se han realizado dos talleres presenciales a 19 comerciantes:**
 - 03/07/2024: Taller en Montoro: **"Escaparatismo – Visual Retail"** (7 asistentes).
 - 04/07/2024: Taller en Peñarroya - Pueblonuevo **"Escaparatismo – Visual Retail"** (12 asistentes).

2.2.1.2 Programa de dinamización de Centros Comerciales Abiertos (CCA's) de Córdoba

Este año, teniendo en cuenta la situación tan delicada del sector, hemos aumentado la partida de ayuda a los 8 CCA's reconocidos por la Junta de Andalucía porque aquí, a diferencia de lo que sucede en otros territorios, se apuesta por apoyar a los 8 CCA's reconocidos de ahí que hayamos trabajado en ocho campañas de dinamización de otros tantos CCA's (aunque al final se cayera la del CCA Puente Genil) en vez de una única, lo que **ha beneficiado a 235 comercios beneficiados directamente y a 1.605 comercios de las áreas de los Centros Comerciales Abiertos beneficiarios, siendo la segunda Cámara de España (tras Barcelona) que trabaja con más CCA's en su provincia.**

Objetivo general:

Poner en valor el conjunto de iniciativas y experiencias de dinamización del comercio urbano desde la idea de que representan hoy un factor clave para la competitividad de los negocios.

Objetivos específicos:

Promover la realización de acciones de promoción del comercio urbano con un carácter innovador, que permitan a estas áreas comerciales diferenciarse, fomentar el consumo y ser más atractivas y competitivas.

- ✓ **Se han promovido siete campañas de dinamización comercial** con otros tantos CCA's de la provincia (el CCA Puente Genil, que era el octavo, renunció a última hora). Concretamente las acciones han sido:
 - **CCA Centro Córdoba:** Campaña de mejora de la visibilidad on line de sus asociados y la usabilidad de su web
 - ✓ El CCA Centro Córdoba ha realizado una campaña de mejora de la visibilidad on line de sus asociados y la usabilidad de su web gracias a los cambios realizados en misma, la cual ha incorporado una serie de nuevas funcionalidades y aplicativos que aporta la información y el servicio práctico e innovador por medio de las siguientes incorporaciones tecnológicas a la web:
 - ✓ 1.- Diseño e implementación de localizador de comercios adheridos a través de Google Maps: Con el propósito de mejorar la visibilidad geográfica de sus

asociados, han implementado un localizador interactivo utilizando la potencia de Google Maps.

✓ Este mapa multipuntos permite a los usuarios visualizar la ubicación exacta de cada asociado y, al hacer clic en los marcadores, se despliega la ficha de empresa correspondiente, ofreciendo una experiencia de navegación intuitiva y facilitando la conexión con los negocios asociados.

✓ 2.- Implementación de aplicativo de Agenda para la programación e información de eventos de la asociación y de los asociados:

Para potenciar la participación y la anticipación de eventos han desarrollado una agenda interactiva que destaca todos los eventos próximos en Centro Córdoba.

Esta funcionalidad no solo proporciona una visión general de las actividades programadas, sino que también permite acceder a páginas de detalle para cada evento.

Los usuarios pueden explorar información detallada, facilitando la planificación y la participación activa en la vida comunitaria.

✓ 3.- Diseño e implementación de apartado específico para Fichas de asociados con información detallada de cada uno de ellos: Con el objetivo de fortalecer la red de colaboración entre sus asociados, han introducido un innovador directorio interactivo. Este recurso visual presenta a todos los asociados de manera accesible.

Al hacer clic en cualquiera de ellos, los usuarios son redirigidos a una página detallada que proporciona una visión completa del negocio asociado.

Este enfoque no solo aumenta la visibilidad de los miembros, sino que también fomenta la conexión y colaboración entre ellos.

✓ 4.- Implementación de Chatbot web con inteligencia artificial para la atención y consultas de usuarios: Para optimizar la comunicación y la recopilación de información de contacto han integrado un avanzado chat inteligente mediante Cliengo, que es un asistente virtual que simplifica la tarea de obtener datos esenciales de los usuarios, al tiempo que ofrece respuestas automáticas a consultas frecuentes.

La implementación de esta herramienta tiene como objetivo mejorar la interacción global y enriquecer la experiencia del usuario con respuestas precisas y oportunas.

○ **CCA La Viñuela:** Vídeos promocionales de los comercios

✓ Campaña de dinamización cuyo objetivo principal ha sido la creación de una serie de vídeos promocionales dirigidos a fortalecer la visibilidad y el reconocimiento tanto de los establecimientos asociados como del propio Centro Comercial Abierto.

✓ A través de una serie de videos promocionales, se pretende poner en valor la oferta comercial, la diversidad de servicios, la experiencia de compra y el ambiente único que caracteriza al CCA Viñuela.

✓ La actuación ha consistido en:

Teléfono

EMAIL

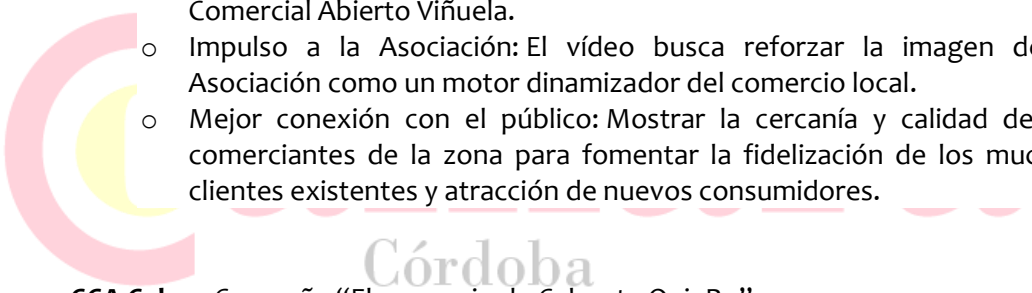
Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

- Producción de Vídeos Promocionales:
 - Número de vídeos: Se han producido un total de 25 vídeos.
 - Duración promedio: Cada vídeo tiene una duración de 1 minuto.
 - Contenidos: Los vídeos incluyen una presentación de los comercios, sus servicios, etc.
- ✓ Organización y Producción:
 - Fase de Preproducción: Se realizó un análisis detallado para definir los mensajes clave y los elementos visuales distintivos de cada comercio.
 - Fase de Grabación: Se ejecutaron rodajes en las instalaciones de los comercios, reflejando su identidad y características únicas.
 - Fase de Postproducción: Se incluyó la edición profesional, incorporación de gráficos animados, música...
- ✓ Alcance
 - El proyecto ha abarcado 25 comercios asociados, permitiendo una cobertura equitativa.
- ✓ Resultados
 - Incremento de la Visibilidad: Los vídeos servirán como herramientas de difusión a través de redes sociales, páginas web, y pantallas del Centro Comercial Abierto Viñuela.
 - Impulso a la Asociación: El vídeo busca reforzar la imagen de la Asociación como un motor dinamizador del comercio local.
 - Mejor conexión con el público: Mostrar la cercanía y calidad de los comerciantes de la zona para fomentar la fidelización de los muchos clientes existentes y atracción de nuevos consumidores.



○ **CCA Cabra: Campaña “El comercio de Cabra te QuieRe”**

✓ Campaña de 1 semana de duración a realizar del 4 al 10 de noviembre 2024 (para hacerla coincidir con el detrimento de las ventas por la llegada del fin de las rebajas y el fin de la vuelta al cole a la espera del Black Friday y la Campaña de Navidad).

✓ La campaña consta de distintos sorteos basados en un sistema online digital de lectura de códigos QR con teléfonos móviles de los compradores que identifican al establecimiento comercial en el que se realiza la compra e invitaba al comprador a participar (con su ticket de compra que debe ser “subido” con este aplicativo para su verificación) en el sorteo de tarjetas regalo por un importe concreto (igual a su compra sin superar los 50€) para reinvertir en el comercio local participante en la campaña y que serán obtenidas mediante sorteo digital (dentro del aplicativo a desarrollar) de forma inmediata.

✓ Tras ser beneficiario/a del premio se procedía a un segundo sorteo para que, de forma aleatoria, utilice el importe conseguido en un establecimiento comercial concreto de entre los adheridos a la campaña (realizando una compra de igual o superior importe) con lo cual se conseguía un doble flujo de negocio (para obtener el premio en primer lugar y una segunda vez al utilizar el premio obtenido) a la vez

que visibilizan y ponían en valor el comercio de cercanía egabrense a la vez que desarrollaban un aplicativo como éste que será usado también en el futuro.

✓ La campaña ha sido difundida ampliamente en redes sociales y se ha desarrollado un video promocional para difusión también digital y web donde se persigue, no solo la promoción de la campaña citada si no también, la visibilidad del pequeño comercio local, la fidelización de los clientes, captación de nuevos clientes locales o foráneos, así como sensibilizar y poner en valor las ventajas de comprar en el comercio local frente a otras opciones menos cercanas, profesionales e impersonales.

○ **CCA Eliossana de Lucena:** Campaña de asociacionismo y visualización de los comercios locales

✓ Campaña para fortalecer y dinamizar el tejido comercial local y fomentar el asociacionismo entre los comerciantes de Lucena que ha comprendido una serie de actividades estratégicamente planificadas para maximizar su impacto y alcance llevadas a cabo durante los meses de septiembre y octubre.

✓ Descripción de la actuación

- 
- Desarrollo de la imagen y contenido.

La campaña comenzó con la elaboración de una imagen corporativa distintiva en septiembre de 2024. Paralelamente, se realizó un estudio previo y se desarrolló un guión detallado para los comerciantes participantes, asegurando una narrativa coherente y efectiva.

- Participación de los comerciantes.

Se inició contacto directo con los comerciantes locales para involucrarlos activamente en la campaña (finalmente han participado 27 comerciantes). Esta fase incluyó la planificación y grabación de entrevistas personalizadas, destacando las experiencias y perspectivas únicas de cada negocio.

- Producción audiovisual.

Se produjo un vídeo promocional protagonizado por los propios comerciantes. Este material audiovisual se enfoca en sensibilizar sobre la importancia del asociacionismo y comunicar las ventajas de pertenecer a la asociación comercial.

- Estrategia de difusión multicanal

La campaña implementa una estrategia de difusión diversificada:

- Redes sociales: Difusión a través de WhatsApp, Facebook, Instagram y TikTok.
- Página web: Integración del vídeo en el sitio web oficial de la asociación.
- Cartelería física: Impresión de carteles con fotografías de los comerciantes y códigos QR que enlazan con la campaña digital.
- Se ha establecido una colaboración estratégica con los principales medios de comunicación de la comarca para amplificar el alcance de la campaña.

○ **CCA Montilla:** Campaña de fidelización e información a través de la app del CCA Montilla

✓ La campaña ha tenido como objetivo movilizar y dinamizar la plataforma (GERTUapp) de fidelización del CCA, creando acciones, ofertas, promociones, sorteos y premios que atraigan y fidelicen clientes a los comercios montillanos y generar un nuevo método de consumo y de información para el consumidor, que puede obtener información de los comercios de Montilla asociados al CCA a un «click» de móvil.

✓ La dinámica de la primera campaña de sorteo ha tenido el siguiente procedimiento: el consumidor compra en los comercios adheridos, valida la compra con el código que le da el comercio y participa, y el comercio adherido sólo tiene que dar el código cuando realiza la venta limitándose a tres el número de participaciones por establecimiento para que haya más variedad de comercios, debiendo los clientes validar un mínimo de 5 códigos para participar y optar a uno de los 5 premios de 50 euros y al gran premio de 300 euros del sorteo final.

✓ Ha habido un elevadísimo número de descargas de la app, lo que demuestra el interés que ha despertado la misma en la zona.

○ **CCA Montoro:** I concurso gastronómico “Montoro en boca de todos”

✓ Este I concurso gastronómico «Montoro, en boca de todos» ha sido una actividad orientada a poner en valor la rica y variada gastronomía local, así como dar a conocer los bares y restaurantes con los que cuenta el municipio para lo que se ha organizado un concurso gastronómico, en el que cada uno de los participantes ha tenido que elaborar un plato, en forma de tapa, dándole una denominación especial (premiándose la originalidad), empleando productos típicos de nuestra zona como puede ser el AOVE, la miel, los níscales (tipo de seta), productos de los huertos ecológicos y otros productos autóctonos de la zona.

✓ Las tapas han estado disponibles para consumir en los establecimientos desde el jueves día 7 de noviembre a partir de las 12:00 horas de la mañana hasta el domingo día 10 de noviembre a un precio único por tapa de tres euros.

✓ El día 8 de noviembre los miembros del jurado, conformado por tres cocineros de reconocido prestigio con estrella Michelin (Celia Jiménez, Kisco García y Periko Ortega), un experto gastronómico y un miembro de la Corporación local, recorrieron los distintos bares y restaurantes de la localidad participantes para poder degustar las tapas preparadas valorando aspectos como el encabezado; la organización, limpieza y destreza en la elaboración; sabor; presentación; creatividad; originalidad en el uso de productos de la zona; originalidad en el uso de productos de la zona; y utilización de técnicas y productos saludables.

✓ El jurado otorgó dos premios: uno en modalidad tradicional y otro en modalidad innovación.

✓ Para la realización de la actividad se ha diseñado un logo especial de la campaña, así como se ha realizado difusión en diversos medios y redes sociales como Facebook e Instagram, aparte de la difusión mediante cartelería.

✓ A cada uno de los participantes se le ha entregado un distintivo para conocer que era participante y a los ganadores se le entregó un distintivo indicando que había sido el vencedor en alguna de las categorías establecida.

▪ **CCA Pozoblanco “Ciudad de Compras”:** Nueva plataforma web del CCA Pozoblanco

✓ Se ha financiado la creación de la nueva plataforma web responsive (www.adecolospedroches.es) del Centro Comercial Abierto Pozoblanco “Ciudad de Compras” dentro de la línea de acciones de dinamización de los Centros Comerciales Abiertos que incluye, entre otras aspectos, mapa interactivo de sus empresas, información actualizada de sus actividades y de su tarjeta de fidelización SOMOS+.

✓ Dicha acción de dinamización se ha dividido en dos fases totalmente diferenciadas:

✓ 1ª FASE- Creación de una plataforma web, adaptada al uso de las nuevas tecnologías de comunicación, que sirva tanto para comerciantes como clientes, en la que se incluirá la siguiente información:

- 
- Creación de un mapa interactivo de la ubicación de los establecimientos comerciales que quieran adherirse al proyecto, con un espacio en el que cada comerciante publique información de su negocio; dedicación, ofertas, promociones, horarios de apertura, fotos, etc.
 - Tarjeta de Fidelización SOMOS +: A través de esta plataforma, será el propio cliente el que interactúe para darse de alta o baja de la Tarjeta SOMOS, consultar el saldo acumulado en todo momento, establecimientos adheridos a la Tarjeta SOMOS +, caducidad de saldos, ofertas y promociones que se ofrecen a través de SOMOS +, etc.
 - Además, se han incluido funcionalidades que permiten una comunicación fluida entre comerciante y cliente de una manera segura y donde encontrarán información de los servicios de la asociación (campañas, promociones, etc.)

✓ 2ª FASE. Campaña de difusión y publicidad para dar a conocer la plataforma:

- Para dar a conocer la plataforma, se ha hecho un acto de presentación el pasado martes donde se ha informado a los comerciantes sobre su funcionamiento para que, a su vez, informen a sus clientes del uso de dicha plataforma. Para ello, podrán entregarles una bolsa diseñada al efecto con la dirección de la plataforma, invitándoles a visitarla y ver la multitud y variedad de servicios que ofrece.

○ **CCA Puente Genil:** Ha renunciado a última hora a realizar la campaña prevista

2.3 Noticias en la web www.camaracordoba.com

Se han creado **veinte noticias en la web de innovación, once en el apartado de comercio y veinte en el apartado de Acelera pyme**, con novedades y datos de interés para el colectivo empresarial y de los programas y acciones realizadas.

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

2.4 Oficina cameral en Hinojosa del Duque

Tras la desaparición del Programa Antenas, un año más (van diez), el ayuntamiento local ha colaborado en la cofinanciación del coste de la misma con 7.350 euros y la cesión de espacio de sus instalaciones municipales para su ubicación con objeto de ofertar servicios camerales de cercanía a los empresarios del norte de la provincia, destacando especialmente los prestados en lo referente a innovación y comercio a través de sus programas de ayudas.

Consultas y servicios prestados:

Durante el ejercicio 2024, la oficina cameral en Hinojosa del Duque ha realizado **224 demandas de prestaciones de servicios** con el siguiente desglose:

- Emprendedores (7 %) destacando que el 100,00% tienen una edad comprendida entre 25 y 45 años.
- Empresas (55%), destaca el sector servicios con un 45 % (especialmente comercio y hostelería) seguido del sector industria con un 55 %, estando compuestas la mayor parte de las mismas por menos de 11 trabajadores.
- Otro tipo de usuarios (38%).

Destaca especialmente su **aportación a la consecución de los objetivos de los programas del departamento Pyme Digital, Pyme Innova y Diagnóstico de Innovación Comercial.**

Actividades de difusión

1.- La oficina cameral colabora, cuando así se le solicita, con entidades y organismos en la publicación de sus **memorias anuales** de actividades, siendo éstas, un instrumento idóneo para dar a conocer los servicios camerales. Entre las memorias y artículos de colaboración se pueden destacar la participación en la memoria anual de **HINOADE**, así como en el libro que anualmente publica el **Excmo. Ayuntamiento de Hinojosa del Duque** con motivo de la feria y fiestas de la localidad

2.- Se realizan puntualmente **intervenciones en radio local.**

3.- La **colaboración con los institutos de enseñanzas medias** se mantiene año tras año. Los mismos nos solicitan para dar información al alumnado en materia como autoempleo y servicios camerales. En el mismo orden de cosas se organizan **visitas a la sede de la cámara** para comentar in situ los servicios que se prestan.

4.- Se brinda disposición plena al ayuntamiento y asociaciones de empresarios tanto locales como comarcales para **cuanto puedan precisar en materia de desarrollo y empleo.**

Caben destacar los **cinco talleres y jornadas** (relacionados con la digitalización y las nuevas formas de marketing en el comercio) que se han realizado con asociaciones de empresarios de la zona como la de Pozoblanco (**ADECO Los Pedroches**) y su **Centro Comercial Abierto** y la de Peñarroya - Pueblonuevo (**ASEMPE**).

Teléfono

EMAIL

Web

3 Desarrollo Empresarial

3.1 Naturaleza y Funciones público-administrativas

El Servicio de Desarrollo Empresarial opera bajo el marco normativo vigente, en particular la Ley 4/2014, Básica de Cámaras de Comercio, y la Ley 4/2019 de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía. Su función primordial es el diseño e implementación de estrategias para la creación, consolidación y fortalecimiento del tejido empresarial, además de la gestión de programas financiados con recursos europeos y la articulación con administraciones públicas.

En este contexto, el Servicio de Desarrollo Empresarial ha desempeñado un papel central en la difusión y acompañamiento en la formulación de solicitudes para la convocatoria de incentivos de Andalucía, facilitando a las empresas y emprendedores el acceso a financiación clave para su expansión y sostenibilidad. De manera paralela, impulsa iniciativas colectivas para optimizar la participación social, robustecer la responsabilidad de los actores económicos y fomentar la reactivación económica con especial atención en las zonas rurales con riesgo de despoblación.

Objetivos principales:

1. Promoción de inversiones empresariales en el ámbito municipal: Fomentando la diversificación económica y reduciendo la dependencia de sectores tradicionales como la agricultura.
2. Fortalecimiento de la actividad económica en zonas rurales: Asegurando un desarrollo equitativo y sostenible.
3. Desarrollo de iniciativas sociales para afrontar el reto demográfico: Apoyando modelos innovadores con capacidad de ser replicados en otros contextos y promoviendo la coordinación interadministrativa.

Acciones Implementadas en 2024:

Apoyo a Sectores Económicos Estratégicos

A lo largo de 2024, el Servicio de Desarrollo Empresarial ha desplegado acciones específicas en favor de sectores clave, como el logístico, industrial y audiovisual. Estas intervenciones han contemplado reuniones estratégicas con empresas, asesoramiento sobre incentivos financieros, análisis de mercado y acompañamiento en la formulación de proyectos empresariales.

Sector Logístico: Se ha realizado un seguimiento continuo con diversas empresas para evaluar sus necesidades y facilitar el acceso a programas de apoyo en desarrollo industrial, investigación y desarrollo empresarial, así como internacionalización. Se ha implementado una metodología integral para la preparación y presentación de solicitudes de subvención.

Sector Industrial: Se han promovido esquemas de fortalecimiento empresarial a través del asesoramiento técnico en subvenciones y estudios de mercado. Estas acciones han permitido la identificación y acceso a mecanismos de financiación especializados en innovación y expansión industrial.

Sector Audiovisual: En colaboración con la Asociación RECORD y diversas empresas, se ha impulsado la producción de documentales, cortometrajes y largometrajes. Se ha facilitado asistencia en la formulación de proyectos y asesoría en la estructuración presupuestaria según los requisitos regulatorios vigentes.

Funciones Público-Administrativas y Colaboración Interinstitucional

Convenio de Colaboración con el Ayuntamiento de Benamejí

En el marco del convenio suscrito en 2014, el Servicio de Desarrollo Empresarial ha mantenido su colaboración con el Ayuntamiento de Benamejí y el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial en 2024. Durante este periodo, se han evaluado proyectos empresariales para su posible asignación en el vivero de empresas local.

El 16 de mayo, dos especialistas del Servicio de Desarrollo Empresarial participaron en reuniones de selección y evaluación de planes de negocio, emitiendo informes de viabilidad y recomendaciones de adjudicación.

Apoyo al Ayuntamiento de Montilla: Solera LAB

El Servicio de Desarrollo Empresarial desempeñó un papel fundamental en la gestión del coworking Solera LAB, proporcionando orientación estratégica y técnica. En mayo, se realizó una presentación inaugural con la participación de Vanessa Ramos León, responsable de Desarrollo Empresarial, resaltando las oportunidades del coworking en el ecosistema emprendedor y para la innovación en pequeñas y medianas empresas.

Representación Institucional en Montería, Córdoba (Colombia)

Entre el 9 y el 15 de junio de 2024, el Servicio de Desarrollo Empresarial fue invitado a Montería, Córdoba (Colombia), en el marco del lanzamiento de la "RED CONEXIÓN CÓRDOBA" y la Feria Nacional de la Ganadería. Se abordaron temáticas estratégicas como:

- Desarrollo empresarial y estrategias de competitividad.
- Innovación en agroindustria.
- Energías renovables y transición ecológica.
- Patrimonio cultural y turismo sostenible.

El Servicio de Desarrollo Empresarial expuso una ponencia sobre los acuerdos comerciales entre la Unión Europea y Colombia, facilitando la comprensión del marco normativo para el fortalecimiento de relaciones comerciales bilaterales.

Fomento de la Captación de Inversiones

Durante 2024, el Servicio de Desarrollo Empresarial ha ejecutado una estrategia de atracción de inversiones orientada a fortalecer el desarrollo económico provincial. Se han sostenido encuentros con inversores de Marruecos, Reino Unido, Países Bajos y Dubái, con el objetivo de promover oportunidades empresariales.

Se ha garantizado el respaldo integral a los proyectos empresariales, proporcionando análisis financieros detallados y asesoramiento en la estructuración de propuestas de inversión.

Asesoramiento y Apoyo a Asociaciones

Asociación de Flamenco: Se ha facilitado la creación de una entidad orientada a la difusión y preservación del flamenco y la danza, con énfasis en la inclusión social y la educación cultural.

Asociación Mundo Rural: Se ha acompañado la formalización de una organización centrada en el desarrollo sostenible de comunidades rurales, promoviendo el ecoturismo y la conservación ambiental.

Asociación de Intervención Psicosocial: Se ha brindado asistencia en su registro y orientación en el acceso a fondos para proyectos de impacto social.

Con estas acciones, el Servicio de Desarrollo Empresarial reafirma su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el crecimiento económico regional.

Fomento de Emprendimientos y Empresas:

Además, apoyamos proyectos que fomenten la creación y consolidación de empresas a nivel provincial y que establezcan conexiones con otras zonas de la Región Andaluza.

3.2 Servicios y Programas Empresariales

3.2.1 Punto de Atención al Emprendedor - PAE Cámara de Córdoba

El Punto PAE Cámara de Córdoba se encarga de facilitar la creación de nuevas empresas, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo, a través de la prestación de servicios gratuitos de información, tramitación de documentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial.

Este servicio está adherido al Sistema de Tramitación Telemática - STT-CIRCE) e implementado por la DGPYME (Mº Industria), por el cual se realiza y centraliza en un único acto y espacio la constitución de una empresa a través de un Documento Único Electrónico (DUE) el cual traslada la información a todos los agentes que intervienen en la creación de una empresa (AEAT, TGSS, Notaría, Registro Mercantil, Ayuntamiento, OEPM, etc.).

Este sistema, supone en la práctica que el PAE Cámara de Córdoba actúa como Ventanilla Única Empresarial a través de la cual se facilita la puesta en marcha de proyectos

Teléfono

EMAIL

Web

empresariales contribuyendo, sobremanera, a la simplificación administrativa, reducción de carga burocrática y reducción de plazos en la creación de nuevas empresas.

3.2.2 Programa Plan de Emprendimiento España Emprende - EE

El Programa España Emprende, cofinanciado por Fondo Social Europeo (EFESO 2021-2027), a través de la Cámara de España, es de ejecución anual y presta servicios de asistencia técnica y desarrollo de acciones en cualquiera de las fases del ciclo vital de una empresa (idea de negocio, constitución / tramitación, consolidación, transmisión / cese), todo ello a través del gabinete presencial con sede en la Cámara de Córdoba y el portal online <https://emprende.camara.es/>

El Convenio 2024 España Emprende (Cámara de España - Cámara de Córdoba), anualmente cuenta con un presupuesto de 56.000 € y unos objetivos de ejecución de atención de un mínimo del 75% DE 285 usuarios / proyectos, 57 empresas creadas a través del mismo, así como la organización de dos talleres para emprendedores y empresarios y una jornada de fomento del espíritu emprendedor, todos ellos en las temáticas y destinatarios que se determine de interés por el Gabinete EE de Córdoba.

3.2.3 Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres - PAEM

El Programa PAEM, cofinanciado por Fondo Social Europeo (EFESO 2021-2027), a través de la Cámara de España, es de ejecución anual y presta servicios de asistencia técnica y desarrollo de acciones a proyectos empresariales promovidos por mujeres (emprendedoras y/o empresarias), todo ello a través del gabinete presencial con sede en la Cámara de Córdoba y el portal online <https://empresarias.camara.es/>

El Programa PAEM tiene suscrito un Convenio con MicroBank (CaixaBank) para la gestión de financiación (microcréditos) a usuarias del mismo.

El Convenio 2024 PAEM (Cámara de España - Cámara de Córdoba), anualmente cuenta con un presupuesto de 56.000 € y unos objetivos de ejecución de atención de un mínimo del 75% 285 usuarias / proyectos, de 57 empresas creadas a través del mismo y la realización de una Jornada de Capacitación dirigida a emprendedoras / empresarias en las temáticas que se determine de interés por el Gabinete PAEM de Córdoba.

3.2.4 Servicio de Consultoría Empresarial

La Cámara de Córdoba, en virtud de lo dispuesto en su normativa reguladora estatal (art. 5.3 Ley 14/2014 Básica de Cámaras) y autonómica (art. 4.5-6 Ley 4/2019 Cámaras de Andalucía) tiene establecidos servicios privados de información y asesoramiento empresarial los cuales son prestados en régimen de libre competencia, cumpliendo, en todo caso, con los requisitos exigidos en la normativa sectorial vigente para el ejercicio de las mismas y siempre y cuando no puedan encuadrarse en alguna de las funciones público - administrativas establecidas en dicha normativa reguladora.

El Servicio de Consultoría Empresarial, proporciona soluciones empresariales privadas a medida y a demanda de sus usuarios en ámbitos tan diversos como: financiación / incentivos públicos, mercantil, civil, laboral, etc., siendo su alcance y coste establecido anualmente por el Pleno de la Corporación.

3.2.5 Premio Pyme del Año de Córdoba 2024

La Cámara de Comercio de Córdoba, la Cámara de Comercio de España y el Banco Santander convocaron la octava edición del Premio Pyme del Año de Córdoba. Estos premios pretenden reconocer el desempeño de las pequeñas y medianas empresas de la provincia de Córdoba, cuya actividad es fundamental para la creación de empleo y riqueza a nivel local.

En esta VIII edición fueron 25 las candidaturas presentadas a optar al Premio Pyme del Año 2024 de Córdoba y sus cuatro accésits: internacionalización, digitalización e innovación, formación y empleo y pyme sostenible.

El 27 de junio de 2024 se produjo la reunión del jurado, donde se valoraron los méritos establecidos en las bases del premio para las candidaturas (creación de empleo, prestando especial atención a la calidad de este, y la adopción de medidas de formación para los trabajadores; la internacionalización de la empresa; la introducción de innovaciones y digitalización, y la inclusión de proyectos sostenibles como parte de la estrategia de la empresa).

Una vez valoradas por el jurado las candidaturas presentadas, el día 22 de octubre se celebró un acto de entrega de los premios en el Palacio de Congresos de Córdoba, proclamando las empresas ganadoras:

- **VIII Premio Pyme del Año 2024 de Córdoba:**
 - VISOBATH, SL
- **Premio a la Formación y el Empleo:**
 - MANTENIMIENTOS Y MONTAJES CORDOBA, SL
- **Premio a la Internacionalización:**
 - DAPLAST, SL
- **Premio a la Digitalización y la Innovación:**
 - DUPLACH GROUP, SAU
- **Premio a la Pyme Sostenible:**
 - OBRAS Y PROYECTOS AGUIRRE, SL

La empresa ganadora del Premio Pyme del Año 2024 en Córdoba concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2024. Asimismo, las empresas ganadoras de los diferentes accésit concurrirán a los accésit del Premio Nacional.

3.2.6 Coworking Digital Laocoonte

El Laocoonte Coworking Digital, actualmente ubicado en la sede de la Cámara de Comercio de Córdoba, ofrece una infraestructura especializada y flexible diseñada para fomentar sinergias entre pymes y emprendedores. Su diseño dinámico permite un entorno de trabajo colaborativo, facilitando la co-creación, la innovación y el acceso a recursos tecnológicos de vanguardia.

La estructura del espacio es singular, con una escultura central que divide el hall de entrada del área de oficinas. El coworking cuenta con cuatro espacios individuales y de co-creación equipados con tecnología avanzada, incluyendo programas de inteligencia artificial, impresoras 3D, equipos de streaming y pizarras electrónicas. Además, dispone de un laboratorio de desarrollo digital donde los usuarios pueden experimentar con herramientas emergentes y metodologías de trabajo innovadoras. La integración de este coworking en la sede de la Cámara de Comercio facilita oportunidades de networking y colaboración, permitiendo a las empresas reservar su espacio y gestionar su tiempo de uso a través de un calendario en la web del LCD.

Programas de Formación y Mentorización en 2024

El coworking ofrece un conjunto de programas orientados a la formación y sensibilización empresarial, proporcionando contenido educativo y práctico en áreas clave, como la digitalización de procesos, la inteligencia artificial aplicada a los negocios, el marketing digital y la internacionalización de empresas.

Servicio de Mentorización y Consultoría: Este servicio busca impulsar el crecimiento y la competitividad de las empresas mediante la adopción estratégica de soluciones en tres áreas clave: tecnología y digitalización, marketing estratégico e internacionalización.

Tecnología y Digitalización (10 horas de consultoría):

- Introducción a la Transformación Digital
- Automatización y Tecnologías Disruptivas
- IA y Análisis de Datos en la Empresa

Marketing Estratégico (10 horas de consultoría):

- Estrategias de Growth Hacking
- Marketing de Contenidos y SEO Avanzado
- Automatización de Marketing y Experiencia del Cliente

Internacionalización y Comercio Exterior (10 horas de consultoría):

- Aproximación a los Mercados Exteriores
- Financiación y Logística Internacional
- Contratación Internacional y Gestión Aduanera

Fases del Servicio:

1. **Fase de Diagnóstico:** Evaluación de la situación actual de la empresa en cinco ejes fundamentales de la transformación digital para identificar oportunidades de mejora.
2. **Fase de Planificación:** Diseño de un plan estratégico con medidas concretas y objetivos medibles para la transformación de la empresa.
3. **Fase de Aceleración:** Implementación del plan estratégico a través de consultoría personalizada, capacitación integral, asesoramiento financiero y acceso a fuentes de inversión y financiación.

Servicios Ofrecidos en 2024

1. **Espacios de Trabajo y Co-creación:** Cuatro espacios individuales con tecnología avanzada para facilitar el trabajo colaborativo.
2. **Acceso a Instalaciones Adicionales:** Uso de salas de reuniones, salón de actos, aulas y terraza al aire libre, fomentando un entorno de trabajo versátil y adaptable.
3. **Formación y Sensibilización:** Cursos y talleres especializados en digitalización, marketing y comercio exterior, incluyendo seminarios con ponentes internacionales.
4. **Herramientas Tecnológicas Avanzadas:** Software de inteligencia artificial, realidad aumentada, automatización de procesos y otros recursos de vanguardia para el desarrollo empresarial.
5. **Flexibilidad de Uso:** Espacios disponibles por horas o días, adaptándose a las necesidades empresariales y a proyectos específicos de corto o largo plazo.
6. **Red de Contactos y Networking:** Integración con la red empresarial de la Cámara de Comercio para facilitar colaboraciones y oportunidades de negocio, con eventos exclusivos de networking.
7. **Test de Autodiagnóstico de Digitalización:** Disponible en la web del coworking, permitiendo a las empresas evaluar su nivel de innovación y digitalización, con recomendaciones personalizadas.
8. **Zona de Innovación y Experimentación:** Un espacio dedicado a pruebas de nuevos productos y servicios digitales, con acceso a equipos de realidad virtual y simuladores de entornos empresariales.
9. **Asesoramiento en Fondos y Subvenciones:** Guía y apoyo en la identificación de oportunidades de financiación para proyectos de innovación y digitalización.

El Laocoonte Coworking Digital ha desarrollado a lo largo del 2024 un programa de formación especializado en inteligencia artificial aplicada a los negocios y la creatividad digital. Estas acciones formativas han permitido a profesionales, emprendedores y empresas adquirir conocimientos clave sobre el uso de herramientas avanzadas de IA para la optimización de procesos y la innovación en sus respectivos sectores.

Chat GPT para Negocios y Emprendedores

Este curso, diseñado para proporcionar un conocimiento teórico y práctico sobre la integración de Chat GPT en entornos empresariales, ha sido una de las formaciones más

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.comwww.camaracordoba.com

demandadas dentro del programa del coworking. A través de una metodología aplicada, los participantes han aprendido a utilizar Chat GPT como herramienta clave para la automatización de procesos, atención al cliente, generación de contenido y optimización de tareas administrativas.

Objetivos del curso:

- Comprender los fundamentos de la inteligencia artificial y su aplicación en el ámbito empresarial.
- Explorar las capacidades de Chat GPT en la automatización y mejora de la eficiencia operativa.
- Aplicar técnicas avanzadas de generación de contenido y atención personalizada mediante IA.
- Desarrollar estrategias para integrar la IA en el crecimiento y escalabilidad de los negocios.

Ediciones realizadas en 2024:

1. 19-20 de febrero
2. 12-13 de marzo
3. 9-10 de abril
4. 29-30 de mayo
5. 19-20 de junio
6. 12-13 de septiembre
7. 14-15 de octubre
8. 20-21 de noviembre
9. 11-12 de diciembre

ImaginAI - Creación Visual con Inteligencia Artificial

El curso ImaginAI ha sido diseñado para aquellos profesionales del ámbito del diseño, la comunicación y la creatividad que buscan explorar el potencial de la inteligencia artificial en la generación visual. Esta formación ha brindado herramientas prácticas sobre cómo utilizar IA para la creación de contenido visual innovador y disruptivo.

Objetivos del curso:

- Entender el impacto de la IA en la industria creativa y del diseño.
- Aprender a utilizar herramientas de IA para la generación de imágenes y contenido visual.
- Explorar estrategias de automatización en procesos creativos para empresas y emprendedores.
- Aplicar inteligencia artificial en la mejora de campañas de marketing y branding visual.
-

Ediciones realizadas en 2024:

1. 18-19 de septiembre
2. 16-17 de octubre

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

info@camaracordoba.com

Web

www.camaracordoba.com

3.3 Desarrollo de objetivos y resultados

PROYECTOS EMPRESARIALES	TOTAL
Nº Atenciones Empresariales	1188
* (proyectos PAEM/EE+ Financiación / Incentivos Públicos PAE- Coworking)	
FINANCIACIÓN EMPRESARIAL/ INCENTIVOS PÚBLICOS	Total
ENTIDAD	Quantía
INVERSORES PRIVADOS	2.500.000,00 €
MICROBANK	512.220,00 €
SUBVENCIONES TRADE	1.500.000,00 €
Total general	4.512.220,00 €
PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES PAEM	
Nº usuarias	190
Nº Proyectos	128
Nº Consultas atendidas	191
Nº Empresas creadas	29
JORNADA FORMATIVA EMPRENDEDORAS (1)	ASISTENTES
"Diseña tu estrategia de Marketing utilizando IA"	30
03/12/2024	
JORNADA FORMATIVA EMPRENDEDORAS (2)	ASISTENTES
"La actitud, factor clave en el emprendimiento"	20
12/12/2024	
PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE F.S.E (GABINETE)	TOTAL
Nº usuarias	266
Nº Proyectos	80
Nº Consultas atendidas	399
Nº Empresas creadas	16
ACCIONES FORMATIVAS DESARROLLADAS CON EL PROGRAMA E.E	ASISTENTES
Social Media: nuevas tendencias. Uso de la IA en el entorno online, 29 de enero - 9 de febrero de 2024	15
Social Media: nuevas tendencias. Uso de la IA en el entorno online, 24 de junio - 5 de julio de 2024	15
IA Empresarial 360: Gestión Total con Inteligencia Artificial, 1 - 12 de abril de 2024	14
I Congreso Nacional de Emprendimiento en las Artes Escénicas: Innovación, Creatividad y Sostenibilidad, 7 y 8 de noviembre de 2024	200
PAE: CAMARA DE CORDOBA (Constitución/ Cese Telemático Empresas)	TOTAL
Empresario Individual - Autonomo (ALTAS)	44
Sociedad de Responsabilidad Limitada (ALTAS)	6
Nº total empresas tramitadas	50
Ceses de actividad	7
Consultas jurídico-empresariales	33
Gestión de la red social LinkedIn grupo de trabajo denominado Emprende Cámara	1787
COWORKING DIGITAL LA OCCOONTE	Nº Empresas / emprendedores
CHAT GPT PARA NEGOCIOS Y EMPRENDEDORES	ASISTENTES
19-20 de febrero	22
13-14 de marzo	21
9-10 de abril	22
29-30 de mayo	20
19-20 de junio	22
12-13 de septiembre	14
5-6 de octubre	26
20-21 de noviembre	17
10-11 de diciembre	16
IMAGINA CREACIÓN VISUAL CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL	ASISTENTES
18-19 de septiembre	18
5-6 de octubre	16

4 Empleo

El servicio de Empleo de la Cámara desarrolla un conjunto de actividades cuyo objetivo es el fomento del empleo como instrumento para desarrollo económico y social de nuestra demarcación, en consonancia con las funciones que la normativa cameral atribuye a las Cámaras de Comercio.

4.1 Agencia de Colocación

Solicitada y aprobada en abril de 2013. Número de agencia de colocación 0100000015, la Agencia de Colocación de la Corporación presta servicio de orientación laboral y gestiona el servicio “camaraemplea”, que serán descritos en los dos siguientes subapartados.

A continuación se describen las actividades de Orientación Laboral que se realizan con cada usuario de forma individual, siguiendo la metodología implantada por el Servicio de ORIENTACIÓN LABORAL

TRABAJO INDIVIDUAL CON CADA USUARIO

Preparación y bienvenida: explicar el propósito de la entrevista y ofrecer información sobre el proceso. Un proceso en el que la persona usuaria será la que por sí misma se haga dueña de su propio avance y autónoma en la BAE:

Establecimiento de rapport: La técnica de orientación busca establecer una conexión con el/a entrevistado/a para generar confianza y comodidad. Esto puede implicar realizar pequeñas conversaciones informales, mostrar empatía y escuchar activamente.

Exploración de antecedentes y objetivos: La técnica de orientación busca comprender mejor a la persona usuaria explorando su historial educativo, laboral, intereses, habilidades, valores y metas. Pueden hacerse preguntas abiertas para animar al entrevistado a compartir información relevante.

Herramienta BAE: Revisamos el CV y proponemos mejoras de su herramienta BAE, carta de presentación y como es el uso que está haciendo uso de ello.

Análisis de necesidades y expectativas: La técnica de orientación y la persona usuaria analizamos las necesidades y expectativas específicas de la orientación. Esto puede incluir identificar áreas de interés, metas profesionales, desafíos o preocupaciones, y cualquier otra información relevante para personalizar la orientación.

Proporcionar información y recursos: En esta fase, la técnica de orientación proporciona a la persona usuaria la información relevante sobre opciones formativas, de carrera, desarrollo personal, oportunidades de aprendizaje, servicios de apoyo, etc. También puede proporcionar recursos adicionales, como folletos, sitios web útiles, contactos profesionales, etc.

Páginas webs, portales, de empleo... nuevos canales de acceso al mercado...

Valoramos la posibilidad de derivar a otra entidad de orientación más susceptible de atender al perfil con el que nos encontramos

Desarrollo de un plan de acción: Basándose en la información recopilada durante la entrevista, La técnica de orientación y la persona usuaria colaboran para desarrollar un plan de acción con pasos concretos y alcanzables para ayudar a la persona usuaria a alcanzar sus metas. Esto puede incluir establecer objetivos a corto y largo plazo, identificar recursos necesarios, y establecer un cronograma para seguir el progreso.

Cierre y seguimiento: En la fase final, La técnica de orientación resume los puntos clave discutidos durante la entrevista, agradece la persona usuaria por su tiempo y ofrece la posibilidad de hacer preguntas adicionales. También se discute el seguimiento, incluyendo cómo y cuándo se llevará a cabo, así como la disponibilidad para brindar apoyo adicional si es necesario.

Se le proporciona los contactos necesarios para hacer seguimiento.

4.2 Portal Web www.camaraemplea.com

- Usuarios página web 32.793

4.3 Bolsa de Empleo Camaraemplea www.camaraemplea.com

Preselección y selección de personal a través de las ofertas de empleo recibidas de las empresas. Casación de oferta y demanda. Apoyo entrevista de selección. Información contratación laboral. Definiciones de perfil.

1. Demandantes de Empleo	2593 en 2024 (total 50.649)
2. Empresas Ofertantes de Empleo	47 en 2024 (total 792)
3. Ofertas de Empleo	209
4. Puestos de Trabajo	259
5. C.V. Asociados a las ofertas	2.034

4.4 PICE

El Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), cofinanciado por Fondo Social Europeo, pretende facilitar y aumentar la inserción laboral de los jóvenes entre los 16 y los 29 años. El programa está concebido como un itinerario formativo y de inserción para jóvenes que actualmente ni estudian ni trabajan. Con cada beneficiario del programa se realizan una serie de acciones de orientación, formación transversal y técnica (ver apartado de actividades de formación) y acompañamiento para la inserción.

Las cifras de objetivos realizados por el servicio de Empleo, dentro del Plan de Capacitación son:

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

1. Usuarios/as Registrados/as en 2024	463
2. Usuarios/as Orientados/as Laboralmente en 2024	458
3. Empresas de Prácticas en 2023	158
4. Prácticas laborales (horas) en 2024	51.255 h.
5. Orientación laboral (horas) en 2024	2.748 h.
6. Prácticas Laborales en 2024	292

Del total de **personas orientadas** en 2024 (458), **257 son mujeres** y **201 hombres**.

4.5 Programa de Movilidad PICE

Dentro del programa PICE la Cámara de Comercio de Córdoba también ha ejecutado las siguientes actuaciones del Plan de Movilidad en 2024: Captación del alumnado, gestión de la movilidad dentro de la Unión Europea, gestión de pagos a los jóvenes beneficiarios que se encuentran realizando prácticas en la Unión Europea, acuerdos con empresas internacionales. Tramitación y justificación documental.

El Plan de Movilidad del PICE 2024, está cofinanciado por Fondo Social Europeo Plus (FSE+) del Periodo Operativo 2021-2027.

El siguiente cuadro muestra las cifras de los objetivos y presupuesto del Plan realizados por la Corporación desde 2020:

PICE MOVILIDAD	2020	2021	2022	2023	2024
Jóvenes Participantes Movilidad	22	54	28	24	15
Programa Movilidad	188.000€	212.000€	153.000€	120.000€	99.000€

Datos desagregados por sexos, de personas participantes en el Plan de Movilidad:

AÑO 2024	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
PARTICIPANTES MOVILIDAD	11	4	15

Países donde realizan las estancias en 2024:

PICE MOVILIDAD	Jóvenes
Irlanda	1
Bélgica	10
Portugal	2

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

Italia	1
Países Bajos	1

4.6 Ayudas a la contratación y emprendimiento 2024 (PICE)

Enmarcadas en el Plan de Capacitación del PICE, las empresas participantes en el Programa, que han contratado a jóvenes beneficiarios del mismo han recibido ayudas a la Contratación, cofinanciadas por FSE+. A continuación se muestran los datos sobre estas ayudas en 2024:

- Ayudas concedidas: 13
- Importe concedido: 65.00 euros
- Empresas beneficiarias:

MASOL MARAME SL
 INFRICO SUPERMARKET
 STOCK PADEL
 INFRICO
 PREVENTIVA DE ESPECTACULOS SL
 ANDRES MARMOL BARRON
 PREPARADOS Y PRODUCTOS ARTESANOS LA PERLA SL
 TRANSPORTES PEINADO DE CORDOBA SL
 GRUPO EOSIBERICA S.L.
 NACOREX 2008

4.7 Otros proyectos de Empleo

Jornadas de Difusión de los Servicios de Empleo y Formación de la Cámara: Organización de jornadas con institutos, colegios y academias para dar a conocer los servicios de la Cámara.

Gestión de prácticas Master MBA (convenio con Universidad de Córdoba): Búsqueda de empresas para que el alumnado del master puedan realizar su practicas correspondientes. Servicio de orientación laboral para el alumnado.

Procesos de Selección: Procesos de selección a empresas para cubrir los puestos de trabajo ofertado a través de Camaraemplea. Procesos de selección del alumnado para las empresas que participan en el programa PICE y realizan una actividad formativa

Gestión de prácticas no laborales dentro del programa PICE: Búsqueda de empresas para que el alumnado del programa puedan realizar sus prácticas correspondientes, así como la gestión administrativa de cada práctica.

Gestión de ayudas a la contratación dentro del programa PICE: Tramitación y apoyo a las empresas en las solicitudes de ayudas a la contratación.

4.8 Jornadas de Difusión de los Servicios de Empleo y Formación de la Cámara

Teléfono

EMAIL

Web

Participación programa de la Diputación de Córdoba Red Joven:

Presentación de la Red: “Uso responsable de las redes”. 12/04/2024

Realización 2 Talleres de entrevistas personales realizado en el primer semestre de 2024 a los alumnos del colegio María Inmaculada.

Ponencia “Jornadas Salidas Profesionales” celebradas en Córdoba los días 09/05/2024. Facultad Ciencias del Trabajo de la Universidad de Córdoba.

Ponencia “Servicio de Empleo – Programas y Proyectos 2024”, a las alumnos/as de RRHH grupompe. 22/11/2024

Ponencia “Servicio de Empleo – Programas y Proyectos 2024”, a las alumnos/as de Proyecto Hombre. 08/07/2024.

Ponencia “Servicio de Empleo – Programas y Proyectos 2024”, a las alumnos/as de IES SENECA 4º eso. 11/04/2024.

Ponencia “Servicio de Empleo – Programas y Proyectos 2024”, a las alumnos/as Programa de Formación e Inserción para Mujeres Víctimas de Violencia de Género o de Trata y Explotación Sexual Cruz Roja

Participación XII Jornadas Foro Discapacidad y sociedad “Empleabilidad y discapacidad” – 17/04/2024

Reunión Técnica con la Cónsul General de Colombia en Sevilla, Aixa Kronfly, para darle a conocer nuestros #servicios y poder ayudar a los colombianos residentes en Córdoba en la búsqueda de empleo y emprendimiento

13/03/2024. El Centro Educativo María Inmaculada organiza el **I Encuentro Empresa & Escuela** que, bajo el lema "Cómo afrontar los nuevos retos en FP", tuvimos la oportunidad de participar en la mesa redonda poniendo de manifiesto los beneficios de la Formación Profesional Dual

Ponencia “Servicio de Empleo – Programas y Proyectos 2024”, a las alumnos/as de Colegio Santa Victorio 2º Bachiller. 11/04/2024.

Colaboración en programas de empleo con las siguientes entidades:

Eracis – Ayuntamiento de Córdoba

Meridianos – Asociación para el Desarrollo.

Proyecto Hombre

Imdeec – Ayuntamiento de Córdoba

Red Araña

Daleph

Grupo Sifu

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

Acción contra el hambre

Grupo Ecos

4.9 Acompañamiento a empresas

Acompañamiento a empresas: Organización de jornadas para la mejora de la empleabilidad y visibilidad de las empresas y acercamiento de los jóvenes al tejido empresarial cordobés.

Hemos gestionado **80 acompañamientos a jóvenes dentro del Programa de Garantía Juvenil.**

4.10 Gestión de prácticas Máster MBA

Gestión de prácticas Máster MBA (convenio con Universidad de Córdoba): Búsqueda de empresas para que el alumnado del máster pueda realizar sus prácticas correspondientes. Servicio de orientación laboral para el alumnado. En 2024 se han gestionado prácticas para **15 alumnos.**

4.11 Red Social X

@camaraemplea.com

Seguidores: 4.004

Post publicados: 2.798

4.12 APP Cámara de Comercio

El servicio de empleo de la Cámara ha desarrollado el proyecto de la creación, diseño y desarrollo de la app de la Cámara de Comercio de Córdoba

Usuarios:

Android: 571

IOS: 325

Teléfono

957 29 61 99

EMAIL

info@camaracordoba.com

Web

www.camaracordoba.com

5 Formación

5.1 Resumen en cifras globales

A continuación se muestra un resumen de las acciones formativas realizadas en el área de Formación desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2023.

FORMACION PRIVADA – PROGRAMAS DE EXPERTO

PROGRAMA DE EXPERTO EN COMERCIO INTERNACIONAL	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
MEDIOS DE PAGO	1	4	24
MARKETING INTERNACIONAL	1	7	24
NEGOCIACION INTERNACIONAL	1	8	15
GESTION ADUANERA	1	7	24
EL IVA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL	1	7	24
FINANCIACION EN EL COMERCIO INTERNACIONAL	1	8	24
LOGISTICA Y TRANSPORTE	1	8	36
CONTRATACION INTERNACIONAL	1	7	24
Total	8	56	195

MÁSTER

MÁSTER MBA UCO - CÁMARA	ACCIONES	ASISTENTES
MASTER MBA UCO-CAMARA 2023-2024	1	26
MASTER MBA UCO-CAMARA 2024-2025	1	30

FORMACIÓN PICE-TALENTO JOVEN PLAN PRESENCIAL – TRONCALES

n° cursos	denominación	horas curso	horas TOTAL	alumnos
4	EMPLEABILIDAD E INGLÉS	60	240	83
11	EMPLEABILIDAD Y HABILIDADES SOCIALES	60	660	237
1	EMPLEABILIDAD Y OFIMATICA	120	120	21
1	EMPLEABILIDAD Y REDES SOCIALES	60	60	20
1	EMPLEABILIDAD, HABILIDADES SOCIALES Y ALMACEN	90	90	17
1	EMPLEABILIDAD, HABILIDADES SOCIALES Y LOGISTICA	60	60	23
1	EMPLEABILIDAD, OFIMÁTICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	150	150	22
20	Total		1.380	423

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

FORMACIÓN PICE-TALENTO JOVEN. PLAN DE CAPACITACIÓN PRESENCIAL – ESPECÍFICAS

n° cursos	denominación	horas curso	horas TOTAL	alumnos
1	APLICACIONES INFORMÁTICAS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL	150	150	22
1	APLICACIONES INFORMÁTICAS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	150	300	19
2	ATENCION AL CLIENTE, CAJERO, REPONEDOR Y MANTENEDOR EN SUPERMERCADOS	150	300	49
2	CAJERO/A, REPONEDOR/A PARA SUPERMERCADOS	150	150	47
1	CURSO DE FRÍO INDUSTRIAL	150	150	25
1	DEPENDIENTE DE COMERCIO Y TECNICAS DE VENTA	150	150	22
2	GESTOR DE ALMACÉN, LOGÍSTICA Y TRANSPORTE	150	150	44
2	MARKETING DIGITAL, REDES SOCIALES, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMUNICACIÓN	150	300	36
1	MONITOR DE TIEMPO LIBRE	150	150	21
1	OPERARIO DE FABRICA, GESTOR DE ALMACEN Y CARRETILLA ELEVADORA	150	150	17
5	PREPARACIÓN CERTIFICACIÓN B1-B2 DE INGLÉS	150	150	100
1	PROGRAMA DE ESPECIALIZACION EN GANADERIA DE VACUNO DE LECHE	150	450	13
1	SOCORRISMO EN INSTALACIONES ACUATICAS,SALVAMENTO Y PRIMEROS AUXILIOS	150	150	20
1	TECNICO/A DE INSTALACIONES DE FRIO INDUSTRIAL	150	150	20
22	Total		3.300	455

FORMACIÓN PICE MOVILIDAD – FORMACIÓN PRESENCIAL

n° cursos	Denominación	horas curso	horas TOTAL	alumnos
3	PREPARACIÓN CERTIFICACIÓN B1-B2 INGLÉS	150	300	52

FORMACIÓN ESPAÑA EMPRENDE – FORMACIÓN PRESENCIAL

n° cursos	denominación	horas curso	horas TOTAL	alumnos
2	EXPERTO EN DIRECCIÓN FINANCIERA	150	300	42
1	EXPERTO EN MARKETING DIGITAL, REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN	150	150	18
3	FUTUROS DIGITALES: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, AUTOMATIZACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	60	180	66
6	Total		630	126

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

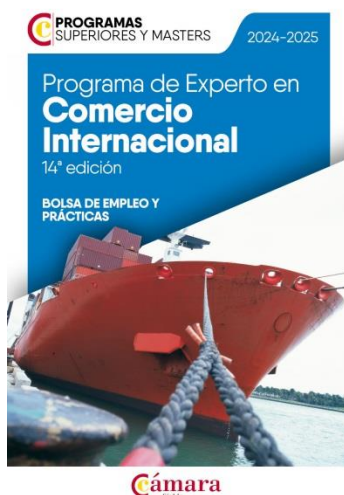
5.2 Detalle de las acciones realizadas

Desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2024 se han desarrollado diversas acciones formativas, para una mayor claridad se diferenciarán por tipología.

5.2.1 Programas Superiores y Máster

En este apartado se muestran las diversas acciones que ha realizado el área de formación, no sujetas a ningún proyecto y por lo tanto con un coste final para el alumnado o la empresa; gestionando en su caso el crédito formativo a las empresas.

5.2.1.1 Programa de Experto en Comercio Internacional



Se trata del programa estrella por excelencia de la Cámara, compuesto por 8 cursos monográficos y una duración final de 195 horas, permite al alumnado tener los conocimientos necesarios para poder desarrollar las diversas acciones de comercio exterior en una empresa, todo desde un enfoque muy práctico y orientado a cubrir las necesidades reales de la empresa en el área internacional. Se han concedido igualmente 1 Beca de la Fundación Foro del Comercio Internacional.

En este 2024 se han realizado los siguientes módulos:

- Medios de Pago
- Marketing Internacional
- Negociación Internacional
- Gestión Aduanera
- El IVA en el Comercio Internacional
- Financiación
- Logística y Transporte
- Contratación Internacional
-

5.2.1.2 Máster MBA UCO-Cámara



Este 2024 ha finalizado Edición del 2024 y ha comenzado la Edición 2025 del Máster Oficial en Administración y Dirección de Empresas (MBA) entre la Universidad de Córdoba y la Cámara.

La Cámara de Comercio ha contribuido en 19 créditos de un total de 46 de docencia del máster.

En concreto ha contribuido en la impartición de los siguientes módulos, dotando al máster del doble enfoque, por un lado la formación académica de la Universidad y por otro la formación de empresa o de escuela de negocios de la Cámara de Comercio:

- Marco económico de la actividad empresarial

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

- Gestión financiera de empresas
- Internacionalización de la Empresa
- Nuevas herramientas de marketing
- Gestión y desarrollo del capital humano
- Técnicas avanzadas en dirección de empresas
- Dirección de operaciones y producción
- Comercio exterior: Herramientas y Casos prácticos
- Finanzas corporativas avanzadas
- Marketing digital: Web, SEO/SEM y Social Media

Igualmente, ha colaborado con la Universidad de Córdoba en la búsqueda y gestión de prácticas de empresa de los alumnos del Máster y colabora en la cotutorización de varios trabajos de Fin de Máster en colaboración con el área de Desarrollo Empresarial.

5.2.2 Programa Integral de Cualificación y Empleo PICE (actualmente Talento Joven) + Movilidad



El Programa Integral de Cualificación y Empleo, actualmente Talento Joven de las Cámaras de Comercio es un conjunto de acciones de orientación, formación y acercamiento a las empresas que persigue la empleabilidad de los jóvenes menores de 30 años.

Está diseñado a medida del perfil, intereses y grado de cualificación y capacitación del joven y responde a la demanda actual de las empresas.

Dentro de las acciones de Formación se han desarrollado tres tipos de formaciones, a saber:

FORMACIÓN TRONCAL

Se trata de una formación común para todas las personas participantes del PICE, con una duración comprendida entre las 60 a 150 horas, incluye un módulo de empleabilidad con una serie de acciones dirigidas a dotar de herramientas para la búsqueda activa de empleo y mejorar la empleabilidad de los participantes y otras formaciones como inglés, informática, marketing, etc.

Se han realizado 20 acciones, con un total de 1.380 horas a un total de 423 alumnos.

FORMACIÓN ESPECÍFICA

El objetivo de esta formación es complementar las necesidades de cualificación y competencias de cada demandante en función de su perfil, una vez adquiridas las competencias básicas de la formación troncal.

Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

Dentro de las acciones de formación específicas se han desarrollado 22 formaciones específicas en puesto de trabajo a 150 horas cada una, dichas acciones persiguen responder a las necesidades de las empresas proporcionando jóvenes formados que puedan incorporarse a los puestos de trabajo requeridos.

Se han desarrollado 22 acciones, un total de 3.300 horas impartidas a un total de 455 alumnos. Se han realizado formaciones a medida a empresas como: supermercados Deza, supermercados Piedra, Enssap, Keyter – Intarcon, Infrico y COVAP, entre otros.

FORMACIÓN MOVILIDAD

Al igual que en la formación específica, se han realizado 3 formaciones de movilidad aun total de 52 alumnos para preparar al alumnado en estancias al extranjero..

5.2.3 Programa España Emprende – Proyecto B - Formación



El Programa España Emprende de las Cámaras de Comercio tiene como objetivo básico el contribuir a la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales, incidiendo de modo especial en su sostenibilidad y competitividad a lo largo del tiempo.

El Programa España Emprende contempla dos proyectos a su vez:

- Proyecto A – Gabinete de asesoramiento
- Proyecto B – Formación

En este programa se han realizado un total de 6 formaciones presenciales de entre 60 a 150 horas, para un total de 126 alumnos.

Acciones formativas. Datos desagregados por sexos

Los siguientes cuadros muestran la información desagregada por sexos y tipo de formación alumnado que ha finalizado formación en 2024 dentro de los Programas Talento Joven (PICE) y España Emprende (Proyecto B):

PROGRAMA TALENTO JOVEN	FORMACIÓN TRONCAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA	TOTAL PERSONAS FORMADAS
Hombres	174	187	361
Mujeres	249	268	517
TOTAL	423	455	878
% Hombres	41,13%	41,10%	41,12%
% Mujeres	58,87%	58,90%	58,88%

PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE	TOTAL PERSONAS FORMADAS
Hombres	57
Mujeres	69
TOTAL	126
% Hombres	45,24%
% Mujeres	54,76%

Teléfono

EMAIL

Web

6 Otras actividades

Enmarcadas en las funciones público-administrativas reguladas por la normativa aplicable a las Cámaras de Comercio, se han realizado una serie de actuaciones adicionales a las ya explicadas a lo largo de este Informe, entre las que destacan las líneas que resumidamente se relacionan a continuación.

Elaboración y difusión de información sobre la actividad exterior de las empresas cordobesas. En esta línea de actuación, desde el área de comercio exterior de la Corporación se realizaron a lo largo del año varios estudios e informes, entre los que cabe citar el estudio estadístico por apertura del sector cárnico bovino en China para el periódico “Diario Córdoba” y los informes sobre las relaciones comerciales con distintos países, emitidos para la Subdelegación del Gobierno en Córdoba.

Colaboración con las Administraciones Públicas de Andalucía para asesoramiento, información y orientación a personas o empresas emprendedoras. Dentro de esta línea de actuación y, vinculado a actividades de apoyo y estímulo al comercio exterior, la Cámara de Córdoba colaboró con la Incubadora Córdoba Biotech, impartiendo en marzo de 2024 una jornada a medida para los emprendedores de la Incubadora, sobre exportación y cómo conseguir clientes internacionales. Éste es un proyecto del Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo del Ayuntamiento de Córdoba (IMDEEC), la Universidad de Córdoba (UCO) y la Fundación para la Investigación Biomédica de Córdoba (FIBICO).

Asimismo relacionada con **actividades de apoyo y estímulo al comercio exterior** realizadas, la Cámara de Córdoba colaboró con la Asociación de Amigos Amantes del Vino y Vinagre en la Segunda Feria Profesional del Vinagre, VINA VIN 2024, organizada por dicha Asociación. En concreto, el coordinador del Área de Comercio Exterior de la Corporación participó el día 11 de Junio en la mesa sobre internacionalización del vinagre, en la que repasó los principales destinos de este producto y los mercados emergentes para el vinagre.

En relación con las actuaciones de colaboración en la difusión de los programas de ayudas de las Administraciones Públicas Locales, Provincial y Autonómica, cabe citar, entre otras, la participación en la Jornada Informativa celebrada en Córdoba el 16 de julio de 2024 sobre los Programas de Incentivos para el Desarrollo industrial y Proyectos de I+D+i Empresarial de Andalucía TRADE.

Elaboración del Estudio Actividades Económicas de Córdoba y su Provincia, y actuaciones relacionadas con la **herramienta diseñada por la Cámara de Córdoba “Córdoba Actividades Económicas”**

Actividades Económicas de Córdoba, es una herramienta interactiva a través de la cual se puede analizar en nuestras diferentes localidades, mancomunidades y conjunto de la provincia, con Informes de Datos y con Graficas, cuestiones como: las actividades económicas (Epígrafes de IAE) que se desarrollan, el número de empresas que realizan esas actividades, sus formas jurídicas, su antigüedad, su evolución en los últimos años, su relación con la población, y la proporción de hombres-mujeres en el caso de empresas individuales en régimen de autónomos.

Fruto de más de 15 años de trabajo de personal de la Cámara de Comercio de Córdoba, se configura como la primera herramienta de análisis microeconómico en profundidad sobre datos de una provincia completa, que se realiza en España, siendo de fácil manejo para cualquier persona, y que sirve para tomar decisiones a muchos y variados colectivos. Su utilidad y su actualización anual hacen que sea un referente. A lo largo del 2024 se ha trabajado para abordar e implementar una profunda reestructuración de la herramienta.

La utilización de la herramienta se encuentra disponible de forma gratuita en la página web de la Corporación.

<https://cordobaactividadeseconomicas.es/>



Teléfono

EMAIL

Web

957 29 61 99

info@camaracordoba.com

www.camaracordoba.com

También relacionado con la herramienta , en diciembre de 2024 se presentó el Informe “Estudio de Actividades Económicas de Córdoba y su Provincia 2023”, elaborado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios con datos cerrados a 1 de enero de 2024 procedentes de la Agencia Tributaria.

Otras actuaciones de fomento de la actividad económica de Andalucía.

En el marco de las relaciones comerciales internacionales, se han llevado a cabo distintas reuniones institucionales en la sede de la Corporación a lo largo del año, tales como la visita del embajador de Colombia en España el 14 de febrero de 2024, la visita del alcalde de Nîmes el 9 de abril y la reunión con el embajador de la República de Eslovenia en 19 de septiembre.

Las actividades descritas en las líneas de actuación de este apartado del Informe de Actividades anual, han contado con ayuda económica por parte de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, que ha concedido a la Corporación una subvención para el desarrollo de funciones público – administrativas en 2024. Para finalizar, cabe indicar que estas actuaciones descritas, no agotan las actividades realizadas dentro de las funciones público – administrativas de la Cámara durante el año 2024.