2025

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba 2025

Informe Resumen de Actividad Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba 2025

Índice

1 Comercio Exterior 4

1.1 Documentación para el Comercio Internacional 4

1.2 Promoción Internacional "Pyme Global" 5

1.3 Xpande Digital "Planes de Acción en Marketing Digital Internacional" 6

1.4 Asesoría en Comercio Internacional 7

2 Innovación y Comercio 8

2.1 Innovación 8

2.1.1 Programa "Pyme Sostenible" 8

2.1.2 Programa "Pyme Digital" 10

2.1.3 Oficina Acelera pyme 12

2.1.4 Servicio de tramitación para la gestión del Programa Kit Digital 15

2.1.5 Certificación digital 16

2.2 Comercio 16

2.2.1 Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2025 16

2.2.1.1 Servicios de apoyo en innovación comercial 17

2.2.1.1.1 Diagnósticos de Innovación Comercial 17

2.2.1.1.2 Talleres formativos 17

2.2.1.2 Programa de dinamización de Centros Comerciales Abiertos de Córdoba 18

2.3 Noticias en la web www.camaracordoba.com 24

2.4 Oficina cameral en Hinojosa del Duque 24

3 Desarrollo Empresarial 26

3.1 Naturaleza y Funciones público-administrativas 26

3.2 Servicios y Programas Empresariales 29

3.2.1 Punto de Atención al Emprendedor-PAE 29

3.2.2 Programa Plan de Emprendimiento España Emprende-EE 29

3.2.3 Programa Emprendedoras 31

3.2.4 Servicio de Consultoría Empresarial....32
3.2.5 Premio Pyme del Año de Córdoba 2025....32
3.2.6 Coworking Digital Laocoonte....33
3.2.7 Vivero de empresas 4.0 Laocoonte....36
3.3 Desarrollo de objetivos y resultados 39
4 Empleo 40
4.1 Agencia de Colocación 40
4.2 Portal Web www.camaraemplea.com 41
4.3 Bolsa de Empleo Camaraemplea www.camaraemplea.com.... 41
4.4 Programa Talento Joven 41
4.5 Programa de Movilidad Talento Joven.... 42
4.6 Ayudas a la contratación y emprendiemiento 2025 (Talento Joven).... 43
4.7 Otros proyectos de Empleo, talleres y jornadas.... 43
4.8 Colaboración en otros programas de empleo.... 44
4.9 Acompañamiento a empresas.... 45
4.10 Gestión de prácticas Máster MBA.... 45
4.11 Red social X 45
4.12 APP Cámara de Comercio 45
5 Formación 46
5.1 Resumen en cifras globales 46
5.2 Detalle de las acciones realizadas 48
5.2.1 Programas Superiores y Máster.... 48
5.2.2 Programa Talento Joven+ Movilidad....49
5.2.3 Programa España Emprende-Proyecto B-Formación....50
6 Otras actividades....52

1 Comercio Exterior

1.1 Documentación para el Comercio Internacional

A continuación se muestra un resumen de la documentación para la exportación emitida y gestionada por el área de comercio internacional durante el año 2025.

Tipo de Documento	Año 2025
1. Certificados de Origen	3204
2. Legalizaciones	1140
3. Certificaciones	94
4. Cuadernos ATA	114
Total	4.552

1.- El uso de los certificados de origen permite la importación en terceros países aplicando el arancel que corresponde a España, en muchos casos beneficioso con respecto a otros competidores.

2.- Las legalizaciones facilitan a la aduana de destino descartar operaciones de empresas ficticias.

3.- Las certificaciones emitidas son de diversa índole, aunque las que se realizan en el área de comercio exterior principalmente aseguran que los productos comercializados por las empresas para mercados terceros se distribuyen con normalidad en el mercado español.

4.- Los cuadernos ATA, permiten la exportación temporal de muestras comerciales y material profesional sin tener que depositar una garantía en la aduana del país de destino. Se utilizan principalmente por el sector de la joyería y por las empresas de trabajos para la construcción.

1.2 Promoción Internacional "Pyme Global"

Programa "Pyme Global":

Actividades de Promoción Internacional con ayudas para las empresas. El Programa "Pyme Global" se dirige a aquellas PYMES industriales, comerciales, de servicios y mineras (censo del IAE, sección 1) con al menos dos trabajadores, que cuenten con sede social, delegación o establecimiento en la demarcación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba.

El programa "Pyme Global" - está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, la Cámara de Comercio de España, la Cámara de Comercio de Córdoba y las propias empresas beneficiarias.

En estas acciones son objeto de ayudas los gastos detallados en las convocatorias (que suelen ser viaje y alojamiento, elaboración de agenda e intérprete), siendo cofinanciados al 85% por FEDER y el 15% restante por la empresa beneficiaria. Es decir, la empresa adelantará la totalidad de los gastos de esta acción, para que una vez sean justificados por parte de la empresa y auditados por el programa, recibir hasta un 85%.

Resumen Actividades convocadas en 2025 por la Cámara de Córdoba:

	SECTOR	FECHA CELEBRACIÓN	EMPRESAS PARTICIPANTES	Ayuda máxima total empresas acción (85% FEDER)
Visita a Feria Paris Wine	BEBIDAS	10 a 12/02/2025	3	3.577,05 €
Visita a Feria FOODEX Japan	ALIMENTACIÓN	11 a 14/03/2025	5	15.529,70 €
Visita a Feria Hong Kong International Jewellery Show Y/O Diamond, Gem & Pearl Show	JOYERÍA	02 a 08/03/2025	11	23.910,81 €
Visita a Feria Prowein Alemania	BEBIDAS	16 a 18/03/2025	3	3.012,27 €
Visita a Feria Istanbul Jewelry Show	JOYERÍA	16 a 19/04/2025	6	6.553,86 €
Visita a Feria Oroarezzo (Italia)	JOYERÍA	10 a 13/05/2025	5	5.015,90 €
Visita a Feria PLMA Amsterdam	MARCA BLANCA	20 a 21/05/2025	3	2.638,47 €
Visita a Feria JCK Show Las Vegas	JOYERÍA	06 a 09/06/2025	10	19.008,60 €
Visita a Feria Summer Fancy Food	ALIMENTACIÓN	29/06 a 01/07/2025	5	9.013,15 €
Visita a Feria Vicenzaoro Italia Septiembre	JOYERÍA	05 a 09/09/2025	22	23.350,58 €
Visita a Feria Hong Kong Jewellery & Gem International	JOYERÍA	15 a 21/09/2025	8	21.245,92 €
Visita a Feria Anuga (Alemania)	ALIMENTACIÓN	04 a 08/10/2025	9	10.878,57 €
TOTAL EMPRESAS			**80**	**143.734,88 €**

1.3 Xpande Digital "Planes de Acción en Marketing Digital Internacional"

Programa para la iniciación en el marketing digital internacional.

Mediante el Xpande Digital se dota a la empresa de orientación estratégica en función del mercado al que se dirige y del producto/servicio que ofrece, ayudando a seleccionar las acciones de marketing digital más adecuadas en función de sus clientes, productos, servicios y país. También ofrece ayudas económicas para implementar el Plan de Marketing Digital Internacional en un mercado elegido por la empresa.

El programa Xpande Digital "Planes de Acción en Marketing Digital Internacional" se dirige a aquellas PYMES industriales, comerciales, de servicios y mineras (censo del IAE, sección 1) que cuenten con sede social, delegación o establecimiento en la demarcación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba.

El programa Xpande Digital "Planes de Acción en Marketing Digital Internacional", está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, la Cámara de Comercio de España, la Cámara de Comercio de Córdoba y las propias empresas beneficiarias.

Los participantes en este programa obtendrán un análisis de la situación de la empresa en internet, un plan de marketing digital a medida para un mercado internacional seleccionado y apoyo económico de hasta 5.000 € al 85% para hacer realidad el plan, más un 7% de costes indirectos asociados para una cuantía de ayuda máxima por empresa de 4.547,5 €.

El Programa se articula en las siguientes fases:

Fase I de Asesoramiento.

Análisis pormenorizado de la empresa con el objeto de desarrollar un informe de estrategia de internacionalización digital, otro de recomendaciones y un plan de acción en marketing digital internacional. Esta fase es gratuita para las empresas. El coste del servicio está 100% cofinanciado por FEDER, la Cámara de Comercio de Córdoba y la Cámara de España.

Fase II de Ayudas.

Puesta en marcha del plan de posicionamiento online de la empresa en el mercado objetivo

Esta fase tiene un coste para la empresa del 15% de la inversión realizada. La empresa adelantará el 100% del coste y recibirá a posteriori un 85% de ayuda sobre los gastos de marketing digital considerados elegibles por el programa que se justifiquen correctamente por la empresa, hasta un máximo de 5.000 € (IVA no subvencionable). También recibe un 7% de la cantidad gastada, en concepto de costes indirectos asociados a la tramitación del gasto.

Los gastos elegibles suelen cubrir las partidas necesarias para ejecutar un plan de marketing digital internacional como por ejemplo: campañas en Google AdWords (SEM), reforma de la web para mejora SEO, creación y diseño de landingpages, microsites, campañas en redes sociales, e-mail Marketing, videos para redes sociales, traducciones, etc.

Convocatoria

Durante el año 2025 se ha lanzado una nueva convocatoria, para la participación en el periodo 2025, a la que presentaron solicitud 26 empresas, de las que participan 16 que cumplen con los requisitos de la convocatoria y sin que se rebase el presupuesto del programa.

Total gasto elegible máximo por empresa de Córdoba 2025/26:	4.547,50 €
Total ayuda FEDER (85% + 7% sobre 5.000€) 16 empresas de Córdoba 2025:	72.760 €

1.4 Asesoría en Comercio Internacional

Durante el año 2025 se han atendido consultas de empresas relacionadas con el comercio exterior, en buena parte sobre los propios documentos expedidos por la Cámara, pero también de otros muchos temas como operativa, logística, medios de pago, registro de marcas internacionales, seguridad en la selección de clientes o apertura de nuevos mercados. La Cámara de Comercio es la única institución relacionada con el comercio internacional que atiende las consultas relacionadas con la importación de productos, como servicio adicional al comercio.

Mes	Consultas
Enero	49
Febrero	43
Marzo	62
Abril	56
Mayo	54
Junio	59
Julio	48
Agosto	18
Septiembre	55
Octubre	58
Noviembre	54
Diciembre	36
Total	592

2 Innovación y Comercio

Resumen de los programas de **innovación y comercio** financiados con fondos europeos y/o nacionales a través de la Cámara de España y de otros servicios prestados dentro del área de actuación:

Innovación:

- ✓ Programa Pyme Sostenible
- ✓ Programa Pyme Digital
- ✓ Programa Oficina Acelera pyme
- ✓ Kit Digital
- ✓ Certificación digital

Comercio:

- ✓ Programa Plan Nacional de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista
  - Servicios de apoyo en innovación comercial:
    - Diagnóstico de Innovación Comercial
    - Talleres de comercio
  - Dinamización de Centros Comerciales Abiertos
- ✓ Noticias en la web www.camaracordoba.com
- ✓ Oficina Cameral Hinojosa del Duque

En 2024 entramos en un nuevo programa operativo en el que la Cámara de España sigue como organismo intermedio gestor de fondos de la Unión Europea, consiguiéndose un compromiso de cofinanciación de los programas del departamento hasta 31 de diciembre de 2030 (n+3) a excepción de Acelera pyme vigente en principio hasta 31 de marzo de 2026, aunque se está negociando la ampliación del mismo.

Se sigue con las fuertes medidas de control y fraude cambiando la gestión de la justificación financiera, subiendo el porcentaje de ayuda a los beneficiarios hasta el 85% de la base imponible (tope 7.000 euros + IVA) más el 7% para costes indirectos en aquellos programas de innovación financiados por el FEDER y ampliando el espacio temporal de las convocatorias de innovación, que tienen la posibilidad de abarcar ahora desde la anualidad de apertura hasta el 30 de junio del año siguiente.

2.1. Innovación

2.1.1 Programa "Pyme Sostenible"

La Cámara ha desarrollado como novedad en 2025 el programa "Pyme Sostenible", que es una iniciativa de las Cámaras de Comercio con el apoyo económico del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (85% + 7 de costes indirectos) que tiene como objetivos:

➔ Aumento de la eficiencia energética y la reducción de la huella de carbono.

➔ Contribuir a la concienciación en materia de medio ambiente a través de compromisos para reducir la huella de carbono. Impulsar la concienciación y capacitación en materia de sostenibilidad.

➔ Ampliar el conocimiento y aportar herramientas para dar a conocer el impacto ambiental de la pyme.

➔ Dar a conocer los compromisos para ayudar a las empresas a reducir sus emisiones y ser empresas sostenibles.

Se irán firmando adendas anuales con compromiso de gasto por parte de FEDER hasta el 31/12/2030 y se están cumpliendo los objetivos marcados por la Cámara de España (esta anualidad finaliza el 30 de junio de 2026).

Tras su publicación en la Base Nacional de Subvenciones y en el Boletín Oficial de la Provincia de Córdoba, la convocatoria comenzó su plazo de recepción de solicitudes el 15 de mayo de 2025 a las 09:00 horas con fecha de cierre el 21 de mayo a las 14:00 horas, recibiéndose en ese periodo, **26 solicitudes,** realizándose un sorteo público ante notario el 2 de junio para establecer el orden de prelación de las empresas que accederían a las ayudas cumpliendo los requisitos de la convocatoria que fueron comprobados tras dicho sorteo.

Sus principales componentes son los siguientes:

*** Acciones Individuales:** Plan Individual de Apoyo a la Innovación. Consiste en el desarrollo de un plan de sensibilización y apoyo a la empresa para la integración de la cultura de innovación en materia de sostenibilidad en sus estrategias de actuación. Contiene dos fases secuénciales y progresivas.

- **Fase I: Diagnóstico Individualizado (DAI).** Incluye la realización de un diagnóstico asistido que permite conocer el nivel de competitividad de la empresa en su entorno económico y de mercado, identificando posibles actuaciones de mejora a través de la innovación. Tiene un coste estimado de 1.069,11 € y más 7% de costes indirectos y es gratuito para la empresa beneficiaria.

- **Fase II: Plan de Apoyo a la Innovación (PAI).** Se trata de una fase de proceso, en la cual, un asesor especialista guiará a las empresas gratuitamente (coste estimado de 391,54 euros más 7% de costes indirectos) en la puesta en práctica de las recomendaciones identificadas en materia de innovación y que resulten claves en la mejora de la competitividad de la empresa. La implantación puede llegar a tener un coste de hasta 7.000 € + IVA, siendo subvencionados un máximo del 85% más el 7% de costes indirectos.

*** Acciones Complementarias.** Los planes individuales serán reforzados por un Portal de la Innovación, jornadas y foros de innovación que serán eventos enfocados a mostrar a las pymes el camino de la innovación y los apoyos con que

cuentan para el mismo con el objetivo de sensibilizar a las pymes sobre la necesidad de innovar y que será el punto de encuentro de los agentes especializados en innovación favoreciendo la interacción público – privada y la transmisión del conocimiento.

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba	PRESUPUESTO EJECUTADO PROGRAMA PYME SOSTENIBLE EDICIÓN 2025				
	ACCIONES INDIVIDUALES				TOTAL PRESUPUESTO EJECUTADO CÁMARA
	Empresas Fase I	Presupuesto diagnóstico y asesoramiento Fases I y II	Empresas Fase II	Presupuesto de ayudas Fase II	
Córdoba	14	21.386.45 €	12	89.880,00 €	111.266,45 €

2.1.2 *Programa "Pyme Digital"*

El programa (antiguo "Plan de Desarrollo Tecnológico – TIC Cámaras") se caracteriza por su orientación hacia las necesidades específicas de las empresas destinatarias, mediante el desarrollo de una metodología mixta de diagnóstico, apoyo en el proceso de implantación de soluciones y difusión del conocimiento.

La primera convocatoria tuvo lugar en las anualidades 2014 – 2015, abriéndose esta décima convocatoria en 2025, con compromiso de continuidad hasta el próximo 31/12/2030, estando cofinanciado el programa por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y las Cámaras de Comercio.

Tras su publicación en la Base Nacional de Subvenciones y en el Boletín Oficial de la Provincia de Córdoba, la convocatoria comenzó su plazo de recepción de solicitudes el 24 de marzo a las 09:00 horas con fecha de cierre el 28 de marzo a las 14:00 horas, recibiendose en ese periodo, **183 solicitudes,** realizándose un sorteo público ante notario el 8 de abril para establecer el orden de prelación de las empresas que accederían a las ayudas cumpliendo los requisitos de la convocatoria que fueron comprobados tras dicho sorteo.

Fase I: Diagnóstico Asistido de TIC (DAT):

En esta fase, se incluye la realización de un diagnóstico (coste estimado de *1.069,11* € más 7% de costes indirectos y es gratuito para la empresa beneficiaria) asistido y personalizado que consta de un análisis exhaustivo del nivel de digitalización de la empresa

que permite conocer el esquema y situación del nivel de competitividad de la misma en su entorno económico y de mercado así como identificar sus necesidades tecnológicas (alineadas con sus necesidades estratégicas y operativas). En base a las mismas y a la identificación de las áreas estratégicas donde las TIC pueden convertirse en oportunidades de mejora de la competitividad se realiza una serie de recomendaciones de implantación de soluciones pertenecientes a las tres líneas de actuación que contempla el Programa:

- ✓ **Utilización de las TIC para la mejora de la competitividad:** herramientas de productividad, ERP, CRM, tpv´s… con clara orientación a la nube (cloudcomputing).
- ✓ **Comercio Electrónico:** página web, tienda on line,…
- ✓ **Marketing Digital:** SEO, SEM, email marketing, analítica web, social media, reputación online, aplicaciones móviles o cualquier otra herramienta, buena práctica o tendencia tecnológica que aparezca en el mercado.

Una vez concluido el diagnóstico se elabora un "Informe de Recomendaciones" y los "Documentos de Definición de Proyecto", que servirán como base para la solicitud de ofertas a proveedores y la elaboración del Plan Personalizado de Implantación.

Fase II: Implantación. Tras su participación en la primera fase del Programa, una vez que la empresa cuenta con el diagnóstico y el correspondiente "Plan Personalizado de Implantación" consensuado, las empresas pueden iniciar una segunda fase en la que proveedores registrados externos a las Cámaras realizarán la implantación de las soluciones elegibles recomendadas que las empresas beneficiarias deseen implantar, recogidas en el "Plan Personalizado de Implantación" al hilo de las tres líneas mencionadas anteriormente, contando siempre con la ayuda de un asesor especialista que guiará a las empresas gratuitamente (coste estimado de 391,54 euros más 7% de costes indirectos) a lo largo de dicha Fase.

El coste elegible asociado a la implantación de las soluciones incluidas en la fase II será variable en cada caso, estimándose un máximo de 7.000 € (IVA no incluido), siendo prefinanciados en su totalidad por la empresa destinataria y subvencionados al 85% más 7% de costes indirectos por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba	PRESUPUESTO EJECUTADO PROGRAMA PYME DIGITAL EDICIÓN 2025				
	ACCIONES INDIVIDUALES				TOTAL PRESUPUESTO EJECUTADO CÁMARA
	Empresas Fase I	Presupuesto diagnóstico y asesoramiento Fases I y II	Empresas Fase II	Presupuesto de ayudas Fase II	
Córdoba	36	63.172,64 €	42	308.160,00 €	371.332,64 €

2.1.3 Oficina Acelera pyme

La Oficina Acelera Pyme de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba abrió sus puertas en noviembre de 2023 y tiene un compromiso de permanencia inicial hasta 31 de marzo de 2026, aunque ya se está gestionando la continuidad de la misma tras alcanzar dicha fecha. Está situada físicamente (aunque también se atienden consultas telefónicas y on line) en el departamento de innovación y comercio de la mencionada entidad, situada en la calle Pérez de Castro, 1 CP 14003 Córdoba.

En ella se realizan labores de sensibilización y apoyo a las pymes y autónomos cordobeses sobre las muchas ventajas y distintas metodologías innovadoras para optimizar el funcionamiento de sus negocios mediante la incorporación de las TIC en sus procesos favoreciendo, a su vez, la demanda de tecnologías innovadoras que contribuyan a la mejora de su productividad, lo que incluye tanto actividades en el mundo digital como presenciales de apoyo y asesoramiento.

Los objetivos principales de la Oficina Acelera Pyme son:

1.- Resolver, tanto presencial como on line – atención remota, cuantas consultas haya de pymes y autónomos sobre el proceso de transformación digital de las empresas cordobesas con especial incidencia en las relacionadas con las doce temáticas que apoyan las ayudas del Kit Digital.

2.- Prestar apoyo técnico especializado para el análisis y gestión de los proyectos asociados a la transformación digital de las pymes.

3.- Desarrollar eventos / talleres / jornadas sobre temáticas relacionadas con la transformación digital de las pymes y la incorporación de las TIC en los procesos productivos de las mismas.

En 2025 **se han realizado veinte jornadas,** (seis on line y catorce presenciales con distintas asociaciones empresariales y/o de comerciantes de la provincia (Montilla, Fernán Núñez, Peñarroya - Pueblonuevo, Puente Genil, Priego de Córdoba, Moriles, Lucena y Villanueva de Córdoba), porque creemos que es interesante que las empresas vean que nos acercamos físicamente a ellos y les formamos e informamos "cara a cara", política (mezclar el presencial con el on line) que queremos que continúe en 2026 porque se ha demostrado muy eficaz.

Jornadas realizadas en 2025	
27/01/2025	Transformación digital sencilla y creativa para pymes con el Kit Digital (físico en Peñarroya)
28/01/2025	Transformación digital sencilla y creativa para pymes con el Kit Digital (físico en Fernán Núñez)
29/01/2025	Transformación digital sencilla y creativa para pymes con el Kit Digital (físico en Lucena)
30/01/2025	Transformación digital sencilla y creativa para pymes con el Kit Digital

Jornadas realizadas en 2025	
	(físico en Pozoblanco)
30/01/2025	Transformación digital sencilla y creativa para pymes con el Kit Digital (físico en Córdoba)
30/01/2025	Transformación digital sencilla y creativa para pymes con el Kit Digital (físico en Moriles)
19/02/2025	Facturación electrónica con el Kit Digital: Ventajas y obligaciones para tu empresa (on line)
25/02/2025	Instagram: Uso profesional para autónomos y pymes con el Kit Digital (físico en Peñarroya)
05/03/2025	Kit Digital: Cómo crear un embudo e ventas efectivo y gestionar tus redes sociales fácilmente (on line)
27/03/2025	Kit Digital: Creación de imágenes y vídeo con Inteligencia Artificial (on line)
04/04/2025	Kit Digital: Tres pasos sencillos para crear prompts útiles para tu empresa (on line)
16/05/2025	Kit Digital: Un día en la empresa con herramientas de Inteligencia Artificial (on line)
04/06/2025	Kit Digital: Herramientas para pymes con Inteligencia Artificial (físico en Pozoblanco)
18/09/2025	E-commerce: Creación y gestión de tiendas on line con el Kit Digital (físico en Peñarroya)
18/09/2025	Facturación electrónica con el Kit Digital: Ventajas y obligaciones para tu empresa (físico en Pozoblanco)
16/10/2025	Facturación electrónica con el Kit Digital: Ventajas y obligaciones para tu empresa (físico en Villanueva de Córdoba)
22/10/2025	Facturación electrónica con el Kit Digital: Ventajas y obligaciones para tu empresa (físico en Priego de Córdoba)
22/10/2025	Facturación electrónica con el Kit Digital: Ventajas y obligaciones para tu empresa (físico en Lucena)
06/11/2025	SEO vs GEO: Cómo hacer que la IA recomiende a mi empresa (físico en Córdoba)
19/11/2025	Facturación electrónica con el Kit Digital: Ventajas y obligaciones para tu empresa (on line)

Las jornadas contaron con una **asistencia total final de cuatrocientos treinta y cuatro empresarios** que valoraron muy positivamente las mismas, prueba de lo cual es que han repetido muchos de ellos las hechas on line y que las asociaciones donde hemos impartido algún jornada física han pedido que en 2026 contemos con ellos para realizar más en sus localidades porque han visto la utilidad de las mismas y lo interesante que es el programa Kit Digital y la información sobre digitalización que ofrecemos a través de la OAP-

A su vez hemos atendido **ciento ochenta y nueve consultas** sobre temas variados relacionados con la digitalización aunque las más demandados han sido las referentes a financiación y ayudas, marketing digital / redes sociales, Inteligencia Artificial, ERP y presencia web.

Temática	Nº Consultas
Marketing digital y redes sociales	7
Financiación y ayudas	5
Protección de datos	2
Presencia Web	2
Estrategia	1
TOTAL ENERO	**17**
Financiación y ayudas	6
Planificación de recursos / ERP	5
Marketing digital y redes sociales	3
Gestión de clientes / CRM	1
Chatbot	1
TOTAL FEBRERO	**16**
Marketing digital y redes sociales	6
Financiación y ayudas	5
Planificación de recursos / ERP	1
Comercio electrónico	1
Chatbot	1
Estrategia	1
Inteligencia Artificial	1
Presencia Web	1
TOTAL MARZO	**17**
Financiación y ayudas	9
Inteligencia Artificial	2
Presencia Web	1
TOTAL ABRIL	**12**
Financiación y ayudas	7
Inteligencia Artificial	4
Marketing digital y redes sociales	1
TOTAL MAYO	**12**
Financiación y ayudas	4
Planificación de recursos / ERP	4
Ciberseguridad	2
Marketing digital y redes sociales	1
Gestión de clientes / CRM	1
TOTAL JUNIO	**12**
Financiación y ayudas	7
Marketing digital y redes sociales	6

Presencia web	2
TOTAL JULIO	**15**
Marketing digital y redes sociales	4
Financiación y ayudas	3
Chatbot	2
TOTAL AGOSTO	**9**
Financiación y ayudas	12
Marketing digital y redes sociales	9
Estrategia	6
Planificación de recursos / ERP	3
Presencia web	4
Comercio electrónico	2
TOTAL SEPTIEMBRE	**36**
Financiación y ayudas	15
Marketing digital y redes sociales	1
Planificación de recursos / ERP	1
TOTAL OCTUBRE	**17**
Financiación y ayudas	5
Marketing digital y redes sociales	4
Inteligencia Artificial	4
Inteligencia de Negocio (Big Data / D&A)	2
TOTAL NOVIEMBRE	**16**
Financiación y ayudas	5
Marketing digital y redes sociales	2
Inteligencia Artificial	1
Presencia Web	1
TOTAL DICIEMBRE	**10**
TOTAL 2025	**189**

2.1.4 Servicio de tramitación para la gestión del programa Kit Digital

Red.es es una Entidad Pública Empresarial adscrita al Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública a través de la Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial. Es el organismo público competente para la concesión de las ayudas del programa Kit Digital.

Red.es y la Cámara de Comercio de España suscribieron un convenio en 2022 que regula la colaboración para la gestión del programa Kit Digital. Este programa tiene como objetivo promover la digitalización de pequeñas empresas, micropymes y autónomos, y contribuir a modernizar el tejido productivo español.

En el marco de este convenio, las cámaras territoriales actúan como entidades colaboradoras en la tramitación para la gestión del programa Kit Digital. En el caso de la Cámara de Comercio de Córdoba, el número total de trámites hasta el 2025 es de 15.186.

2.1.5 Certificación digital

La Cámara de Comercio, como autoridad de certificación reconocida por la entidad de certificación AC Camerfirma, emite certificados digitales para aquellas empresas y autónomos que quieran acreditar con seguridad su identidad en la red para poder hacer trámites sin necesidad de presencia física con el consiguiente ahorro de tiempo y dinero y todas las garantías de seguridad.

Se han tramitado **68 certificados digitales** (nuevos y renovaciones) **a autónomos y empresas** de Córdoba, **2 certificados digitales cualificado (EPREL) y 1 certificado de sello electrónico de AA.PP.**

Se han atendido **132 consultas** sobre temas varios como solicitudes, renovaciones, documentación a presentar y problemas de instalación de los certificados digitales.

2.2 Comercio

2.2.1 Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2025

El Plan, cofinanciado en un 85% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y en un 15% por la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa del Gobierno de España, se ha ejecutado en sus dos líneas, siendo desarrollado entre los meses de julio a noviembre.

Se han atendido **95 consultas** sobre alguno de los aspectos del programa.

INDICADORES PLAN DE COMERCIO MINORISTA 2025		
LÍNEAS	**BENEFICIARIOS**	**PRESUPUESTO**
LINEA 1- SERVICIOS DE APOYO EN INNOVACIÓN COMERCIAL: • *DIAGNÓSTICOS DE INNOVACIÓN COMERCIAL* • *TALLERES FORMATIVOS*	18 comercios 2 (20 asistentes)	26.941,57 €
LINEA 2- ACCIONES DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL	6 CCA´s -Centros Comerciales Abiertos de Córdoba y provincia- (300 comercios beneficiados directamente y 1194 por influencia en las áreas de los Centros Comerciales Abiertos beneficiarios)	40.636,25 €
		67.577,82 €

2.2.1.1 Servicios de apoyo en innovación comercial
2.2.1.1 .1 Diagnósticos de Innovación Comercial

El objeto de los diagnósticos es la incorporación, como herramienta competitiva clave, de la innovación en la estrategia de las PYMEs españolas comerciales mediante la realización de un diagnóstico asistido de innovación completamente gratuito que permita impulsar la adopción, por parte de éstas, de metodologías que permitan incorporar la misma de modo sistemático a su actividad habitual, favoreciendo la implantación de soluciones innovadoras que ahorren tiempo y dinero a la pyme comercial.

Objetivo general:

Contribuir a la mejora de la competitividad de las PYMES comerciales, mediante el impulso de la innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenido.

Objetivos específicos:

- Desarrollar una metodología que ofrezca al empresario comercial una serie de fórmulas para adoptar una actitud sensible y favorable a la innovación.
- Apoyar a las PYMES comerciales en el desarrollo de soluciones innovadoras para aplicar la cultura de innovación y superar las barreras de entradas a la misma.
- Fomentar la cooperación entre el tejido empresarial en la puesta en marcha de iniciativas conjuntas en materia de innovación.

Se han realizado dieciocho diagnósticos de innovación comercial a otros tantos comercios minoristas cordobeses (coste de 1.069,11 euros más 7% de costes indirectos y gratuitos para los comercios). El objetivo de los mismos es contribuir a la mejora de la competitividad de los comercios participantes mediante la realización de diagnósticos individualizados e informes de recomendaciones de mejora. Se pretende impulsar la adopción, por parte de los comercios minoristas, de metodologías y soluciones que permitan mejorar su situación competitiva, existiendo la posibilidad de recibir ayudas de para la implantación de las recomendaciones del diagnóstico en la anualidad siguiente, a través de los programas Pyme Innova y/o Pyme Digital.

2.2.1.1.2 Talleres formativos

- ✓ **Talleres formativos**, enfocados principalmente a la digitalización del comercio y las herramientas de venta que las nuevas tecnologías nos facilitan y cuyos objetivos han sido:
    - Sensibilizar a las pymes del comercio, especialmente a las más pequeñas, hacia la innovación, divulgando metodologías y herramientas aplicables al sector y difundiendo buenas prácticas en este ámbito.
    - Mejorar la capacitación de los empresarios, directivos y empleados del comercio minorista en la gestión del negocio con una clara orientación hacia la mejora competitiva y la adaptación y retos a los cambios que afectan actualmente al sector (crisis económica, nuevos hábitos y perfiles de consumidores, comercio electrónico, etc.).

- ✓ **Se han realizado dos talleres presenciales** a 20 comerciantes:
  - 02/07/2025: Taller en Lucena: **"Escaparatismo – Visual Retail"** (8 asistentes).
  - 24/09/2025: Taller en Cabra **"Escaparatismo – Visual Retail"** (12 asistentes).

2.2.1.2 Programa de dinamización de Centros Comerciales Abiertos (CCA´s) de Córdoba

Este año, teniendo en cuenta la situación tan delicada del sector, hemos aumentado la partida de ayuda a los 8 CCA´s reconocidos por la Junta de Andalucía porque aquí, a diferencia de lo que sucede en otros territorios, se apuesta por apoyar a los 8 CCA´s reconocidos aunque dos de ellos han renunciado a participar al no poder ejecutar en los plazos exigidos, de ahí que hayamos trabajado en seis campañas de dinamización de otros tantos CCA´s en vez de una única, lo que **ha beneficiado a 300 comercios directamente y a 1.194 comercios de las áreas de los Centros Comerciales Abiertos beneficiarios, siendo la segunda Cámara de España (tras Barcelona) que trabaja con más CCA´s en su provincia.**

Objetivo general:

Poner en valor el conjunto de iniciativas y experiencias de dinamización del comercio urbano desde la idea de que representan hoy un factor clave para la competitividad de los negocios.

Objetivos específicos:

Promover la realización de acciones de promoción del comercio urbano con un carácter innovador, que permitan a estas áreas comerciales diferenciarse, fomentar el consumo y ser más atractivas y competitivas.

- ✓ **Se han promovido seis campañas de dinamización comercial** con otros tantos CCA´s de la provincia (el CCA Centro Córdoba y el CCA Montoro renunciaron). Concretamente las acciones han sido:

  - **CCA La Viñuela:** Campaña de impulso de las compras locales con la app "Viñuela Conecta"

En un contexto de creciente digitalización y cambios en los hábitos de consumo, la campaña, desarrollada de septiembre a noviembre, nació con un doble objetivo:

- *Incentivar las compras en el comercio de proximidad, especialmente en un periodo previo a la campaña de Navidad.*
- *Impulsar el uso de la app "La Viñuela Conecta" como herramienta clave de comunicación y fidelización entre clientes y comercios del CCA.*

La mecánica de la acción fue sencilla y atractiva: los clientes que realizaban compras en los establecimientos asociados podían subir sus tickets a la app y participar en

el sorteo de un cheque de 100 € para consumir en los comercios de la zona. De este modo, cada compra se convertía en una oportunidad de premio, reforzando la percepción de valor de comprar en el barrio.

La campaña se dirigió a todos los establecimientos asociados al CCA Viñuela, pertenecientes a sectores tan variados como moda, salud y belleza, decoración, servicios profesionales y comercio de proximidad en general. La participación se comunicó de forma abierta y transparente mediante mailing a asociados, mensajes a través de la propia app y cartelería en los comercios.

Para asegurar el éxito de la iniciativa, se desarrolló una estrategia de comunicación multicanal, que incluyó publicaciones y banners en la app "La Viñuela Conecta". campañas y creatividades en redes sociales, cartelería distribuida entre los establecimientos participante y difusión directa en la zona comercial a pie de calle.

Además, se contó con soporte tecnológico específico para configurar la funcionalidad de subida y validación de tickets, monitorizar la participación en tiempo real y gestionar de forma segura el sorteo final a partir de los datos registrados en la plataforma.

Los resultados han sido muy positivos, tanto en el plano comercial como digital:

- *Incremento de la actividad y ventas en los comercios asociados durante el periodo promocional.*
- *Aumento del uso de la app, con más usuarios activos y mayor número de tickets registrados.*
- *Refuerzo del comercio de proximidad, mejorando la imagen del CCA Viñuela como un espacio dinámico, moderno e innovador.*

La campaña "La Viñuela Conecta" ha demostrado que la combinación de incentivos directos al cliente y herramientas digitales de fidelización es una vía eficaz para fortalecer el comercio local y acercar la transformación digital a los pequeños establecimientos del barrio.

- **CCA Cabra:** Campaña "Logos e imagen corporativa en el CCA de Cabra"

Puesta en marcha de septiembre a noviembre (aunque se prolongará en el tiempo gracias a la naturaleza de la misma), esta campaña de dinamización ha tenido como objetivo mejorar la visibilidad y la identidad del pequeño comercio local, que compite con grandes superficies y plataformas online con muchos más recursos en diseño, publicidad y branding. Frente a esta realidad, el CCA Cabra apuesta por una imagen común fuerte que transmita profesionalidad, cohesión y atractivo para el consumidor.

La actuación principal ha consistido en la instalación de 9 proyectores de gobos (logotipos proyectados en el suelo o fachadas) y la adquisición de 18 gobos de cristal. Gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Cabra, los proyectores se han instalado en farolas del alumbrado público de las principales calles comerciales del CCA, conectados al suministro eléctrico municipal y dotados de sistemas de seguridad y programación horaria.

Esta solución ha permitido obtener imágenes de gran visibilidad sin intervenir en las fachadas de los edificios.

Los proyectores, ubicados estratégicamente en la zona peatonal del CCA, proyectan el logotipo e identidad del centro comercial abierto y permiten cambiar los mensajes en función de campañas, promociones o eventos especiales. De este modo se consigue:

- Mejorar la imagen corporativa común del CCA, creando un entorno más homogéneo, moderno y reconocible.
- Incrementar la atractividad y vistosidad de las calles comerciales, especialmente en horario nocturno y en momentos de mayor afluencia.
- Difundir mensajes de apoyo al comercio local, poniendo en valor la compra de proximidad y su impacto social y económico.
- Reforzar la competitividad del pequeño comercio frente a grandes superficies y marketplaces, dotando al CCA de herramientas de marketing urbano profesionalizadas.
- Fomentar la cohesión entre comerciantes y el sentimiento de pertenencia a un proyecto común.

La campaña ha cumplido ampliamente los objetivos previstos: ha mejorado la percepción del CCA Cabra como espacio comercial organizado y atractivo, ha contribuido a dinamizar las calles del centro comercial abierto y ha reforzado la imagen del comercio tradicional como una opción moderna, competitiva y sostenible en un entorno cada vez más exigente.

- **CCA Eliossana de Lucena:** Campaña de actualización de la identidad visual, señalización innovadora y personajes corporativos para dinamización comercial del CCA:

Entre septiembre y noviembre de 2025, el Centro Comercial Abierto Eliossana de Lucena ha desarrollado una ambiciosa campaña de dinamización comercial que ha tenido como eje la actualización de la identidad visual del CCA, la implantación de señalización innovadora en los establecimientos asociados y la creación de personajes corporativos para animación en calle, con el objetivo de modernizar la imagen del comercio local, reforzar su posicionamiento y atraer a nuevos clientes al centro urbano de Lucena.

En total, 128 comercios asociados han participado en la actuación y han recibido material identificativo físico: se han instalado 300 placas corporativas en los establecimientos y 2 vinilos monumentales en puntos estratégicos de Plaza Nueva, creando una imagen unificada, profesional y fácilmente reconocible del CCA Eliossana. Paralelamente, se han diseñado 3 personajes corporativos (una dama representativa y dos personajes masculinos) que se utilizarán en campañas presentes y futuras.

La campaña ha combinado acciones presenciales con una potente estrategia digital:

- *Se organizó un evento de street marketing el 24 de octubre, con animación en calle (zancudo, globoflexia y personajes de ficción) que reunió a más de 500 personas en las zonas comerciales.*

- *En redes sociales, se trabajó de forma intensiva con 32 comercios piloto, generando 150 publicaciones y carruseles personalizados en Instagram y Facebook con un impacto notable (395.200 visualizaciones combinadas, un crecimiento superior al 200 % en seguidores y un fuerte aumento del alcance y la interacción con la marca del CCA).*

Los resultados confirman el cumplimiento e incluso la superación de los objetivos planteados inicialmente: modernización de la imagen corporativa, incremento de la visibilidad, dinamización del comercio presencial y refuerzo de la promoción digital. Los comercios participantes reportan incrementos de facturación del 15–20 % en los días de mayor actividad, y se ha detectado una mejora clara en la percepción ciudadana del comercio local, considerado ahora "más moderno y atractivo".

Más allá de los números, la campaña ha reforzado el sentimiento de pertenencia al CCA Eliossana y ha generado una comunidad digital estable de más de 6.000 seguidores entre ambas redes, que funcionará como canal directo de comunicación con la clientela. Los activos creados (placas identificativas, personajes corporativos, contenidos digitales y protocolo de actuación) aseguran la sostenibilidad y continuidad de la iniciativa durante los próximos años.

- **CCA Montilla:** Campaña de difusión de las ventajas de la aplicación de fidelización "Compra con ADEMO"

En un contexto de cambios en los hábitos de consumo y avance de la venta online, el objetivo de la actuación, desarrollada entre el 15 de septiembre y el 5 de noviembre, ha sido impulsar la digitalización y la fidelización del cliente en el comercio de proximidad de Montilla, ofreciendo a los establecimientos una herramienta moderna para premiar la compra local y reforzar su relación con el consumidor.

La app "Compra con ADEMO" permite a los clientes acumular saldo y obtener descuentos por sus compras en los comercios adheridos, a través de un sistema de monedero virtual y puntos canjeables, con un uso sencillo mediante registro con teléfono o correo electrónico. Al mismo tiempo, los negocios disponen de un panel básico con estadísticas de fidelización y una presencia reforzada en canales digitales.

Para asegurar el éxito de la herramienta, la subvención se ha centrado en una potente campaña de comunicación multicanal, que ha incluido:

- *Campañas en redes sociales (Meta Ads) segmentadas por ubicación e intereses.*
- *Banners y publirreportajes en medios digitales provinciales.*

- *Cuñas y reportajes en televisión local y radio comarcal.*
- *Cartelería en establecimientos físicos y comunicaciones directas a los comercios asociados.*

Los resultados de la campaña han sido muy positivos:

- *Más de 35 comercios adheridos en la fase inicial, de sectores como moda, alimentación, restauración, belleza y servicios personales.*
- *Más de 2.200 descargas de la app durante el periodo de campaña.*
- *Incremento del tráfico peatonal y de las ventas en los comercios participantes.*
- *Alto alcance e interacción en redes sociales y buena acogida por parte de ciudadanía y medios locales.*

El proyecto "Compra con ADEMO" ha demostrado que la innovación tecnológica y el comercio tradicional pueden ir de la mano, ayudando a:

- *Dar un paso decisivo en la transformación digital del comercio de Montilla.*
- *Integrar al pequeño comercio en los nuevos hábitos de consumo basados en el smartphone.*
- *Fortalecer la identidad colectiva del comercio local y su vínculo con la clientela.*
- *Contribuir al mantenimiento del empleo y la riqueza en el municipio.*

- **CCA Pozoblanco "Ciudad de Compras":** Campaña de promoción de la app COMARCALIA

Se ha desarrollado durante los meses de agosto, septiembre y octubre de 2025 una campaña de dinamización del CCA para promocionar la app COMARCALIA, el marketplace de la comarca de Los Pedroches.

COMARCALIA nace para acercar el comercio de cercanía a los móviles de los vecinos de la comarca, permitiendo comprar en los comercios de siempre, hacer pedidos a domicilio, reservar servicios, pedir presupuestos o gestionar citas sin salir de casa. Además, integra otros servicios comunitarios como información turística, noticias, reserva de instalaciones deportivas o necrológicas, convirtiéndose en una app de uso cotidiano para la ciudadanía.

La campaña ha consistido en la creación, configuración y gestión de las páginas oficiales de COMARCALIA en Facebook e Instagram, diseñadas con una imagen coherente y reconocible, donde se ha difundido de forma continuada información sobre la app y enlaces de descarga, vídeos tutoriales para aprender a usarla, promociones especiales de las empresas adheridas, productos y ofertas exclusivas disponibles en la plataforma.

La promoción en redes sociales se ha complementado con un importante despliegue en medios de comunicación (radio y prensa) locales:

Con todo ello se ha buscado reforzar un mensaje claro: comprar en el comercio local también es posible desde el móvil, con la misma confianza de siempre y con mayor comodidad.

En paralelo, la campaña ha servido para incorporar y fidelizar a las empresas de la comarca. A través de la app y de las redes sociales se han ido sumando nuevos negocios de sectores muy diversos (moda, alimentación, servicios, hogar, automoción, belleza, turismo rural, etc.), que encuentran en COMARCALIA un escaparate conjunto para llegar a más clientes.

Aunque las páginas de COMARCALIA en redes sociales apenas cuentan con unos meses de vida, tiene una valoración de la acción muy positiva: se ha registrado un aumento significativo de descargas y visitas, crece el número de clientes registrado y continúa ampliándose el número de empresas interesadas en incorporarse a la plataforma.

Sin duda esta campaña ha permitido reforzar la presencia digital del comercio local, generar interés en empresas y consumidores y sentar las bases para que COMARCALIA se consolide como una herramienta clave para el futuro económico y social de la comarca de Los Pedroches.

- **CCA Puente Genil:** Campaña de difusión y fidelización de clientes con Bonos Comercio

La campaña de dinamización comercial del CCA Puente Genil, desarrollada desde octubre hasta el agotamiento de los bonos disponibles ha tenido como objetivo principal de la campaña fomentar el consumo en el comercio local de Puente Genil, reforzar la fidelización de clientes y modernizar el tejido comercial a través de herramientas digitales. "Bonos Comercio" es ya una iniciativa consolidada en el tiempo, muy valorada por los comerciantes y el público, convirtiéndose en una de las campañas más esperadas por establecimientos y consumidores y que responde a la necesidad de reactivar las ventas del pequeño comercio frente a la competencia de grandes superficies y del comercio electrónico, y al mismo tiempo posicionar a Puente Genil como referente comarcal de comercio digitalmente avanzado y cercano al consumidor.

Los establecimientos adheridos pertenecen principalmente al comercio minorista local (moda, calzado, hogar, alimentación, perfumería, servicios personales, etc.), representando una muestra amplia y diversa del tejido comercial pontanés.

El corazón de la actuación es el sistema de Bonos Comercio gestionado a través de la app oficial "La app de Puente Genil", donde se integran los bonos y la tarjeta cliente digital. Los clientes descargan o acceden a la app, seleccionan los bonos disponibles y, al realizar la compra, muestran su tarjeta digital para que el sistema aplique automáticamente el descuento correspondiente, con un esquema de descuentos progresivos y escalonados que premia a quienes realizan más compras o de mayor importe. De este modo, se incentiva el consumo inmediato y se impulsa la digitalización de la relación comercio–cliente.

Como acciones complementarias, la campaña ha contado con difusión en medios de comunicación locales y comarcales (medios digitales, prensa y radio), gestión centralizada de incidencias y soporte a comercios desde la oficina técnica del CCA, y un

sistema de seguimiento en tiempo real a través de la app que permite monitorizar bonos descargados y canjeados, volumen de ventas generado y número de usuarios segmentados por sexo y localidad. Todo ello ha convertido la campaña en una herramienta eficaz de dinamización comercial, fidelización de clientes y transformación digital del comercio minorista de Puente Genil.

2.3 *Noticias en la web www.camaracordoba.com*

Se han creado **doce noticias en la web de innovación, diez en el apartado de comercio y veinte en el apartado de Acelera pyme**, con novedades y datos de interés para el colectivo empresarial y de los programas y acciones realizadas.

2.4 *Oficina cameral en Hinojosa del Duque*

Tras la desaparición del Programa Antenas, un año más (van once), el ayuntamiento local ha colaborado en la cofinanciación del coste de la misma con 7.350 euros y la cesión de espacio de sus instalaciones municipales para su ubicación con objeto de ofertar servicios camerales de cercanía a los empresarios del norte de la provincia, destacando especialmente los prestados en lo referente a innovación y comercio a través de sus programas de ayudas.

Consultas y servicios prestados:

Durante el ejercicio 2025, la oficina cameral en Hinojosa del Duque ha realizado **192 demandas de prestaciones de servicios** con el siguiente desglose:

1.- Emprendedores (4 %) destacando que el 100,00% tienen una edad comprendida entre 25 y 45 años.

2.- Empresas (45%), destaca el sector servicios con un 55 % (especialmente comercio y hostelería) seguido del sector industria con un 45 %, estando compuestas la mayor parte de las mismas por menos de 11 trabajadores.

3.- Otro tipo de usuarios (51%).

Destaca especialmente su **aportación a la consecución de los objetivos de los programas del departamento Pyme Digital, Pyme Sostenible y Diagnóstico de Innovación Comercial como tutor de los mismos.**

Actividades de difusión

1.- La oficina cameral colabora, cuando así se le solicita, con entidades y organismos en la publicación de sus **memorias anuales** de actividades, siendo éstas, un instrumento idóneo para dar a conocer los servicios camerales. Entre las memorias y artículos de colaboración se pueden destacar la participación en la memoria anual de **HINOADE**, así

como en el libro que anualmente publica el **Excmo. Ayuntamiento de Hinojosa del Duque** con motivo de la feria y fiestas de la localidad

2.- Se realizan puntualmente **intervenciones en radio local.**

3.- La **colaboración con los institutos de enseñanzas medias** se mantiene año tras año. Los mismos nos solicitan para dar información al alumnado en materia como autoempleo y servicios camerales. En el mismo orden de cosas se organizan **visitas a la sede de la cámara** para comentar in situ los servicios que se prestan.

4.- Se brinda disposición plena al ayuntamiento y asociaciones de empresarios tanto locales como comarcales para **cuanto puedan precisar en materia de desarrollo y empleo.**

Caben destacar los **cinco talleres y jornadas** (relacionados con la digitalización y las nuevas formas de marketing en el comercio) que se han realizado con asociaciones de empresarios de la zona como la de Pozoblanco **(ADECO Los Pedroches y su Centro Comercial Abierto),** la de Peñarroya - Pueblonuevo **(ASEMPE)** y la de Villanueva de Córdoba **(ASEVI).**

3 Desarrollo Empresarial

3.1 Naturaleza y Funciones público-administrativas

El Servicio de Desarrollo Empresarial opera bajo el marco normativo vigente, en particular la Ley 4/2014, Básica de Cámaras de Comercio, y la Ley 4/2019 de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía. Su función primordial es el diseño e implementación de estrategias para la creación, consolidación y fortalecimiento del tejido empresarial, además de la gestión de programas financiados con recursos europeos y la articulación con administraciones públicas.

En este contexto, el Servicio de Desarrollo Empresarial ha desempeñado un papel central en la difusión y acompañamiento en la formulación de solicitudes para la convocatoria de incentivos de Andalucía, facilitando a las empresas y emprendedores el acceso a financiación clave para su expansión y sostenibilidad. De manera paralela, impulsa iniciativas colectivas para optimizar la participación social, robustecer la responsabilidad de los actores económicos y fomentar la reactivación económica con especial atención en las zonas rurales con riesgo de despoblación.

Objetivos principales:

1. Promoción de inversiones empresariales en el ámbito municipal: Fomentando la diversificación económica y reduciendo la dependencia de sectores tradicionales como la agricultura.
2. Fortalecimiento de la actividad económica en zonas rurales: Asegurando un desarrollo equitativo y sostenible.
3. Desarrollo de iniciativas sociales para afrontar el reto demográfico: Apoyando modelos innovadores con capacidad de ser replicados en otros contextos y promoviendo la coordinación interadministrativa.

Acciones Implementadas en 2025:

Funciones Público-Administrativas y Colaboración Interinstitucional

En 2025, la Cámara de Comercio de Córdoba ha desarrollado acciones de difusión y asesoramiento para facilitar que las empresas accedan a los incentivos gestionados por Andalucía TRADE, organismo autonómico especializado en el fomento empresarial.

También se ha prestado asesoramiento individualizado a emprendedores y pymes para resolver dudas y mejorar la calidad de sus expedientes.

Estas actuaciones permiten a las empresas optimizar sus solicitudes, aumentando sus opciones de financiación pública y fomentando su desarrollo económico y competitivo.

Fomento de la Captación de Inversiones

Durante 2025, el Servicio de Desarrollo Empresarial ha ejecutado una estrategia de atracción de inversiones orientada a fortalecer el desarrollo económico provincial. Se han sostenido encuentros con inversores de Marruecos, Reino Unido, Países Bajos y Dubái, con el objetivo de promover oportunidades empresariales.

Se ha garantizado el respaldo integral a los proyectos empresariales, proporcionando análisis financieros detallados y asesoramiento en la estructuración de propuestas de inversión.

Apoyo a los sectores industrial y logístico

En el marco de las acciones de apoyo sectorial para el año 2025, la Cámara de Comercio intensificará su trabajo con los sectores **industrial y logístico**, ofreciendo un acompañamiento especializado que incluya:

- Reuniones técnicas y de trabajo con empresas de ambos sectores.
- Información actualizada sobre ayudas y subvenciones específicas.
- Asesoramiento integral para la preparación y presentación de proyectos.

El objetivo es reforzar la competitividad de estos sectores estratégicos para la economía cordobesa, apoyar su modernización y digitalización, y facilitar su acceso a instrumentos de financiación pública para fomentar el desarrollo económico sostenible.

En particular, para el sector logístico se ha continuado brindando apoyo personalizado en la preparación de proyectos dirigidos a la mejora de infraestructuras, eficiencia energética, digitalización de procesos y expansión comercial, contribuyendo así a fortalecer su posición como motor económico y de empleo en la provincia. Asimismo, la Cámara ha prestado apoyo en las **campañas de difusión de acciones vinculadas a la Base Logística del Ejército de Tierra en Córdoba**, facilitando la comunicación, promoción y visibilidad de las oportunidades económicas y empresariales que genera esta infraestructura estratégica para la ciudad y su entorno empresarial, en concreto se ha participado en la difusión de la jornada que tuvo lugar para que las empresas de las localidades próximas a la base supieran las oportunidades que les ofrecía la base logística del Ejercito .

Apoyo al sector cultural

Ciclo de Jornadas: La Música Clásica como Oportunidad Profesional

Durante 2025, la Cámara de Comercio de Córdoba organizó un ciclo compuesto por tres jornadas bajo el título ***"La música clásica como oportunidad profesional".*** Estas sesiones estarán orientadas a jóvenes músicos, profesionales del ámbito cultural y emprendedores interesados en explorar las salidas laborales vinculadas al sector clásico-musical, que se celebraron los días 10 de abril, 8 de mayo y 15 de mayo. Se inscribieron a las mismas un total de **141 personas**

A lo largo de estas jornadas se abordaron temas como:

- Salidas profesionales en el ámbito de la música clásica.
- Iniciativas emprendedoras y modelos de negocio vinculados al sector.
- Recursos de financiación y apoyo institucional.
- Experiencias de éxito y redes de colaboración.

Este ciclo forma parte de las iniciativas que buscan ampliar las oportunidades profesionales en sectores culturales y creativos, favoreciendo el emprendimiento cultural en Córdoba.

II Congreso Nacional de Emprendimiento en las Artes Escénicas

El **II Congreso Nacional de Emprendimiento en las Artes Escénicas: Innovación, Creatividad y Sostenibilidad**, organizado por el **Conservatorio Profesional de Música "Músico Ziryab" de Córdoba** y la **Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba**, se celebró los días **6 y 7 de noviembre** en el auditorio del Conservatorio, con una asistencia aproximada de **300 personas**.

El encuentro se consolidó como un **punto de conexión** entre artistas (música, teatro, danza), gestores culturales y perfiles emprendedores, con el objetivo de **impulsar el espíritu emprendedor** en el sector, **promover la innovación** como motor de transformación cultural, **fomentar la creatividad** como elemento diferenciador y **reforzar la sostenibilidad económica y social** de los proyectos artísticos.

El programa se desarrolló en dos jornadas combinando **ponencias, experiencias profesionales y espacios de networking**. El **jueves 6** incluyó la recepción institucional, la presentación del congreso y la intervención de **SPANISH BRASS** sobre cómo construir un proyecto musical independiente, seguida de un café networking y continuación de la sesión. El **viernes 7** se abordaron estrategias de **marca personal** con **Sandra Romero Cañadas**, y una mesa inspiracional con **Chico Pérez, Olga Pericet y Susana Córdoba** centrada en el emprendimiento "más allá del escenario". La clausura corrió a cargo de **Juan José Primo Jurado**.

En conjunto, el congreso trasladó un mensaje claro: el arte no solo se interpreta, **también se emprende**. Se destacaron líneas clave como la **innovación aplicada a la escena**, la búsqueda de **modelos de negocio sostenibles**, la **colaboración interdisciplinar** y la necesidad de **reinventarse manteniendo la identidad artística**, reforzando el congreso como una "semilla de cambio" para el futuro del sector.

Asesoramiento y Apoyo a Asociaciones

En relación con las actividades de colaboración para la puesta en marcha y desarrollo de proyectos económicos que tengan un impacto positivo en la sociedad, la Corporación presta apoyo a asociaciones, como es el caso de la actividad realizada para la constitución de la **asociación Kalifa Teatro,** cuyo objeto abarca, entre otras cuestiones, la dinamización y

revitalización de espacios urbanos y rurales, a través de actividades culturales y artísticas que favorezcan el desarrollo socioeconómico del territorio.

3.2 Servicios y Programas Empresariales

3.2.1 Punto de Atención al Emprendedor - PAE Cámara de Córdoba

El Punto PAE Cámara de Córdoba se encarga de facilitar la creación de nuevas empresas, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo, a través de la prestación de servicios gratuitos de información, tramitación de documentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial.

Este servicio está adherido al Sistema de Tramitación Telemática - STT-CIRCE) e implementado por la DGPYME (Mº Industria), por el cual se realiza y centraliza en un único acto y espacio la constitución de una empresa a través de un Documento Único Electrónico (DUE) el cual traslada la información a todos los agentes que intervienen en la creación de una empresa (AEAT, TGSS, Notaría, Registro Mercantil, Ayuntamiento, OEPM, etc.).

Este sistema, supone en la práctica que el PAE Cámara de Córdoba actúa como Ventanilla Única Empresarial a través de la cual se facilita la puesta en marcha de proyectos empresariales contribuyendo, sobremanera, a la simplificación administrativa, reducción de carga burocrática y reducción de plazos en la creación de nuevas empresas.

3.2.2 Programa Plan de Emprendimiento España Emprende - EE

El Programa España Emprende, cofinanciado por Fondo Social Europeo (EFESO 2021-2027), a través de la Cámara de España, es de ejecución anual y presta servicios de asistencia técnica y desarrollo de acciones en cualquiera de las fases del ciclo vital de una empresa (idea de negocio, constitución / tramitación, consolidación, transmisión / cese), todo ello a través del gabinete presencial con sede en la Cámara de Córdoba y el portal online https://emprende.camara.es/

El Convenio 2025 España Emprende (Cámara de España - Cámara de Córdoba), anualmente cuenta con un presupuesto de 56.000 € y unos objetivos de ejecución de atención de un mínimo del 75% DE 285 usuarios / proyectos, 57 empresas creadas a través del mismo, así como la organización de dos talleres para emprendedores y empresarios y una jornada de fomento del espíritu emprendedor, todos ellos en las temáticas y destinatarios que se determine de interés por el Gabinete EE de Córdoba.

Durante 2025, el Programa España Emprende de la Cámara de Comercio de Córdoba complementó el asesoramiento individualizado con una **programación de acciones formativas y jornadas especializadas** orientadas a **innovación, digitalización e incorporación práctica de la IA** en los negocios. Las actividades se diseñaron a partir de las necesidades detectadas en el acompañamiento y de las demandas de las personas usuarias, con un enfoque **eminentemente práctico** y aplicable a la gestión diaria.

Balance global de participación: se registraron **174 participaciones** en actividades formativas (asistencias por acción, pudiendo repetirse participantes en distintas sesiones), con perfiles mayoritariamente **emprendedores y empresarios**, presencia de mujeres y hombres y concentración en **edad laboral activa**.

Principales líneas formativas desarrolladas (con duración)

- **IA Empresarial 360** (presencial): formación de **50 horas**, orientada a ofrecer una visión integral del uso de la inteligencia artificial en la gestión empresarial.
- **Creación de Agentes de IA 4.0** (online): formación de **8 horas**, centrada en el diseño y despliegue de agentes de inteligencia artificial personalizados (Custom GPT) para casos de uso reales.
- **IA Generativa para Negocios** (online): formación de **16 horas**, dirigida a introducir y profundizar en herramientas de IA generativa aplicadas a contenidos, marketing, optimización de procesos y apoyo a la toma de decisiones.

Resumen de acciones realizadas (por actividad)

- **IA Empresarial 360 (febrero 2025, presencial | 50 horas):** 18 participantes (10 mujeres, 8 hombres). Perfil equilibrado emprendedores/empresarios. Alta valoración por **utilidad inmediata** (automatización, marketing, atención al cliente y toma de decisiones).
- **IA Empresarial 360 (5–15 mayo 2025, presencial en varias sesiones | 50 horas):** 19 participantes (8 mujeres, 11 hombres). Enfoque progresivo con talleres y casos reales. Satisfacción elevada por su **adaptación a sectores** y mejora de procesos.
- **Jornada IA Empresarial 360 (septiembre 2025, presencial):** 21 participantes (7 mujeres, 14 hombres). Refuerzo/actualización de IA avanzada; interés creciente por **automatización, productividad y optimización de recursos**.
- **Creación de Agentes de IA 4.0 (22–25 septiembre 2025, online | 8 horas):** 30 participantes (13 mujeres, 17 hombres). Mayor peso de empresas en funcionamiento. Alta satisfacción por la **automatización de tareas** y creación de asistentes personalizados.
- **IA Generativa para Negocios (octubre 2025, online | 16 horas):** 32 participantes (17 mujeres, 15 hombres). Aplicaciones prácticas en contenidos, marketing, procesos, atención al cliente y decisiones. Alta utilidad percibida.
- **Creación de Agentes de IA 4.0 (24–26 noviembre 2025, online | 8 horas):** 22 participantes (11 mujeres, 11 hombres). Valoración muy positiva por claridad metodológica y mejora en **eficiencia y competitividad**.
- **IA Generativa para Negocios (diciembre 2025, online | 16 horas):** 32 participantes (13 mujeres, 19 hombres). Participación 100% en activo. Consolidación y profundización en automatización, comunicación y decisiones estratégicas; satisfacción elevada.

3.2.3 Programa Emprendedoras

El Programa Emprendedoras, cofinanciado por Fondo Social Europeo (EFESO 2021-2027), a través de la Cámara de España, es de ejecución anual y presta servicios de asistencia técnica y desarrollo de acciones a proyectos empresariales promovidos por mujeres (emprendedoras y/o empresarias), todo ello a través del gabinete presencial con sede en la Cámara de Córdoba y el portal online https://empresarias.camara.es/

El Programa Emprendedoras tiene suscrito un Convenio con MicroBank (CaixaBank) para la gestión de financiación (microcréditos) a usuarias del mismo.

El Convenio 2025 Emprendedoras (Cámara de España - Cámara de Córdoba), anualmente cuenta con un presupuesto de 56.000 € y unos objetivos de ejecución de atención de un mínimo del 75% 285 usuarias / proyectos, de 57 empresas creadas a través del mismo y la realización de una Jornada de Capacitación dirigida a emprendedoras / empresarias en las temáticas que se determine de interés por el Gabinete Emprendedoras de Córdoba.

Las acciones formativas realizadas en 2025 han contribuido a fortalecer el emprendimiento femenino desde dos ejes clave: **innovación tecnológica con IA** y **capacidades personales-profesionales para sostener el emprendimiento**. Con 57 participaciones totales, el programa ha generado una base sólida para que las emprendedoras incorporen herramientas actuales, mejoren su desempeño y refuercen su liderazgo, resiliencia y visión ética.

Estas dos jornadas se complementan de forma estratégica:

- **(1) IA generativa** aporta herramientas inmediatas para mejorar productividad, comunicación y creatividad.
- **(2) Habilidades y actitudes** aportan la base personal y organizativa para sostener el proyecto emprendedor.

En conjunto, la formación impulsa un perfil de emprendedora **competente digitalmente**, con **mentalidad de crecimiento**, capaz de **innovar** y de **tomar decisiones** con perspectiva ética y social.

Jornada Formativa Emprendedoras (1) – "Mujeres que crean futuro: emprendiendo con IA" (28/10/2025, 37 asistentes): Sesión introductoria y práctica para acercar a las emprendedoras a la Inteligencia Artificial Generativa, mostrando cómo herramientas como ChatGPT pueden aplicarse de forma real a marketing, comunicación, productividad y diseño para ahorrar tiempo, potenciar la creatividad e innovar en sus negocios. Además, se trabajó el uso seguro, ético y estratégico de la IA, comprendiendo límites, marco legal y oportunidades, con el objetivo de que las participantes la perciban como una aliada y no como una amenaza.

Jornada Formativa Emprendedoras (2) – "Aptitudes y actitudes para el emprendimiento femenino" (10/12/2025, 20 asistentes): Jornada centrada en reforzar competencias clave para emprender, combinando aptitudes como liderazgo colaborativo, organización y

gestión del tiempo, creatividad e innovación, negociación y comunicación, y toma de decisiones, con actitudes esenciales como autoconfianza, resiliencia, proactividad, mentalidad de crecimiento, perseverancia, sororidad y trabajo en red. Se puso el foco en desarrollar una mentalidad sólida y ética para sostener proyectos a largo plazo, aprender del error y generar impacto social responsable.

3.2.4 Servicio de Consultoría Empresarial

La Cámara de Córdoba, en virtud de los dispuesto en su normativa reguladora estatal (art. 5.3 Ley 14/2014 Básica de Cámaras) y autonómica (art. 4.5-6 Ley 4/2019 Cámaras de Andalucía) tiene establecidos servicios privados de información y asesoramiento empresarial los cuales son prestados en régimen de libre competencia, cumpliendo, en todo caso, con los requisitos exigidos en la normativa sectorial vigente para el ejercicio de las mismas y siempre y cuando no puedan encuadrarse en alguna de las funciones público - administrativas establecidas en dicha normativa reguladora.

El Servicio de Consultoría Empresarial, proporciona soluciones empresariales privadas a medida y a demanda de sus usuarios en ámbitos tan diversos como: financiación / incentivos públicos, mercantil, civil, laboral, etc., siendo su alcance y coste establecido anualmente por el Pleno de la Corporación.

3.2.5 Premio Pyme del Año de Córdoba 2025

La Cámara de Comercio de Córdoba, la Cámara de Comercio de España y el Banco Santander convocaron la octava edición del Premio Pyme del Año de Córdoba. Estos premios pretenden reconocer el desempeño de las pequeñas y medianas empresas de la provincia de Córdoba, cuya actividad es fundamental para la creación de empleo y riqueza a nivel local.

En esta IX edición fueron 20 las candidaturas presentadas a optar al Premio Pyme del Año 2025 de Córdoba y sus cuatro accésits: internacionalización, digitalización e innovación, formación y empleo y pyme sostenible.

El 30 de junio de 2025 se produjo la reunión del jurado, donde se valoraron los méritos establecidos en las bases del premio para las candidaturas (creación de empleo, prestando especial atención a la calidad de este, y la adopción de medidas de formación para los trabajadores; la internacionalización de la empresa; la introducción de innovaciones y digitalización, y la inclusión de proyectos sostenibles como parte de la estrategia de la empresa).

Una vez valoradas por el jurado las candidaturas presentadas, el día 7 de octubre se celebró un acto de entrega de los premios en el Palacio de Congresos de Córdoba, proclamando las empresas ganadoras:

- **VIII Premio Pyme del Año 2025 de Córdoba:**
    - APLICACIONES Y PROYECTO PERSONALIZADOS DEL SUR, SL.

- **Premio a la Formación y el Empleo:**
  - GESTORIA REINA MILLÁN, SL
- **Premio a la Internacionalización:**
  - PIE DE REY DESINGS, SL
- **Premio a la Digitalización y la Innovación:**
  - MORESIL, SL
- **Premio a la Pyme Sostenible:**
  - GEOTERMIA INTEGRAL, SL

La empresa ganadora del Premio Pyme del Año 2025 en Córdoba concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2025. Asimismo, las empresas ganadoras de los diferentes accésit concurrirán a los accésit del Premio Nacional.

3.2.6 Coworking Digital Laocoonte

El Laocoonte Coworking Digital, actualmente ubicado en la sede de la Cámara de Comercio de Córdoba, ofrece una infraestructura especializada y flexible diseñada para fomentar sinergias entre pymes y emprendedores. Su diseño dinámico permite un entorno de trabajo colaborativo, facilitando la co-creación, la innovación y el acceso a recursos tecnológicos de vanguardia.

La estructura del espacio es singular, con una escultura central que divide el hall de entrada del área de oficinas. El coworking cuenta con cuatro espacios individuales y de co-creación equipados con tecnología avanzada, incluyendo programas de inteligencia artificial, impresoras 3D, equipos de streaming y pizarras electrónicas. Además, dispone de un laboratorio de desarrollo digital donde los usuarios pueden experimentar con herramientas emergentes y metodologías de trabajo innovadoras. La integración de este coworking en la sede de la Cámara de Comercio facilita oportunidades de networking y colaboración, permitiendo a las empresas reservar su espacio y gestionar su tiempo de uso a través de un calendario en la web del LCD.

Programas de Formación y Mentorización en 2025

El coworking ofrece un conjunto de programas orientados a la formación y sensibilización empresarial, proporcionando contenido educativo y práctico en áreas clave, como la digitalización de procesos, la inteligencia artificial aplicada a los negocios, el marketing digital y la internacionalización de empresas.

Servicio de Mentorización y Consultoría: Este servicio busca impulsar el crecimiento y la competitividad de las empresas mediante la adopción estratégica de soluciones en tres áreas clave: tecnología y digitalización, marketing estratégico e internacionalización.

Tecnología y Digitalización (10 horas de consultoría):

- *Introducción a la Transformación Digital*
- *Automatización y Tecnologías Disruptivas*
- *IA y Análisis de Datos en la Empresa*

Marketing Estratégico (10 horas de consultoría):

- *Estrategias de Growth Hacking*
- *Marketing de Contenidos y SEO Avanzado*
- *Automatización de Marketing y Experiencia del Cliente*

Internacionalización y Comercio Exterior (10 horas de consultoría):

- *Aproximación a los Mercados Exteriores*
- *Financiación y Logística Internacional*
- *Contratación Internacional y Gestión Aduanera*

Fases del Servicio:

1. **Fase de Diagnóstico:** Evaluación de la situación actual de la empresa en cinco ejes fundamentales de la transformación digital para identificar oportunidades de mejora.
2. **Fase de Planificación:** Diseño de un plan estratégico con medidas concretas y objetivos medibles para la transformación de la empresa.
3. **Fase de Aceleración:** Implementación del plan estratégico a través de consultoría personalizada, capacitación integral, asesoramiento financiero y acceso a fuentes de inversión y financiación.

Servicios Ofrecidos en 2025

1. **Espacios de Trabajo y Co-creación:** Cuatro espacios individuales con tecnología avanzada para facilitar el trabajo colaborativo.
2. **Acceso a Instalaciones Adicionales:** Uso de salas de reuniones, salón de actos, aulas y terraza al aire libre, fomentando un entorno de trabajo versátil y adaptable.
3. **Formación y Sensibilización:** Cursos y talleres especializados en digitalización, marketing y comercio exterior, incluyendo seminarios con ponentes internacionales.
4. **Herramientas Tecnológicas Avanzadas:** Software de inteligencia artificial, realidad aumentada, automatización de procesos y otros recursos de vanguardia para el desarrollo empresarial.
5. **Flexibilidad de Uso:** Espacios disponibles por horas o días, adaptándose a las necesidades empresariales y a proyectos específicos de corto o largo plazo.
6. **Red de Contactos y Networking:** Integración con la red empresarial de la Cámara de Comercio para facilitar colaboraciones y oportunidades de negocio, con eventos exclusivos de networking.
7. **Test de Autodiagnóstico de Digitalización:** Disponible en la web del coworking, permitiendo a las empresas evaluar su nivel de innovación y digitalización, con recomendaciones personalizadas.
8. **Zona de Innovación y Experimentación:** Un espacio dedicado a pruebas de nuevos productos y servicios digitales, con acceso a equipos de realidad virtual y simuladores de entornos empresariales.
9. **Asesoramiento en Fondos y Subvenciones:** Guía y apoyo en la identificación de oportunidades de financiación para proyectos de innovación y digitalización.

El Laocoonte Coworking Digital ha desarrollado a lo largo del 2025 un programa de formación especializado en inteligencia artificial aplicada a los negocios y la creatividad digital. Estas acciones formativas han permitido a profesionales, emprendedores y empresas adquirir conocimientos clave sobre el uso de herramientas avanzadas de IA para la optimización de procesos y la innovación en sus respectivos sectores.

Chat GPT para Negocios y Emprendedores

Este curso, diseñado para proporcionar un conocimiento teórico y práctico sobre la integración de Chat GPT en entornos empresariales, ha sido una de las formaciones más demandadas dentro del programa del coworking. A través de una metodología aplicada, los participantes han aprendido a utilizar Chat GPT como herramienta clave para la automatización de procesos, atención al cliente, generación de contenido y optimización de tareas administrativas.

Objetivos del curso:

- Comprender los fundamentos de la inteligencia artificial y su aplicación en el ámbito empresarial.
- Explorar las capacidades de Chat GPT en la automatización y mejora de la eficiencia operativa.
- Aplicar técnicas avanzadas de generación de contenido y atención personalizada mediante IA.
- Desarrollar estrategias para integrar la IA en el crecimiento y escalabilidad de los negocios.

Ediciones realizadas y asistentes en 2025:

MES	ASITENTES
Enero	18
Febrero	20
Marzo	16
Abril	14
Junio	5
Julio	19
Septiembre	20
Octubre	15
Noviembre	19
Diciembre	13
TOTAL	159

ImaginAI - Creación Visual con Inteligencia Artificial

Este curso ha sido diseñado para aquellos profesionales del ámbito del diseño, la comunicación y la creatividad que buscan explorar el potencial de la inteligencia artificial en la generación visual. Esta formación ha brindado herramientas prácticas sobre cómo utilizar IA para la creación de contenido visual innovador y disruptivo.

Objetivos del curso:

- Entender el impacto de la IA en la industria creativa y del diseño.
- Aprender a utilizar herramientas de IA para la generación de imágenes y contenido visual.
- Explorar estrategias de automatización en procesos creativos para empresas y emprendedores.
- Aplicar inteligencia artificial en la mejora de campañas de marketing y branding visual.

Ediciones realizadas y asistentes en 2025:

MES	ASITENTES
Febrero	15
Octubre	21
TOTAL	36

Masterclass: Realización de Canvas de Empresa con uso de IA.

También en el marco de las actividades del Coworkin Digital, en febrero de este año, se realizó una acción formativa del modelo Canvas de empresa utilizando herramientas de inteligencia artificial, para los alumnos del último curso de los ciclos superiores del Centro de Enseñanza Santísima Trinidad Sansueña de Córdoba, con una asistencia de 78 personas. Esta sesión permitió a los asistentes aprender a estructurar sus proyectos empresariales de forma visual y eficiente, aprovechando el potencial de la IA para definir propuestas de valor, canales, segmentos de clientes y otros elementos clave del modelo de negocio.

3.2.7 Vivero de empresas 4.0 "Laocoonte "

Durante el año **2025**, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba desarrolló las actuaciones necesarias para **impulsar, tramitar y activar** el proyecto **Vivero de Empresas 4.0 Laocoonte**, una iniciativa orientada a apoyar la transformación digital de las pymes y la aplicación práctica de tecnologías habilitadoras, con especial atención a la **Inteligencia Artificial**, en el marco de la línea de **infraestructuras destinadas a viveros de empresas 4.0** cofinanciada por **FEDER.**

En términos de financiación, el proyecto cuenta con una **inversión total concedida de 1.620.000,00 €**, cofinanciada al **85 % por FEDER**, lo que supone una **subvención FEDER de 1.377.000,00 €**. La **aportación de la Cámara** (cofinanciación nacional) asciende al **15 %**, equivalente a **243.000,00 €**.

En **2025**, la **preparación del proyecto y la presentación de la solicitud de subvención** fueron realizadas por el **Departamento de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de**

Córdoba, que elaboró la memoria técnica y económica, definió el modelo de servicios del vivero, estructuró la planificación de inversiones y el cronograma, y coordinó la tramitación completa dentro del procedimiento competitivo. Como resultado de dicha tramitación, el proyecto fue **aceptado y adjudicado de forma definitiva** en el mismo ejercicio.

En relación con la implantación física, en 2025 quedó definida la ubicación del proyecto en **Córdoba capital**, en el inmueble situado en **Plazuela/Calle Montemayor nº 5, junto a la sede de la Cámara de Comercio** (C/ Pérez de Castro, 1), destinado a albergar la sede y los espacios del vivero.

De acuerdo con el **proyecto presentado y aprobado**, el Vivero 4.0 se materializará mediante la **demolición del inmueble existente y la nueva construcción** de un edificio específicamente diseñado para incubación empresarial y actividades de transferencia tecnológica. La infraestructura prevé una **zona de recepción y área digital** para orientación y control de accesos, una **sala multifuncional / salón de actos** con capacidad aproximada de **70–80 personas** y equipamiento audiovisual para videoconferencia y streaming, así como **espacios de incubación** con **9 despachos operativos** y una **sala de reuniones digitales** preparada para trabajo híbrido. El diseño incorpora, además, una **terraza multifuncional** orientada a networking y eventos informales, conectividad reforzada y criterios de sostenibilidad y eficiencia (por ejemplo, soluciones bioclimáticas, autoconsumo mediante instalación fotovoltaica y gestión inteligente del edificio), con el objetivo de disponer de un espacio moderno, flexible y tecnológicamente avanzado.

En paralelo a la infraestructura, el modelo del Vivero contempla un **itinerario de servicios no financieros** orientado a la mejora de la competitividad y la madurez digital de las empresas participantes. Entre las actuaciones previstas se incluye un **plan de formación continua** (presencial y virtual) en competencias digitales aplicadas, automatización y uso práctico de IA; un esquema de **mentorización tecnológica estratégica** apoyado en un panel de expertos; apoyo técnico para la **tramitación de ayudas y programas de digitalización** (como Kit Digital u otras convocatorias), y un sistema de **seguimiento y evaluación** con informes periódicos y medición de evolución de resultados.

En cuanto a alcance e impacto, la planificación del proyecto establece una incubación condicionada a la entrada en funcionamiento del edificio y plantea, como referencia de resultados, el apoyo a un mínimo de **51 empresas** combinando empresas **residentes** (incubadas físicamente, con capacidad máxima de 9 simultáneas) y empresas **no residentes** atendidas mediante servicios avanzados sin necesidad de ocupar espacio, a fin de maximizar el impacto territorial del vivero y su contribución a la digitalización del tejido empresarial.

Dentro de los hitos ejecutados en 2025, destaca la **adquisición del inmueble en el mes de diciembre**, asegurando la disponibilidad del emplazamiento en el que se desarrollarán las actuaciones previstas.

Asimismo, y como primera acción de difusión, activación y acompañamiento empresarial vinculada al vivero, la Cámara celebró la acción **"Presentación de Servicios del Vivero 4.0 Laocoonte"** los días **18 y 19 de diciembre de 2025**, en horario de **9:00 a 13:00**. Estas jornadas tuvieron un doble propósito: por un lado, **informar a las empresas participantes** sobre el Vivero 4.0, sus objetivos y los servicios previstos; y por otro, realizar **mentorizaciones prácticas a nueve empresas**, orientadas a que cada una pudiera aplicar de forma inmediata en su operativa diaria los contenidos trabajados.

La primera jornada, impartida por **Sofía Martínez Peña**, se centró en la construcción de **asistentes de Inteligencia Artificial personalizados** adaptados a las necesidades de cada negocio. Las empresas trabajaron la definición del rol del asistente, la redacción de instrucciones profesionales, la incorporación de documentación interna y la configuración del estilo y comportamiento. La sesión concluyó con una fase de pruebas y optimización mediante casos prácticos (tareas operativas, análisis y creatividad), y cada empresa finalizó con un asistente operativo.

La segunda jornada, impartida por **Iman Gil**, se orientó a la creación de **flujos prácticos con Inteligencia Artificial** para la automatización de procesos con supervisión humana. Los participantes adaptaron estos flujos a necesidades reales —como presupuestos, soporte, facturación o seguimiento— y culminaron con la puesta en marcha y demostración de los procesos desarrollados.

3.3 Desarrollo de objetivos y resultados

PROYECTOS EMPRESARIALES	TOTAL
Nº Atenciones	1366
(proyectos PAEM/EE+PAE+COWORKING)	
PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES PAEM	**TOTAL**
Nº usuarias	168
Nº proyectos	112
Nº Consultas Atendidas	169
Nº Empresas Creadas	24
JORNADAS FORMATIVA EMPRENDEDORAS 1	**ASISTENTES**
"Mujeres que crean futuro: emprendiendo con IA"	37
JORNADAS FORMATIVAS EMPRENDEDORAS 2	**ASISTENTES**
"Aptitudes y actitudes para el emprendimiento femenino	20
PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE F.E.E (GABINETE)	**TOTAL**
Nº usuarios	229
Nº proyectos	45
Nº Consultas Atendidas	234
Nº Empresas Creadas	10
ACCIONES FORMATIVAS DESARROLLADAS CON EL PROGRAMA E. E	**ASISTENTES**
IA empresarial 360 para emprendedores y empresarios - Febrero	18
IA empresarial 360 para emprendedores y empresarios - Febrero	19
IA empresarial 360 para emprendedores y empresarios - Febrero	21
Creación de Agentes de IA 4,0 para emprededores y empresarios -Septiebre	30
Creación de Agentes de IA 4,0 para emprededores y empresarios_ Noviembre	32
Ia generativa para negocios - Octubre	22
Ia generativa para negocios -Diciembre	32
PAE CAMARA CORDOBA (Constitucion/Cese telemático Empresas)	**TOTAL**
Empresario Individual -Autónomo (ALTAS)	38
Sociedad de Responsabilidad Limitada (ALTAS)	13
Nº Total de empresas tramitadas	51
Ceses de actividad	0
Consultas jurídico_empresariales	57
Gestión de la red social (Linkedlng grupo de trabajo denominado Emprende Cámara	1828
COWORKING DIGITAL LAOCOONTE	
CHAT GEPT PARA NEGOCIOS Y EMPRENDEDORES	**ASISTENTES**
Enero	18
Febrero	20
Marzo	16
Abril	14
Junio	5
Julio	19
Septiembre	20
Octubre	15
Noviembre	19
Diciembre	13
IMAGINAI CREACION VISUAL CON INTELIGENCIA ARTIFICAL	**ASISTENTES**
Febrero	15
Octubre	21
EL MODELO CANVAS CON USO DE IA	**ASISTENTES**
Febrero	78
VIVERO DE EMPRESAS LAOCOONTE	**MENTORIZADOS**
Mentorizacion para creación de Asistentes 4,0	9
Mentorizacion para creación de Agentes 4.0	9
OTRAS ACCIONES	
CONGRESO EMPRENDIMIENTO EN LAS ARTES ESCÉNICAS	**ASISTENTES**
Noviembre	300
LA MÚSICA CLÁSICA COMO OPORTUNIDAD PROFESIONAL	**ASISTENTES**
Abril	141

4 Empleo

El servicio de Empleo de la Cámara desarrolla un conjunto de actividades cuyo objetivo es el fomento del empleo como instrumento para desarrollo económico y social de nuestra demarcación, en consonancia con las funciones que la normativa cameral atribuye a las Cámaras de Comercio.

4.1 Agencia de Colocación

Solicitada y aprobada en abril de 2013. Número de agencia de colocación 0100000015, la Agencia de Colocación de la Corporación presta servicio de orientación laboral y gestiona el servicio "camaraemplea", que serán descritos en los dos siguientes subapartados.

A continuación de describen las actividades de Orientación Laboral que se realizan con cada usuario de forma individual, siguiendo la metodología implantada por el Servicio de ORIENTACIÓN LABORAL

TRABAJO INDIVIDUAL CON CADA USUARIO

Preparación y bienvenida: explicar el propósito de la entrevista y ofrecer información sobre el proceso. Un proceso en el que la persona usuaria será la que por sí misma se haga dueña de su propio avance y autónoma en la BAE:

Establecimiento de rapport: La técnica de orientación busca establecer una conexión con la persona entrevistada para generar confianza y comodidad. Esto puede implicar realizar pequeñas conversaciones informales, mostrar empatía y escuchar activamente.

Exploración de antecedentes y objetivos: La técnica de orientación busca comprender mejor a la persona usuaria explorando su historial educativo, laboral, intereses, habilidades, valores y metas. Pueden hacerse preguntas abiertas para animar al entrevistado a compartir información relevante.

Herramienta BAE: Revisamos el CV y proponemos mejoras de su herramienta BAE, carta de presentación y como es el uso que está haciendo uso de ello.

Análisis de necesidades y expectativas: La técnica de orientación y la persona usuaria analizamos las necesidades y expectativas específicas de la orientación. Esto puede incluir identificar áreas de interés, metas profesionales, desafíos o preocupaciones, y cualquier otra información relevante para personalizar la orientación.

Proporcionar información y recursos: En esta fase, la técnica de orientación proporciona a la persona usuaria la información relevante sobre opciones formativas, de carrera, desarrollo personal, oportunidades de aprendizaje, servicios de apoyo, etc. También puede proporcionar recursos adicionales, como folletos, sitios web útiles, contactos profesionales, etc.

Páginas webs, portales, de empleo… nuevos canales de acceso al mercado….

Valoramos la posibilidad de derivar a otra entidad de orientación más susceptible de atender al perfil con el que nos encontramos

Desarrollo de un plan de acción: Basándose en la información recopilada durante la entrevista, La técnica de orientación y la persona usuaria colaboran para desarrollar un plan de acción con pasos concretos y alcanzables para ayudar a la persona usuaria a alcanzar sus metas. Esto puede incluir establecer objetivos a corto y largo plazo, identificar recursos necesarios, y establecer un cronograma para seguir el progreso.

Cierre y seguimiento: En la fase final, La técnica de orientación resume los puntos clave discutidos durante la entrevista, agradece la persona usuaria por su tiempo y ofrece la posibilidad de hacer preguntas adicionales. También se discute el seguimiento, incluyendo cómo y cuándo se llevará a cabo, así como la disponibilidad para brindar apoyo adicional si es necesario.

Se le proporciona los contactos necesarios para hacer seguimiento.

4.2 Portal Web www.camaraemplea.com

- Usuarios página web 65.785

4.3 Bolsa de Empleo Camaraemplea www.camaraemplea.com

Preselección y selección de personal a través de las ofertas de empleo recibidas de las empresas. Casación de oferta y demanda. Apoyo entrevista de selección. Información contratación laboral. Definiciones de perfil.

1. Demandantes de Empleo	2119 en 2025 (total 52.440)
2. Empresas Ofertantes de Empleo	43 en 2025 (total 792)
3. Ofertas de Empleo	178
4. Puestos de Trabajo	223
5. C.V. Asociados a las ofertas	2.111

4.4 Programa Talento Joven

El Plan de Capacitación del Programa Talento Joven, cofinanciado por Fondo Social Europeo Plus (FSE+, Periodo Operativo 2021-2027), pretende facilitar y aumentar la inserción laboral de los jóvenes entre los 16 y los 29 años. El programa está concebido como un itinerario formativo y de inserción para jóvenes que actualmente ni estudian ni trabajan. Con cada beneficiario del programa se realizan unas serie de acciones de orientación, formación transversal y técnica (ver apartado de actividades de formación) y acompañamiento para la inserción.

Las cifras de objetivos realizados por el servicio de Empleo, dentro del Plan de Capacitación son:

1. Usuarios/as Registrados/as en 2025	537
2. Usuarios/as Orientados/as Laboralmente en 2025	526
3. Empresas de Prácticas en 2025	142
4. Prácticas laborales (horas) en 2025	14.200 h.
5. Orientación laboral (horas) en 2025	3.222 h.
6. Prácticas Laborales en 2025	341

4.5 Programa de Movilidad Talento Joven

Dentro del programa Talento Joven, la Cámara de Comercio de Córdoba también ha ejecutado las siguientes actuaciones del Plan de Movilidad en 2025: captación del alumnado, gestión de la movilidad dentro de la Unión Europea, gestión de pagos a los jóvenes beneficiarios que se encuentran realizando prácticas en la Unión Europea, acuerdos con empresas internacionales. Tramitación y justificación documental.

El Plan de Movilidad del Talento Joven 2025, está cofinanciado por Fondo Social Europeo Plus (FSE+) del Periodo Operativo 2021-2027.

El siguiente cuadro muestra las cifras de los objetivos y presupuesto del Plan realizados por la Corporación desde 2020:

TALENTO JOVEN MOVILIDAD	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Jóvenes Participantes Movilidad	22	54	28	24	15	17
Programa Movilidad Talento Joven	188.000€	212.000€	153.000€	120.000€	99.000€	123.050

Datos desagregados por sexos, de personas participantes en el Plan de Movilidad:

AÑO 2025	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
PARTICIPANTES MOVILIDAD	13	4	**17**

Países donde realizan las estancias en 2025:

TALENTO JOVEN MOVILIDAD	Jóvenes
Dinamarca	1
Bélgica	11
Polonia	2

Italia	1
Países Bajos	1
Austria	1
Alemania	1

4.6 Ayudas a la contratación y emprendimiento 2025 (Talento Joven)

Enmarcadas en el Plan de Capacitación de Talento Joven, las empresas participantes en el Programa, que han contratado a jóvenes beneficiarios del mismo han recibido ayudas a la Contratación, cofinanciadas por FSE+. A continuación se muestran los datos sobre estas ayudas en 2025:

- *Ayudas concedidas: 12*
- *Importe concedido: 60.00 euros*
- *Empresas beneficiarias:*

CAMELIA COSMINA CURELEA
DE PRADO CERVANTES
ACERTIA & V MARTINEZ SL
DISTRIBUCIONES MARQUEZ AN3 SL
ACTIVIDADES LOGISTICAS CORDOBESAS
CARMADECO
LA PERLA FOOD INNOVA SL
CARNES MONTORO
TIENDAS DE PROXIMIDAD

4.7 Otros proyectos de Empleo, talleres y jornadas

Procesos de Selección: Procesos de selección a empresas para cubrir los puestos de trabajo ofertado a través de Camaraemplea. Procesos de selección del alumnado para las empresas que participan en el programa Talento Joven y realizan una actividad formativa

Gestión de prácticas no laborales dentro del programa Talento Joven: Búsqueda de empresas para que el alumnado del programa puedan realizar sus prácticas correspondientes, así como la gestión administrativa de cada práctica.

Gestión de ayudas a la contratación dentro del programa Talento Joven: Tramitación y apoyo a las empresas en las solicitudes de ayudas a la contratación.

Realización de 2 Talleres de entrevistas personales realizado en el primer semestre de 2025 a los alumnos del colegio María Inmaculada.

Jornadas de Difusión de los Servicios de Empleo y Formación de la Cámara: Organización de jornadas con institutos, colegios, academias y otros centros para dar a conocer los servicios de la Cámara.

Ponencia "Servicio de Empleo – Programas y Proyectos 2025", a las alumnos/as de RRHH grupompe.

Ponencia "Servicio de Empleo – Programas y Proyectos 2025", a las alumnos/as de Proyecto Hombre.

Ponencia "Servicio de Empleo – Programas y Proyectos 2025", a las alumnos/as de IES SENECA 4° ESO.

Ponencia "Servicio de Empleo – Programas y Proyectos 2025", a las alumnos/as Programa de Formación e Inserción para Mujeres Víctimas de Violencia de Género o de Trata y Explotación Sexual Cruz Roja

Ponencia "Servicio de Empleo – Programas y Proyectos 2025", a las alumnos/as Programa de Cic Batá

4.8 Colaboración en otros programas de empleo

Participación en el programa de la Diputación de Córdoba Red Joven

Participación en el Grupo de Trabajo de Inserción Sociolaboral Noroeste Moreras (PROGRAMA ERACIS)

Otras colaboraciones en programas de empleo con las siguientes entidades:

Eracis – Ayuntamiento de Córdoba

Meridianos – Asociación para el Desarrollo.

Proyecto Hombre

Imdeec – Ayuntamiento de Córdoba

Red Araña

Daleph

Grupo Sifu

Acción contra el hambre

Grupo Ecos

4.9 Acompañamiento a empresas

Acompañamiento a empresas: Organización de jornadas para la mejora de la empleabilidad y visibilidad de las empresas y acercamiento de los jóvenes al tejido empresarial cordobés.

Hemos gestionado **70 acompañamientos a jóvenes dentro del Programa de Garantía Juvenil.**

4.10 Gestión de prácticas Máster MBA

Gestión de prácticas Máster MBA (convenio con Universidad de Córdoba): Búsqueda de empresas para que el alumnado del máster pueda realizar sus prácticas correspondientes. Servicio de orientación laboral para el alumnado. En 2025 se han gestionado prácticas para **15 alumnos.**

4.11 Red Social X

@camaraemplea.com

Seguidores: 3.962

4.12 APP Cámara de Comercio

El servicio de empleo de la Cámara ha desarrollado el proyecto de la creación, diseño y desarrollo de la app de la Cámara de Comercio de Córdoba

Usuarios:

Android: 611

IOS: 395

5 Formación

5.1 Resumen en cifras globales

A continuación se muestra un resumen de las acciones formativas realizadas en el área de Formación desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2025.

FORMACIÓN PRIVADA – PROGRAMAS DE EXPERTO

PROGRAMA DE EXPERTO EN COMERCIO INTERNACIONAL	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
MEDIOS DE PAGO	1	4	24
MARKETING INTERNACIONAL	1	3	24
NEGOCIACION INTERNACIONAL	1	5	15
GESTION ADUANERA	1	5	24
EL IVA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL	1	5	24
Total	**5**	**22**	**111**

MÁSTER

MÁSTER MBA UCO – CÁMARA	ACCIONES	ASISTENTES
MASTER MBA UCO-CAMARA 2024-2025	1	30
MASTER MBA UCO-CAMARA 2025-2026	1	18

FORMACIÓN PICE-TALENTO JOVEN PLAN DE CAPACITACIÓN PRESENCIAL – TRONCALES

nº cursos	Denominación	horas curso	horas TOTAL	alumnos
4	EMPLEABILIDAD E INGLÉS	60	240	70
16	EMPLEABILIDAD Y HABILIDADES SOCIALES	60	960	319
2	EMPLEABILIDAD Y OFIMATICA	105	210	29
2	EMPLEABILIDAD Y REDES SOCIALES	75	150	39
1	EMPLEABILIDAD, HABILIDADES SOCIALES Y ALMACEN	60	60	21
25	**Total**		**1.620**	**478**

FORMACIÓN PICE–TALENTO JOVEN. PLAN DE CAPACITACIÓN PRESENCIAL – ESPECÍFICAS

nº cursos	denominación	horas curso	horas TOTAL	alumnos
1	APLICACIONES INFORMÁTICAS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL	180	150	15
1	APLICACIONES INFORMÁTICAS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	150	150	11
2	CAJERO/A, REPONEDOR/A PARA SUPERMERCADOS	150	300	42
2	CAJERO/A, REPONEDOR/A PARA GRANDES SUPERFICIES	150	300	43
1	CIBERSEGURIDAD, BIG DATA Y BLOCKCHAIN	150	150	14
1	CURSO DE FRÍO INDUSTRIAL	150	150	24
1	DEPENDIENTE DE COMERCIO Y TECNICAS DE VENTA	150	150	22
1	GESTIÓN FISCAL Y LABORAL	150	150	13
3	GESTOR DE ALMACÉN, LOGÍSTICA Y CARRETILLERO	150	450	67
2	MARKETING DIGITAL, REDES SOCIALES, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMUNICACIÓN	165	330	42
1	MONITOR/A DE ACTIVIDAD EN EL TIEMPO LIBRE INFANTIL Y JUVENIL	150	150	17
1	OPERARIO DE FABRICA, GESTOR DE ALMACEN Y CARRETILLA ELEVADORA	150	150	22
1	OPERARIO DE INDUSTRIA CARNICA: APRENDE, ELABORA Y DISTRIBUYE	150	150	15
1	PILOTO DE DRONES CERTIFICADO CON ESPECIALIDAD EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	150	150	17
4	PREPARACIÓN CERTIFICACIÓN B1-B2 DE INGLÉS	150	600	70
1	SOCORRISMO EN INSTALACIONES ACUATICAS,SALVAMENTO Y PRIMEROS AUXILIOS	150	150	20
1	TECNICO/A DE INSTALACIONES DE FRIO INDUSTRIAL	150	150	24
25	**Total**		**3.780**	**478**

FORMACIÓN PICE- TALENTO JOVEN MOVILIDAD – FORMACIÓN PRESENCIAL

nº cursos	Denominación	horas curso	horas TOTAL	alumnos
4	PREPARACIÓN CERTIFICACIÓN B1-B2 INGLÉS	150	450	70

FORMACIÓN ESPAÑA EMPRENDE – FORMACIÓN PRESENCIAL

nº cursos	denominación	horas curso	horas TOTAL	alumnos
2	EXPERTO EN DIRECCIÓN FINANCIERA	150	300	23
1	LA CLAVE DEL ÉXITO DIGITAL-MARKETING, SOCIAL MEDIA Y COMUNICACIÓN	150	150	15
2	FUTUROS DIGITALES: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, AUTOMATIZACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	60	120	45
1	INTELIGENCIA ARTIFICIAL, AUTOMATIZACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	60	60	19
6	**Total**		**630**	**102**

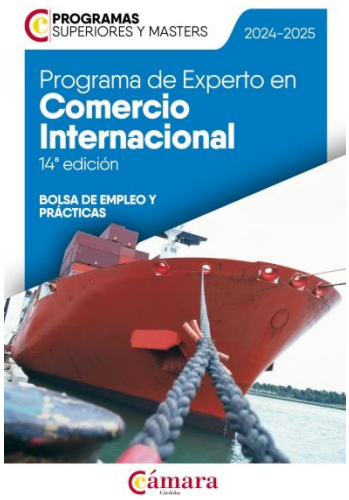
5.2 Detalle de las acciones realizadas

Desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2025 se han desarrollado diversas acciones formativas, que para una mayor claridad se diferenciarán por tipología.

5.2.1 Programas Superiores y Máster

En este apartado se muestran las diversas acciones que ha realizado el área de formación, no sujetas a ningún proyecto y por lo tanto con un coste final para el alumnado o la empresa; gestionando en su caso el crédito formativo a las empresas.

5.2.1.1 Programa de Experto en Comercio Internacional



Se trata del programa especializado en la formación de técnicos de comercio internacional, que se mantiene como último año en formación privada con coste económico para los participantes. Los contenidos del Programa formativo se reestructuran dentro de la formación subvencionada por Fondos Europeos en el 2026, de esta forma se mantiene el Programa pero con carácter gratuito para el alumnado, ampliando así su accesibilidad.

El Programa está compuesto por 8 cursos monográficos y una duración final de 195 horas, en el 2025 se realizaron los 5 últimos módulos del Programa, en concreto los siguientes.

- Medios de Pago
- Marketing Internacional
- Negociación Internacional
- Gestión Aduanera
- El IVA en el Comercio Internacional

5.2.1.2 Máster MBA UCO-Cámara

Este 2025 ha finalizado Edición del 2025 y ha comenzado la Edición 2026 del Máster Oficial en Administración y Dirección de Empresas (MBA) entre la Universidad de Córdoba y la Cámara.

La Cámara de Comercio ha contribuido en 19 créditos de un total de 46 de docencia del máster.

En concreto ha contribuido en la impartición de los siguientes módulos, dotando al máster del doble enfoque, por un lado la formación académica de la Universidad y por otro la formación de empresa o de escuela de negocios de la Cámara de Comercio:

- Marco económico de la actividad empresarial
- Gestión financiera de empresas
- Internacionalización de la Empresa
- Nuevas herramientas de marketing
- Gestión y desarrollo del capital humano
- Técnicas avanzadas en dirección de empresas
- Dirección de operaciones y producción
- Comercio exterior: Herramientas y Casos prácticos
- Finanzas corporativas avanzadas
- Marketing digital: Web, SEO/SEM y Social Media

Igualmente, ha colaborado con la Universidad de Córdoba en la búsqueda y gestión de prácticas de empresa de los alumnos del Máster y colabora en la cotutorización de varios trabajos de Fin de Máster en colaboración con el área de Desarrollo Empresarial.

5.2.2 Programa Talento Joven + Movilidad

El Programa Integral de Cualificación y Empleo, actualmente Talento Joven de las Cámaras de Comercio, es un conjunto de acciones de orientación, formación y acercamiento a las empresas que persigue la empleabilidad de los jóvenes menores de 30 años.

Está diseñado a medida del perfil, intereses y grado de cualificación y capacitación del joven y responde a la demanda actual de las empresas.

Dentro de las acciones de Formación se han desarrollado tres tipos de formaciones, a saber:

FORMACIÓN TRONCAL

Se trata de una formación común para todas las personas participantes del PICE, con una duración comprendida entre las 60 a 150 horas, incluye un módulo de empleabilidad con una serie de acciones dirigidas a dotar de herramientas para la búsqueda activa de empleo y mejorar la empleabilidad de los participantes y otras formaciones como inglés, informática, marketing, etc.

Se han realizado 25 acciones, frente a las 20 del año anterior, con un total de 1.620 horas a un total de 478 alumnos.

FORMACIÓN ESPECÍFICA

El objetivo de esta formación es complementar las necesidades de cualificación y competencias de cada demandante en función de su perfil, una vez adquiridas las competencias básicas de la formación troncal.

Dentro de las acciones de formación específicas se han desarrollado 22 formaciones específicas en puesto de trabajo a 150 horas cada una, dichas acciones persiguen responder a las necesidades de las empresas proporcionando jóvenes formados que puedan incorporarse a los puestos de trabajo requeridos.

Se han desarrollado 25 acciones, frente a las 22 del año anterior, un total de 3.780 horas impartidas a un total de 478 alumnos. Se han realizado formaciones a medida a empresas como: supermercados Deza, supermercados Piedra, Enssap, Keyter – Intarcon, Infrico, La Perla y Carnes Montoro entre otros.

FORMACIÓN MOVILIDAD

Al igual que en la formación específica, se han realizado 4 formaciones de movilidad aun total de 70 alumnos para preparar al alumnado en estancias al extranjero.

5.2.3 *Programa España Emprende – Proyecto B - Formación*

El Programa España Emprende de las Cámaras de Comercio tiene como objetivo básico el contribuir a la puesta en marcha de nuevas actividades empresarieles, incidiendo de modo especial en su sostenibilidad y competitividad a lo largo del tiempo.

El Programa España Emprende contempla dos proyectos a su vez:

- *Proyecto A – Gabinete de asesoramiento*
- *Proyecto B – Formación*

En el Proyecto B de este programa se han realizado un total de 6 formaciones presenciales de entre 60 a 150 horas, para un total de 102 alumnos.

Acciones formativas. Datos desagregados por sexos

Los siguientes cuadros muestran la información desagregada por sexos y tipo de formación alumnado que ha finalizado formación en 2025 dentro de los Programas Talento Joven y España Emprende (Proyecto B):

PROGRAMA TALENTO JOVEN	FORMACION TRRONCAL	FORMACION ESPECIFICA	TOTAL PERSONAS FORMADAS
Hombres	245	239	**484**
Mujeres	233	239	**472**
TOTAL	**478**	**478**	**956**
% Hombres	51,25%	50%	**50,62%**
% Mujeres	48,75%	50%	**49,38%**

PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE	TOTAL PERSONAS FORMADAS
Hombres	50
Mujeres	52
TOTAL	**102**
% Hombres	49,02%
% Mujeres	50,98%

6 Otras actividades

Para concluir con el balance de actividades de 2025, seguidamente se relacionan de forma resumida otras actuaciones adicionales a las ya explicadas a lo largo de este Informe y que están enmarcadas en las funciones público-administrativas reguladas por la normativa aplicable a las Cámaras de Comercio.

Elaboración y difusión de información sobre la actividad exterior de las empresas cordobesas. En esta línea de actuación, desde el área de comercio exterior de la Corporación y en coordinación con su área de comunicación, a lo largo del año se ha trabajado en la elaboración y difusión de información sobre la actividad exterior del tejido empresarial cordobés solicitada por distintos medios de comunicación para la publicación de diversos artículos. En concreto, entre otras actividades, cabe citar la siguiente información elaborada y remitida:

- Exportaciones a Estados Unidos solicitada por el periódico El Día de Córdoba (para artículo publicado el 04/02/2025).
- Exportaciones de aceite de oliva a Estados Unidos solicitado por el diario ABC (para artículo publicado el 07/03/2025).
- Exportaciones de la provincia de Córdoba a China solicitado por el periódico Diario Córdoba (para artículo publicado el 11/04/2025).

Igualmente relacionada con esta labor de información de la actividad exterior, también cabe citar la solicitud, en el mes de agosto, por parte de Diario Córdoba para la realización de un reportaje sobre el comercio exterior en Córdoba, en atención a la cual realizaron una entrevista al vicepresidente de la Corporación y que fue publicada por dicho medio de comunicación el 26 de septiembre de 2025.

También dentro de esta línea de actuación, en el mes de abril, desde el área de comercio exterior se elaboró y remitió información con datos actualizados sobre exportaciones e importaciones de la provincia de Córdoba, en este caso, a solicitud de la Subdelegación del Gobierno en Córdoba.

Colaboración con las Administraciones Públicas de Andalucía para asesoramiento, información y orientación a personas o empresas emprendedoras y otras colaboraciones con las Administraciones Públicas para el fomento del emprendimiento. En relación a estas líneas de acción, a lo largo del año se han llevado a cabo diversas actividades de colaboración que refuerzan el papel de la Cámara como entidad de apoyo al emprendimiento y, en general, al desarrollo económico y social del territorio. Ejemplos de esta labor, lo encontramos en:

- las acciones de colaboración realizadas en relación a los Premios Emprendemos 2025 de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, con una intervención activa en su difusión y participación como jurado y

- la actividad llevada a cabo en relación a las actuaciones, coordinadas desde el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio en lo que respecta a estas Corporaciones, para el nuevo Portal Andaluz de Emprendimiento, iniciativa impulsada por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación; reforzando así el compromiso de la Cámara de Comercio de Córdoba con la coordinación institucional dentro del sistema cameral andaluz y contribuyendo activamente a la construcción de una herramienta estratégica orientada a mejorar la visibilidad, accesibilidad y puesta en valor del ecosistema emprendedor de Andalucía.

Otras actuaciones de fomento de la actividad económica de Andalucía y de apoyo y estímulo al comercio exterior

El día 6 de noviembre de 2025 se celebró en el Centro de Recepción de Visitantes de Córdoba el Encuentro Empresarial Francia–Córdoba del Sector de la Defensa, una iniciativa organizada por el Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (IMDEEC), en la que la Cámara de Comercio de Córdoba colaboró desempeñando un papel activo en la coordinación y difusión del encuentro y en la invitación y convocatoria de empresas previamente identificadas, reforzando así su función como agente dinamizador del tejido empresarial y facilitador de oportunidades de cooperación internacional.

Esta actuación se enmarca dentro de la estrategia de impulso a la internacionalización y fortalecimiento del tejido empresarial cordobés, especialmente en un momento clave para el sector de la defensa en la ciudad, marcado por el desarrollo de la Base Logística del Ejército de Tierra (BLET). El encuentro tuvo como principal objetivo fomentar la colaboración entre empresas francesas y cordobesas, promoviendo la identificación de sinergias, oportunidades de negocio y posibles vías de cooperación tecnológica. En definitiva, esta acción contribuyó a posicionar a Córdoba como enclave estratégico dentro del sector de la defensa y a fortalecer las relaciones empresariales internacionales, promoviendo un entorno favorable para el desarrollo económico y la generación de nuevas oportunidades de negocio.

Actuaciones de asesoramiento y colaboración en actividades económico sociales y en la elaboración de proyectos empresariales que fomentan la economía circular, el desarrollo sostenible, la igualdad y la inclusión social, impulsando preferentemente fórmulas de Economía Social.

Dentro de esta línea de acción, cabe citar las actividades de impulso a empresas de Economía Social; en concreto, la colaboración activa y continuada que, a lo largo del año, la Cámara de Comercio de Cordoba ha mantenido con FAECTA - Córdoba (Federación Andaluza de Empresas Cooperativas) en el ámbito del asesoramiento y la creación de empresas de economía social, especialmente bajo la fórmula jurídica de cooperativa. Esta colaboración se ha materializado a través del establecimiento de asesoramientos conjuntos entre ambas entidades, articulando un modelo de trabajo coordinado que permite ofrecer a

las personas emprendedoras una atención especializada e integral. Mientras la Cámara aporta su experiencia en materia de orientación empresarial, viabilidad de proyectos, tramitación y acompañamiento en el proceso de puesta en marcha, FAECTA contribuye con su conocimiento específico en el ámbito cooperativo, régimen jurídico y funcionamiento interno de este tipo de entidades.

Gracias a esta actuación coordinada, se ha facilitado la constitución y el establecimiento de nuevas empresas bajo forma jurídica cooperativa, promoviendo un modelo empresarial basado en la participación, la economía social y la generación de empleo estable.

Con esta línea de trabajo, la Cámara de Comercio de Córdoba reafirma su compromiso con el fomento del emprendimiento en todas sus modalidades, apoyando especialmente aquellas iniciativas que contribuyen a la cohesión social, al desarrollo local y a la diversificación del tejido productivo de la provincia.

Actuaciones relacionadas con la herramienta "Córdoba Actividades Económicas" diseñada por la Cámara de Córdoba y elaboración del Estudio Actividades Económicas de Córdoba y su Provincia

"Córdoba Actividades Económicas" es una Herramienta -Estudio Interactiva (HEI) que se consolida como observatorio económico y de emprendimiento a través de la cual se pueden analizar, con emisión de Informes de Datos y con Graficas, aspectos tales como las actividades económicas que se desarrollan por epígrafes de IAE, el número de empresas que realizan esas actividades, sus formas jurídicas, su antigüedad, su evolución en los últimos años, su relación con la población y la proporción de hombres-mujeres, en el caso de empresas individuales bajo en régimen de autónomos; todo ello, en nuestras diferentes localidades, mancomunidades y conjunto de la provincia.

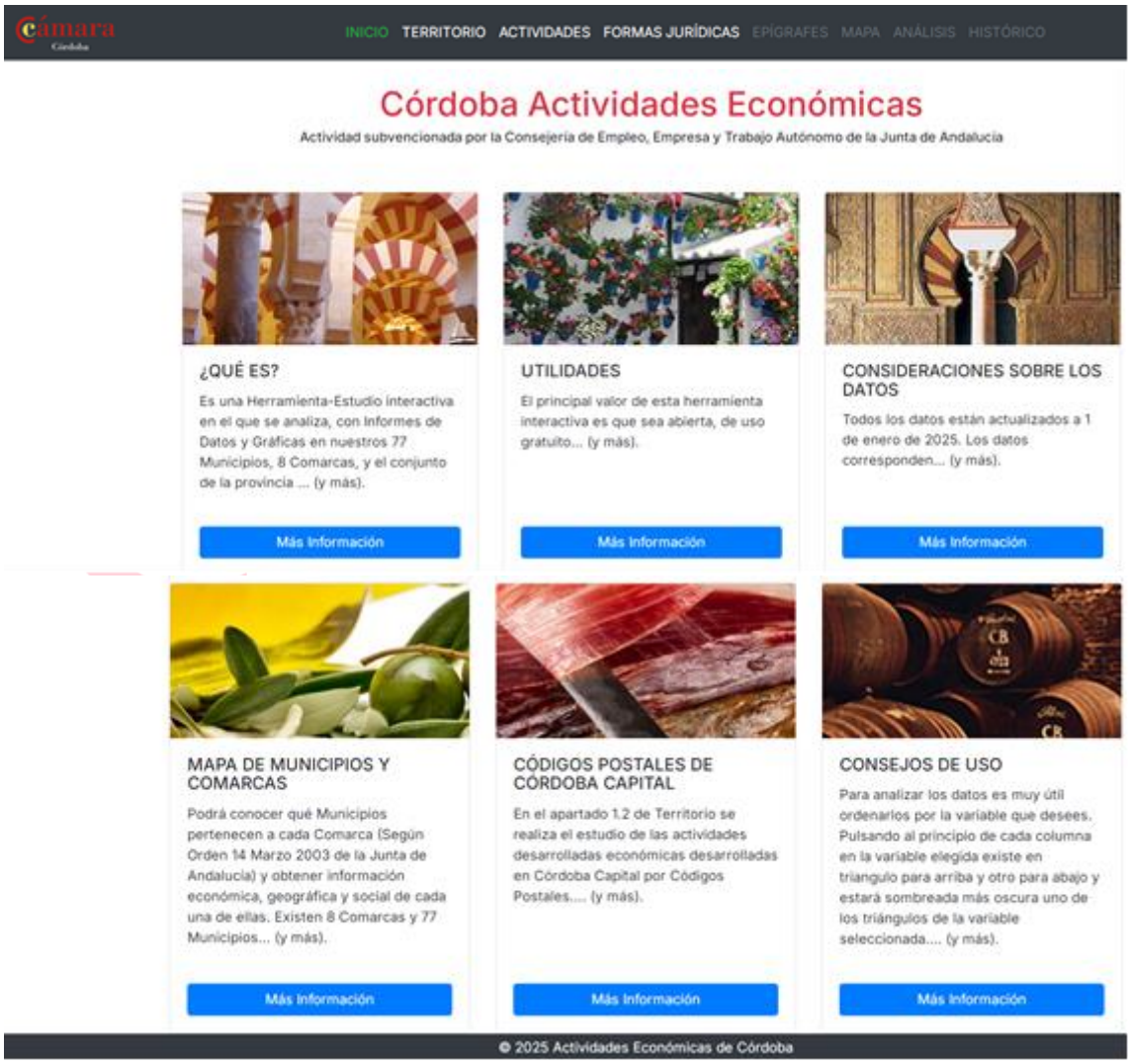
Fruto de un largo trabajo por parte de personal de la Cámara de Comercio de Córdoba, en sus orígenes se configuró como una de las primeras herramienta de análisis microeconómico en profundidad sobre datos de una provincia completa, que se realizaba en España. Su utilidad y su actualización anual hacen que continúe siendo un referente. La herramienta es un instrumento vivo que ha estado en continua evolución desde sus inicios en 2008, cuyo soporte era el papel y una base de datos que se distribuía en un CD instalable. Posteriormente, en 2016, se produjo un gran salto cualitativo creándose en página web interactiva. En 2019 se reestructuró y se desarrolló un nuevo diseño con el que se mejoró mucho la visualización y funcionalidad. En 2024 se volvió a acometer una profunda reestructuración, intensificándose los trabajos en 2025 en aspectos tales como:

- *las automatizaciones para la obtención de datos sobre empresas y actividades partiendo del IAE;*
- *la estructuración de las tablas con bases de datos relacionadas y*
- *adaptaciones para su posible uso en otras provincias.*

Durante 2024 se consolidó una **metodología estable** de trabajo que garantiza la calidad de la información publicada en la Herramienta y que se está aplicando en 2025. La secuencia básica del **proceso de tratamiento y actualización de datos**, llevado a cabo bajo esta metodología, permite mantener la HEI actualizada y fiable, siguiendo un flujo estable y repetible a partir de los ficheros oficiales del IAE.

La utilización de la herramienta se encuentra disponible de forma gratuita en la página web de la Corporación.

https://cordobaactividadeseconomicas.es/



También relacionado con la herramienta, en diciembre de 2025 se publicó en la web de la Corporación el Informe "Actividades Económicas de 2024", elaborado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios con datos cerrados a 1 de enero de 2025 procedentes de la Agencia Tributaria. El Informe completo quedó incorporado en el apartado "Análisis" de la HEI.

En el ámbito de la formación tecnológica dirigida a empresas y emprendedores, completa las acciones formativas realizadas a lo largo del año, que ya han sido expuestas en este Informe, la **jornadada "Prevención de estafas en el ámbito empresarial: cómo evitar el BEC"**, organizada el 11 de marzo de 2025, en colaboración con la Policía Nacional y celebrada en la sede de la Cámara. En ella se abordaron los siguientes puntos:

- Introducción al ámbito de la ciberdelincuencia.
- Modalidades de estafas tipo BEC.
- Medidas de prevención.
- Conclusiones y recomendaciones.

Las actividades descritas en las líneas de actuación de este apartado del Informe de Actividades anual, han contado con ayuda económica por parte de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, que ha concedido a la Corporación una subvención para el desarrollo de funciones público – administrativas en 2025. Para finalizar, cabe indicar que estas actuaciones descritas, no agotan las actividades realizadas dentro de las funciones público – administrativas de la Cámara durante el año 2025.